

Pressespiegel

# PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

**PINK RIBBON CHARITY WALK 2023**  
Sonntag, 3. September 2023, 12.00h

**PINK RIBBON SCHWEIZ**



Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum  
**16. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF**  
[www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)

**medela** THE SCIENCE OF CARE™  
**OCHSNER SHOES**  
**HIRSLANDEN** KLINIK HIRSLANDEN KLINIK IM PARK  
**DO IT+GARDEN MIGROS** Make it. Love it.



## PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

Sonntag, 3. September 2023, 12.00h

PINK RIBBON SCHWEIZ

Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum **16. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF**  
[www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)

medela OCHSNER HIRSLANDEN DO IT-GARDEN  
 SHOES MILKLAND ALKOHOL-DEUTSCHLAND MIGROS  
 Make it. Love it.

**WIRTSCHAFT 11**

### Fast 1 Million Klicks auf Tiktok mit Aldi-Lohnvideo

**ZÜRICH** Über drei Millionen Klicks wurde ein Video auf der Plattform Tiktok erzielt. Darin zeigt ein Mann, wie er ein Video von Aldi-Lohnarbeitern auf der Plattform Tiktok hochgeladen hat. Das Video zeigt einen Mann, der ein Video von Aldi-Lohnarbeitern auf der Plattform Tiktok hochgeladen hat. Das Video zeigt einen Mann, der ein Video von Aldi-Lohnarbeitern auf der Plattform Tiktok hochgeladen hat.

## PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

Sonntag, 3. September 2023, 12.00h

PINK RIBBON SCHWEIZ

Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum **16. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF**  
[www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)

medela OCHSNER HIRSLANDEN DO IT-GARDEN  
 SHOES MILKLAND ALKOHOL-DEUTSCHLAND MIGROS  
 Make it. Love it.

**WIRTSCHAFT 11**

### Vordenen manche wirklich so viel?

**ZÜRICH** Die Pflanzung von Bäumen ist ein beliebtes Hobby. Doch wie viele Bäume werden tatsächlich gepflanzt? Eine Studie zeigt, dass die meisten Menschen nur ein bis zwei Bäume pflanzen. Das ist ein wenig enttäuschend, da die Pflanzung von Bäumen ein wichtiger Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels ist.

## PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

Sonntag, 3. September 2023, 12.00h

PINK RIBBON SCHWEIZ

Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum **16. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF**  
[www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)

medela OCHSNER HIRSLANDEN DO IT-GARDEN  
 SHOES MILKLAND ALKOHOL-DEUTSCHLAND MIGROS  
 Make it. Love it.

**WIRTSCHAFT 11**

### Chemiekonzerne zahlen 1,2 Mrd. Dollar

**ZÜRICH** Die Chemiekonzerne haben im Jahr 2022 insgesamt 1,2 Milliarden Dollar an Steuern gezahlt. Das ist ein Anstieg von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Steuervermehrung ist auf die Erhöhung der Körperschaftsteuer zurückzuführen.

**WIRTSCHAFT 11**

### Jetzt gibt's die Päckli von Too Good To Go bei Coop

**ZÜRICH** Coop hat die Päckli von Too Good To Go bei Coop eingeführt. Die Päckli sind kleine Pakete, die aus überschüssigen Lebensmitteln bestehen. Sie sind für einen Cent zu haben und können in den Coop-Filialen abgeholt werden.

## PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

Sonntag, 3. September 2023, 12.00h

PINK RIBBON SCHWEIZ

Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum **16. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF**  
[www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)

medela OCHSNER HIRSLANDEN DO IT-GARDEN  
 SHOES MILKLAND ALKOHOL-DEUTSCHLAND MIGROS  
 Make it. Love it.

## PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

Sonntag, 3. September 2023, 12.00h

PINK RIBBON SCHWEIZ

Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum **16. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF**  
[www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)

medela OCHSNER HIRSLANDEN DO IT-GARDEN  
 SHOES MILKLAND ALKOHOL-DEUTSCHLAND MIGROS  
 Make it. Love it.

**WIRTSCHAFT 11**

### Fast 1 Million Klicks auf Tiktok mit Aldi-Lohnvideo

**ZÜRICH** Über drei Millionen Klicks wurde ein Video auf der Plattform Tiktok erzielt. Darin zeigt ein Mann, wie er ein Video von Aldi-Lohnarbeitern auf der Plattform Tiktok hochgeladen hat. Das Video zeigt einen Mann, der ein Video von Aldi-Lohnarbeitern auf der Plattform Tiktok hochgeladen hat.

## PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

Sonntag, 3. September 2023, 12.00h

PINK RIBBON SCHWEIZ

Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum **16. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF**  
[www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)

medela OCHSNER HIRSLANDEN DO IT-GARDEN  
 SHOES MILKLAND ALKOHOL-DEUTSCHLAND MIGROS  
 Make it. Love it.

**WIRTSCHAFT 11**

### Vordenen manche wirklich so viel?

**ZÜRICH** Die Pflanzung von Bäumen ist ein beliebtes Hobby. Doch wie viele Bäume werden tatsächlich gepflanzt? Eine Studie zeigt, dass die meisten Menschen nur ein bis zwei Bäume pflanzen. Das ist ein wenig enttäuschend, da die Pflanzung von Bäumen ein wichtiger Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels ist.

## PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

Sonntag, 3. September 2023, 12.00h

PINK RIBBON SCHWEIZ

Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum **16. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF**  
[www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)

medela OCHSNER HIRSLANDEN DO IT-GARDEN  
 SHOES MILKLAND ALKOHOL-DEUTSCHLAND MIGROS  
 Make it. Love it.

**DAS LÄUFT 27**

<b>Freitag</b>	<b>KONZERTE</b> POJ EDHART KÖNIGSBERGER Glockenhalle, St. Gallen 20:00h	<b>DEUTSCHWEIT</b> ZWEITE PART 20:00h	<b>Nicky Jam &amp; Manuel Turizo</b> Nicky Jam & Manuel Turizo 20:00h
<b>Partys</b> PARTY TONES PARTY TONES 20:00h	<b>URBAN</b> AT HOME 20:00h	<b>WORLD</b> WORLD 20:00h	<b>KONZERTE</b> ELECTRO CITY FARM 20:00h
<b>URBAN</b> AT HOME 20:00h	<b>URBAN</b> AT HOME 20:00h	<b>URBAN</b> AT HOME 20:00h	<b>URBAN</b> AT HOME 20:00h
<b>URBAN</b> AT HOME 20:00h	<b>URBAN</b> AT HOME 20:00h	<b>URBAN</b> AT HOME 20:00h	<b>URBAN</b> AT HOME 20:00h

PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

Sonntag, 3. September 2023, 12.00h

PINK RIBBON SCHWEIZ



Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum 16. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF

www.pink-ribbon.ch

- medela, OCHSNER SHOES, HIRSLANDEN, DOIT+GARDEN, MIGROS

Sozialist soll SRG-Journis Objektivität lehren



Milliardenbussen für Meta-Kernern... Sozialist soll SRG-Journis Objektivität lehren

Die SRG-Journis sollen von einem Sozialisten über Objektivität unterrichtet werden.

Ein Sozialist soll die SRG-Journis über Objektivität unterrichten.

Table of concert events including Freitag PARTYS, Samstag PARTYS, Sonntag PARTYS, and Konzerte.

PINK RIBBON CHARITY WALK 2023



Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum 16. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF

www.pink-ribbon.ch

- medela, OCHSNER SHOES, HIRSLANDEN, DOIT+GARDEN, MIGROS

«Sind auf Einsatz vorbereitet»

Die SRG-Journis sollen von einem Sozialisten über Objektivität unterrichtet werden.



Die SRG-Journis sollen von einem Sozialisten über Objektivität unterrichtet werden.

«Das KFOR-Mandat im Kosovo müsste neu formuliert werden»

Das KFOR-Mandat im Kosovo müsste neu formuliert werden.



Das KFOR-Mandat im Kosovo müsste neu formuliert werden.

Djkovic: «Kosovo ist das Herz Serbiens, stoppt die Gewalt»

Djkovic: «Kosovo ist das Herz Serbiens, stoppt die Gewalt»



Djkovic: «Kosovo ist das Herz Serbiens, stoppt die Gewalt»

PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

Sonntag, 3. September 2023, 12.00h



Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum 16. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF

www.pink-ribbon.ch

- medela, OCHSNER SHOES, HIRSLANDEN, DOIT+GARDEN, MIGROS

Sozialist soll SRG-Journis Objektivität lehren



Milliardenbussen für Meta-Kernern... Sozialist soll SRG-Journis Objektivität lehren

Die SRG-Journis sollen von einem Sozialisten über Objektivität unterrichtet werden.

Ein Sozialist soll die SRG-Journis über Objektivität unterrichten.

Sozialist soll SRG-Journis Objektivität lehren



Milliardenbussen für Meta-Kernern... Sozialist soll SRG-Journis Objektivität lehren

Die SRG-Journis sollen von einem Sozialisten über Objektivität unterrichtet werden.

Ein Sozialist soll die SRG-Journis über Objektivität unterrichten.

Sozialist soll SRG-Journis Objektivität lehren



Milliardenbussen für Meta-Kernern... Sozialist soll SRG-Journis Objektivität lehren

Die SRG-Journis sollen von einem Sozialisten über Objektivität unterrichtet werden.

Ein Sozialist soll die SRG-Journis über Objektivität unterrichten.

Novartis-CEO bricht Versprechen


Novartis-CEO bricht Versprechen



Novartis-CEO bricht Versprechen

Novartis-CEO bricht Versprechen


20 minuten Front Bergsturz in Brienz Ukraine #



PINK RIBBON 2023

**Aufruf zum Mitlaufen - zusammen gegen Brustkrebs**

20 minuten Front Bergsturz in Brienz Ukraine



PINK RIBBON 2023


**Aufruf zum Mitlaufen - zusammen gegen Brustkrebs**



Pink Ribbon 2023

**Aufruf zum Mitlaufen - zusammen gegen Brustkrebs**

20 minuten Front Bergsturz in Brienz Ukraine #



PINK RIBBON 2023

**Aufruf zum Mitlaufen - zusammen gegen Brustkrebs**

20 minuten Front Bergsturz in Brienz Ukraine #



PINK RIBBON 2023

**5000 Menschen zusammen gegen den Krebs**

20 minuten Front Bergsturz in Brienz Ukraine



PINK RIBBON 2023

**5000 Menschen zusammen gegen den Krebs**


20 minuten Front Tina Turner Bergsturz in Brienz



PINK RIBBON 2023


**5000 Menschen zusammen gegen den Krebs**

PAID POST



PINK RIBBON 2023  
**Du kannst jetzt ein VIP bei Pink Ribbon sein**


20 minuten Front Bergsturz in Brienz Ukraine



PINK RIBBON 2023  
**Aufruf zum Mitlaufen - zusammen gegen Brustkrebs**


20 minuten Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT

PAID POST



PINK RIBBON 2023  
**Du kannst jetzt ein VIP bei Pink Ribbon sein**

20 minuten Front Ukraine #WIRSINDZU



PINK RIBBON 2023  
**Sei als VIP am Pink Ribbon Walk dabei!**

PAID POST

20 minuten Front Ukraine #WIRSINDZU



PINK RIBBON 2023  
**Du kannst jetzt ein VIP bei Pink Ribbon sein**

PAID POST



Luiza Rossi zeigt dir per Video-Tutorial ein frisches Make-up und zeigt vor, worauf du dabei unbedingt achten solltest.

Pink Ribbon 2023

## Star-Stylisten berät Brustkrebspatientinnen

**In der heutigen Zeit ist das Streben nach Schönheit ständig präsent. Doch wie geht man damit um, wenn man krebserkrankt Haarverlust erfährt? Lifestyle-Expertin Luiza Rossi gibt Aufschluss.**

Vielen Frauen ist der Kampf gegen ihren Brustkrebs auch äusserlich anzusehen. Besonders der Haarverlust durch die Chemotherapie ist für einige von ihnen besonders schwer zu ertragen. Doch nicht nur die Medizin und die Unterstützung des Umfelds, sondern auch das äusserliche Wohlbefinden können sich positiv auf den Heilungsprozess auswirken.

Lifestyle-Expertin und Stylistin Luiza Rossi, die seit über 40 Jahren erfolgreich in der Beauty-Branche tätig ist, weiss, wie wichtig das richtige Aussehen in der Gesellschaft ist. Im Interview spricht sie über Ausstrahlung und Selbstbewusstsein und zeigt, wie man sich mit einem Kopftuch perfekt stylen kann.

**Hallo Luiza. In der Modewelt bist du schon lange bekannt und gibst unter anderem Workshops, die sich um Styling, Fashion und Schönheit drehen. Wie sieht deine Kundschaft aus?**

Luiza Rossi: Meine Kundschaft ist bunt durchmischt. Es bitten mich viele um Rat und meine Workshops sind gefüllt mit Menschen zwischen 15 und 95 Jahren. Der Anteil der Frauen, die sich gerne modisch kleiden möchten oder allgemein gerne Mode haben, liegt bei 70 Prozent. Allerdings bemerke ich, dass auch immer mehr Männer meine Hilfe möchten.

**Was bedeutet Schönheit für dich und hat sich deine Definition von Schönheit im Laufe der Jahre verändert?**

Früher war ich Model und da wurde mir eingeredet, dass Schönheit Perfektionismus bedeutet. Im Laufe der Jahre hat sich das zum Glück geändert. Für mich persönlich bedeutet Schönheit Positivität, also eine positive Ausstrahlung. Davon optische Schönheit ist nicht das Wichtigste. Es geht doch viel mehr um Glückseligkeit und Dankbarkeit.

**Warum ist denn die optische Schönheit für viele Menschen so wichtig und wie kann man lernen, sich selbst zu akzeptieren?**

Jeder Mensch empfindet Schönheit anders. Klar, eine glatte, reine Haut wird schneller mit Schönheit assoziiert als ein Gesicht, das von Akne betroffen ist. Aber ob jetzt jemand gross, klein, dick oder dünn ist – das ist doch egal. Ich berate so viele verschiedene Menschen und empfinde jeweils die Ausstrahlung als schön. Und diese Ausstrahlung sehe ich bei sehr vielen Models, die von der Gesellschaft als schön empfunden werden, einfach nicht.

**Du engagierst dich für die Pink Ribbon Schweiz. Für viele Brustkrebspatientinnen ist der Haarverlust besonders schwer zu ertragen. Wie können diese Frauen ihr Selbstbewusstsein bewahren?**

Leider weiss man ja, dass eine Therapie den Haarverlust meistens mit sich bringt, sobald man die Diagnose Brustkrebs bekommt. Allerdings ist es für die Betroffenen nicht oberste Priorität, wieder volles Haar zu haben. Sie möchten zuallererst gesund werden. Wenn das geschafft ist, dann kann man die Zeit, in der die Haare langsam nachwachsen, optisch überbrücken. Es gibt sensationelle Perücken, Kopftücher oder Hüte. Oder natürlich, man trägt die Krankheit klar nach aussen und steht zu einer Glatze oder Kurzhaarfrisur. Da ist jede Frau anders. Ich gebe auch gerne Schminktipp, denn Make-up bewirkt so vieles!

**Du wirkst sehr selbstbewusst und im Reinen mit dir selbst. Was ist dein Geheimnis?**  
Danke für das Kompliment! Aber auch ich bin nicht immer zu hundert Prozent zufrieden mit mir. Ich habe allerdings gelernt, offen darüber zu reden. Kommunikation ist ein wichtiges Mittel, um die Akzeptanz für den eigenen Körper und das Aussehen zu fördern. Es bringt nichts, sich ständig über die gleichen Mängel aufzuregen und alles in sich hineinzuessen. Es ist besser, man akzeptiert, dass vielleicht nicht jede Partie des Körpers perfekt ist. Allerdings sage ich immer: Man reklamiert, so lange es einem gut geht. Denn sobald man krank ist, hat die Gesundheit oberste Priorität und nicht die äussere Schönheit.

### Ersteigere einen Styling-Tag der Extraklasse

Lass dich von der Stil-Ikone und Styling-Beraterin Luiza Rossi bei einem persönlichen Shopping-Date inspirieren und dir zeigen, wie du dich typgerecht in Szene setzen kannst. Du triffst Luiza im EJK an der Zürcher Bahnhofstrasse und bekommst einen PKZ-Erkaufgutschein im Wert von 1000 Franken. Nach dem gemeinsamen Einkaufsumarm gehts für dich weiter zu SPAZE Hairstudio, wo dir die Hair-Stylisten nach deinen Wünschen den perfekten Look verpassen.



Pink Ribbon 2023

## Ersteigere einen Gourmet- Abend mit Spitzenküche

**Im Rahmen der Kooperation zwischen Pink Ribbon und 20 Minuten kannst du wöchentlich tolle Preise ersteigern. Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.**

### Freue dich auf einen Gourmet-Abend mit dem Spitzenkoch!

Sternkoch und Gault-Millau-Koch des Jahres 2021 Stefan Heilemann lädt ganz exklusiv in seine Küche ein. Er ermöglicht dir und deiner Begleitung einen Blick hinter die Kulissen und einen einmaligen Einblick in seinen aufregenden Arbeitsalltag.

Ganz exklusiv und hautnah steht ihr mit Stefan Heilemann hinter dem Herd im wunderschönen **Widder Hotel** in Zürich und helft beim Mise en Place sowie beim Anrichten der Teller. Nebst dem Geniessen eines exklusiven Dinners hast du auch noch die einmalige Möglichkeit, die Sternküche einmal von einer anderen Seite zu erleben.

Natürlich darf zum Ende der Abendschicht auch das gemeinsame Feierabendbier mit der gesamten Küchencrew nicht fehlen. Aus dieser Perspektive hast du Gourmet-Küche auf internationalem Sterne-Niveau ganz bestimmt noch nicht erlebt.

### Dafür bietest du:

- Champagner-Aperitif
- Weindegustation mit Stefano Pietra
- Exklusiver Behind-the-Scenes-Einblick in die Küche von Starkoch Stefan Heilemann
- Gourmet-Dinner im Restaurant des Hotel Widder
- Persönliches Feierabendbier und Gespräch mit der Crew

# 20 Minuten Online



## Mach mit beim 16. Charity Walk von Pink Ribbon!

Im September ist es wieder so weit: Der kultige Charity Walk von Pink Ribbon Schweiz bringt Menschen für die gute Sache zusammen. Sei Teil der wohl wichtigsten Charity-Veranstaltung des Jahres!

Bereits zum 16. Mal findet der legendäre Charity Walk von Pink Ribbon Schweiz im September statt. Auch dieses Jahr – genau wie am 15. September ab 12 Uhr – laufen wieder Tausende Menschen gekleidet in pinken Strümpfen in Zürich, um gemeinsam ein wichtiges Zeichen der Solidarität mit Betroffenen von Brustkrebs zu setzen.

Pink Ribbon Schweiz wird sich 16 Jahre unermüdetlich für Aufklärung, direkte Hilfe, Forschung und Prävention rund ums wichtige und leider noch gesellschaftlich zu tabuisierte Thema Brustkrebs ein.

Mit dieser Verbundenheit vom Pink Ribbon Charity Walk 2023 zeigt du Gesicht und weist Teil dieser immer stärker wachsenden Community, die dafür sorgt, dass Brustkrebs heutzutage schon bald kein Tabuthema mehr ist – und Betroffene die lebenswichtige Hilfe bekommen, welche die Entwicklung eines Gebärmutterkrebses.

### Anmeldung zum Walk

Jede achte Frau wird mit Locals ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem Pink Ribbon Charity Walk machen wir auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er weitaus leichter zu behandeln und oft heilbar – sagt Nicole Zwick, Gründerin von Pink Ribbon Schweiz. Also – werlaufst du noch? Zug deine Solidarität mit Betroffenen beim grossen Charity Event der Schweiz und sag dazu Ja, dass Brustkrebs schon bald kein Tabuthema mehr ist. Dabei spendet es keine Hilfe, was sportlich ist, das ist doch einfach mitzumachen, dabei werden die pinken Schritte zählen!

### Programm

- 12.00 Uhr: Start der Pink Ribbon Strümpfen und Caps
- 12.30 Uhr: High-Intensity Training mit Curlys in der Turnhalle bei alle Kinder (kostenlos)
- 14.00 Uhr: Präsentation für den Goldstarke-Ribbon-Runners (kostenlos)
- 16.30 Uhr: Start Pink Ribbon Charity Walk 2023
- 17.00 Uhr: Ende der Veranstaltung



Wie aussieht bei der wichtigsten Charity-Veranstaltung des Jahres?

Die Veranstaltung begleitet übrigens ein fröhliches und aufregendes Rahmenprogramm, von dem alle Teilnehmenden profitieren: Musik und Shows, Food-Trucks, Pop-Up im Beauty-Shop, tolle Give-Aways und zahlreiche Stände mit Vermarktungsprogrammen und Geschenken warten dich.

Deine Spende für Pink Ribbon Schweiz  
Als Nachkäufer:in des Pink Ribbon Charity Walk 2023 unterstützen, bedeutet dies zusätzlich eine tolle Möglichkeit den Brustkrebs und seine Solidarität mit Betroffenen zu zeigen.

Deine Spende für Pink Ribbon Schweiz über diese Spende gehen Finanzamt absetzbar

Jetzt spenden

### Jetzt mit TWINT spenden!

QR-Code mit der TWINT App scannen Betrag und Spende bestätigen



### Partner und Sponsoren



Feld Post  
Dieses Material wurde im Auftrag der Schweizerischen Krebsliga (SKL) im Rahmen des Projekts "Gesundheit und Prävention" erstellt. Die Schweizerische Krebsliga ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Prävention, Diagnose und Behandlung von Krebs einsetzt.



Corina Schweizer und ihr Baby. Die Freude über den Geburt der Diagnose Brustkrebs.

## Corina über Chemotherapie in der Schwangerschaft

**Brustkrebs und Schwangerschaft: Selten sind Freude und Leid so nah. Eine Betroffene erzählt im Interview über ihre grössten Ängste und warum sie die Stärke, weiterzukämpfen, nie verloren hat.**

Brustkrebs gehört zu den häufigsten Krebsarten bei Frauen. Die Diagnose ist immer schockierend und schwierig zu handhaben. Noch komplexer ist die Situation, wenn eine schwangere Frau mit Brustkrebs konfrontiert wird.

Corina Schweizer wurde mit 34 Jahren schwanger und erhielt während der Schwangerschaft die Diagnose Brustkrebs. Im Interview teilt sie die Gedanken, die ihr zum Diagnosezeitpunkt durch den Kopf gingen und spricht darüber, wie es ihr heute – knapp zwei Jahre später – geht.

### Hallo Corina, wie geht es dir heute?

Heute geht mir sehr gut, also meistens. Mittlerweile habe ich den Krebs besiegt, aber es ist seltsam, wenn du plötzlich wieder im Alltag Fuss fassen und gesund am Leben teilhaben darfst. Ich muss lernen, dem Leben wieder Vertrauen zu schenken und keine Angst davor zu haben, dass mir plötzlich wieder der Boden unter den Füssen weggezogen wird.

### Zu welchem Zeitpunkt in deiner Schwangerschaft hast du von deinem Brustkrebs erfahren?

Ich war in der 32. Schwangerschaftswoche, als meine Frauenärztin routinemässig einen Ultraschall der Brust machte. Ich habe relativ viele Fibroadenome, also gutartige Vergrößerungen in der Brust. Zudem verändert sich das Brustgewebe in der Schwangerschaft ja sowieso auch, weshalb mir dieser neue Knoten da hinten nicht aufgefallen ist. Als ich die Ultraschallbild sah, wusste ich aber sofort: Das ist nichts Gutes.

### Und wie ging's dann weiter?

Sie schickte mich direkt in die Bripole ins Kantonsspital Baden und dann, zwei Monate vor der Geburt, kam die finale Diagnose Brustkrebs. Ich habe das in diesem Moment gar nicht realisiert, ich bin nur drangesessen, habe unzählige Abklärungstermine und erste Fahrpläne der Therapie gehört und dabei meinen Schwangerschaftsbauch umgesehen und gefühlt, dass ich selbst aus diesem Alptraum aufwache. Mir wurde gesagt, dass aufgrund der Grösse des Tumors sofort mit der Chemotherapie gestartet werden muss, noch während der Schwangerschaft.

### Was waren dann deine ersten Gedanken?

Mein erster Gedanke war: Ich kann es nicht mit meinem Mann und unser Baby nicht alleine lassen! Und natürlich habe ich mich gefragt, wie das gehen soll: Chemotherapie und Kind im Bauch. Ich wurde in ein völlig ungewisses Wasser geworfen, die Angst war ständig da, nicht nur um mich, sondern hauptsächlich auch um unser Baby.

### Gab es Momente, in denen du dich überfordert gefühlt hast?

Ich habe einfach funktioniert. Die Chemotherapie musste so schnell wie möglich beginnen. So schenke ich mein volles Vertrauen den Ärzten und fühle mich auch immer sehr gut aufgehoben und begleitet. Zudem war ich sehr froh, dass es mir sofort einen Kontakt zu einer anderen schwangere Betroffenen vermittelt haben, die leider im selben Boot sass wie ich. Der Austausch mit ihr hat mir sehr geholfen, denn wir hatten dieselben Ängste, Sorgen und Gedanken. Und bis heute hat sich daraus eine sehr schöne und wertvolle Freundschaft entwickelt.

### Welche Unterstützung hast du während dieser schwierigen Zeit erhalten?

Glücklicherweise habe ich ein starkes Umfeld und eine liebevolle Familie. Mit meinem Mann habe ich richtig viel Unterstützung und in zwei meinetwegen Ängsten und Sorgen ertragen können. Sie hat mich auch zu jedem Arzttermin und jeder Chemotherapie begleitet. Auch mein Mann stand mir immer bei und hat mir bei allem den Rücken freigeblieben. Als unser Sohn dann endlich gesund zur Welt kam, begann für mich eigentlich die wertvollste Therapie: Er gab mir, beziehungsweise uns allen, unheimlich viel Energie und Kraft, die nennenswert war, um den Krebs zu besiegen.

Ein sehr schönes und lebendiges Erlebnis war zudem, als wir als Familie am letzten ... Charity Walk teilgenommen haben. Es war für mich nicht die erste Mal, jedoch das erste Mal als Betroffene. Dieser Zusammenhalt, die Stimmung, zu wissen, dass man nicht alleine ist, war sehr emotional. Manchmal habe ich gedacht, dass es mich in 10 Jahren jenseits trifft. Darum ist die Arbeit von Pink Ribbon unter anderem zur Sensibilisierung unheimlich wichtig und ich bin dankbar, als Betroffene auch dann Halt gefunden zu haben.

### War es dir möglich, dein Baby zu stillen?

Nein, unser Sohn kam zwischen der zweiten und dritten Chemotherapie zur Welt. Stillen war daher aufgrund der Therapie nicht möglich. Danke habe ich aber nie erhalten, das sind leider Konsequenzen, die der Krebs mit sich bringt. Zu wissen, dass unser Sohn gesund ist, war das einzig Wichtigste.

### Welche Ratschläge würdest du anderen Frauen geben, die sich in einer ähnlichen Situation befinden – einer Schwangerschaft und einer Brustkrebsdiagnose?

Reden darüber! Es sind so viele Emotionen, die da aufeinander prallen – das kann man alleine nicht zerkleinern. Man hat die Schwangerschaft unheimlich viel Glückswörter, Vorfreude, Liebe und gleichzeitig katastrophal dich die Diagnose Krebs in Wut, Ärger, Trauer und Unverständnis. Der Krebs nimmt sich seinen Raum unweigerlich, ich habe dennoch versucht, die Dauer der Schwangerschaft und den Fokus auf das Baby so gut es geht mitzunehmen. Ich wollte mir das nicht auch noch nehmen lassen. Daher mein Rat: Sei du diejenige, die darüber entscheidet, wie viel Platz du dem Krebs gibst.

## Diagnose Brustkrebs in der Schwangerschaft: Was nun?

Nachdem die Diagnose Brustkrebs während einer Schwangerschaft gestellt ist, ist es wichtig, wie sichergestellt wird, dass das Kind unbeschadet zur Welt kommt.

### Herr Doktor Tausch, wie beeinflusst Brustkrebs eine Schwangerschaft?

Brustkrebs beeinflusst die Schwangerschaft in sich gar nicht. Die notwendigen Therapien können die Schwangerschaft jedoch beeinflussen.

### Ist eine Behandlung während der Schwangerschaft möglich?

Eine Operation während einer Schwangerschaft ist möglich, wenn die Schwangerschaftswoche, also wenn alle Organe beim Kind angelegt sind. Dennoch ist die Chemotherapie in diesem Zeitpunkt möglich. Während der Schwangerschaft wird keine Radiotherapie durchgeführt, weil hier am meisten Schaden befallener werden.

### Kann das Baby durch die Krankheit beeinträchtigt werden?

Nein, kaum durch die Krankheit selbst, sondern nur durch die Therapien, die ebenfalls auch im ersten Drittel der 10. Schwangerschaftswoche durchgeführt werden: Kind.

### Operation in Narkose kann Frühgeburt auslösen. Eine Chemotherapie...

...kann vorübergehende Einschränkungen für das Baby mit sich bringen.

In unserer schwangere Situation sind zusätzliche Belastung und sorgfältige Überwachung der Patientin und des ungeborenen Kindes durch das gesamte Behandlungsteam in einem spezialisierten Zentrum von entscheidender Bedeutung.

### Was hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass das geborene Kind danach auch an Brustkrebs erkrankt?

Die Erkrankung der Mutter während der Schwangerschaft hat keinen Einfluss auf das Kind. Wenn die Mutter über eine Mutation im Brustkrebsgenom verfügt, könnte das Kind später auch an Brustkrebs erkranken.

# 20 Minuten Online



© Riccardo Fontana

## Familien-Weekend im Appenzellerland ersteigern

Im Rahmen der Kooperation zwischen Pink Ribbon und 20 Minuten kannst du wöchentlich tolle Preise ersteigern. Riccardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

**Ersteigere 2 Nächte für die ganze Familie im «Haus Löwen» in Gerten**  
 Verbringe mit deiner Familie eine unvergessliche Zeit im wunderschönen Appenzellerland und erzeuge zwei Nächte im neuen Hotel «Haus Löwen» in Gerten. Der Gewinn gilt für zwei Erwachsene und zwei Kinder bis 12 Jahren inklusive vier Tickets für die Sommertheater, oder den Zipline-Park am Krotberg.

Bis zum 20.12.2022 erhebt sich eine Höhe von 2,5 Millionen und jedes zweite dieser Beträge wird an Caritempa. Das Vier-Sterne-Hotel «Haus Löwen» bildet zusammen mit dem Drei-Sterne-Spa «Haus Löwen» einen Ort.

Übersiehe die Liste der besten Orte für die beliebteste Erfahrung der Welt. Jedes Jahr werden die besten Orte für die beliebteste Erfahrung der Welt ausgewählt. Du kannst dich für die besten Orte bewerben. Du kannst dich für die besten Orte bewerben. Du kannst dich für die besten Orte bewerben.

### Wofür können Sie?

- 2 Nächte für 2 Erwachsene und 2 Kinder im Hotel «Haus Löwen»
- 4 Tickets für die Sommertheater am Krotberg
- 4 Tickets für die Sommertheater am Krotberg
- 4 Tickets für die Sommertheater am Krotberg

[Mehr erfahren](#)



### Partner und Sponsoren



**Fund Facts**  
 Dieses Projekt wird vom gemeinnützigen Verein 20 Minuten und Pink Ribbon (2021) erstellt. Caritempa organisiert und führt die Auktionen. Die Auktionen sind für Mitglieder und Freunde von Riccardo Fontana.



© Riccardo Fontana

## Sei als VIP am Pink Ribbon Walk dabei!

Im Rahmen der Kooperation zwischen Pink Ribbon und 20 Minuten kannst du wöchentlich tolle Preise ersteigern. Riccardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

**Ersteigere ein VIP Package für 10 Personen für den Pink Ribbon Charity Walk**  
 Du hast jetzt die einmalige Chance, am 3. September 2022 mit einer Gruppe von 10 Begleitpersonen zu laufen und zu spenden. Du wirst als VIP behandelt und wirst als VIP behandelt.

Du wirst eine eigene Lager mit Getränken, Snacks und perfekten Bekleidungsartikeln zur Verfügung gestellt. Du wirst eine Lager mit Getränken, Snacks und perfekten Bekleidungsartikeln zur Verfügung gestellt.

Im Preis inbegriffen sind 10 Starttickets inklusive Drink, Capri, Sonnenbrille sowie eine eigene Lager mit Kaffee, Protein, Mineralwasser und Saft. Zudem bekommt ihr eine VIP Lager mit Getränken, Snacks und perfekten Bekleidungsartikeln zur Verfügung gestellt.

### Wofür können Sie?

- 10 VIP Tickets für den Pink Ribbon Walk am 3. September 2022
- 10 VIP Tickets für den Pink Ribbon Walk am 3. September 2022
- 10 VIP Tickets für den Pink Ribbon Walk am 3. September 2022
- 10 VIP Tickets für den Pink Ribbon Walk am 3. September 2022

[Mehr erfahren](#)



### Partner und Sponsoren



**Fund Facts**  
 Dieses Projekt wird vom gemeinnützigen Verein 20 Minuten und Pink Ribbon (2021) erstellt. Caritempa organisiert und führt die Auktionen. Die Auktionen sind für Mitglieder und Freunde von Riccardo Fontana.



# 20 Minuten Online



20. März 2022

## Konzert mit Disney-Songs in deinem Wohnzimmer

Im Rahmen der Kooperation zwischen Pink Ribbon und 20 Minuten kannst du wöchentlich tolle Preise erstellen. Ricardo unterstützt mit #Ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Entwarte ein einseitiges Entree und bei zwei Schweizer Musik Stars zu dir nach Hause! Mit diesem Geld unterstützt du die lokale Brustkrebs-Hilfsorganisation Pink Ribbon Schweiz. Überraschende Gäste mit einem ungelagten Showcase von Tiziano Guizzo und Jesse Birch, die auch während rund 40 Minuten mit wunderschönen Disney-Baladen versetzen werden.

Im Jahr 2014 gewann Tiziano «The Voice of Switzerland» und Jesse erreichte im Jahr 2012 den ersten Platz bei der Castingshow «Schweizerland sucht den Superstar». Mit ihren einzigartigen und gefühlvollen Stimmen sorgen die Gesangsduos nun für pure Emotionen in deinem eigenen Wohnzimmer!

Lauf auch von den zwei Preisstimmern mit den bekanntesten Disney-Melodien in eine Märchenwelt einfallen. Beide Stars haben schon zahlreiche Preise abgerufen und führen eigene Kollektionen.

### Wahre Meister für:

- 40-tägige Preisstimmerei mit Jesse Birch und Tiziano Guizzo
- 40 wöchentlichen Chancen für tolle Prämien (z. B. 1000 CHF)
- wöchentliche Meister aus 1000 CHF (z. B. 1000 CHF und ein Blick, 1000 CHF und ein unvergesslicher Disney Moment)

JETZT DURCH AUKTIONEN

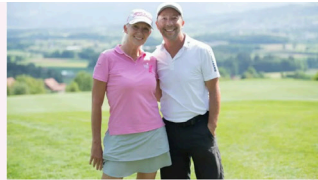


Die Sänger Jesse Birch und Tiziano Guizzo sind die Gewinner der ersten Runde.

### Partner und Sponsoren



**Print Post**  
Dieser Beitrag wurde von Commercial Publishing in Zusammenarbeit mit Pink Ribbon erstellt. Commercial Publishing ist die Unit für Content Marketing, die im Auftrag von 20 Minuten und Fernsehkommissionen Inhalte produziert.



7. Mai 2022

## «Brustkrebs kann alle treffen»

Pink Ribbon Schweiz fördert die Brustkrebsvorsorge und ermutigt Menschen dazu, regelmäßig zur Untersuchung zu gehen. René Baumann ist Teil der Community und teilt im Interview seine Erfahrungen.

René Baumann, weltweit als DJ Biblo bekannt, ist einer der wichtigsten Musiker und Produzenten der Schweiz und engagiert sich nun seit drei Jahren für das Thema Brustkrebs. Seit 2020 spielt er jährlich an den Golfturnieren von Pink Ribbon mit und macht damit auf die Krebskrankheit aufmerksam, die heutzutage leider noch oft tabuisiert wird.

### Hi René, was war dein Beweggrund, an den Golfturnieren von Pink Ribbon teilzunehmen?

René Curtis, mein Crew-Mitglied aus dem Kanton Aargau, engagiert sich schon sehr lange für Pink Ribbon. Neben Basketball imarsity unterstützt er ebenso den Charity-Sport im Letztgedrungen mit Tanzstunden für Kids. Er hat mir und meiner Frau, Nancy, immer wieder davon erzählt und fragte uns, ob wir nicht Lust hätten, bei den Golfturnieren mitzuspielen. Da für uns das Thema Brustkrebs eine Herzensangelegenheit ist und wir beide ziemlich gerne Golf spielen, meldeten wir uns gleich an.

### Gibt es denn in deinem Umfeld Menschen, die an Brustkrebs erkrankt sind?

Ja, ich habe meine Oma an Brustkrebs verloren. Das war damals ein trauriger Schicksalsschlag. Auch in meinem Freundeskreis gibt es so einige, die an Brustkrebs erkrankt sind. Sie haben den Kampf allerdings gemeistert, worüber ich mich sehr glücklich fühle.

### Was hast du in den Jahren, in denen du dich für Pink Ribbon engagierst, über Brustkrebs gelernt?

Brustkrebs ist eine Diagnose, die nicht nur das Leben der Betroffenen, sondern auch das der Angehörigen erschüttert. Ich habe das am eigenen Leib erfahren und möchte daher meinem Teil beitragen, um andere Menschen zu sensibilisieren. Pink Ribbon engagiert sich stark dafür, das teilweise noch tabuisierte Thema öffentlich zu machen und die Studien dazu voranzutreiben. Es macht mich stolz, dass es jährlich so viel Geld sammeln können, um diese wichtigen Studien finanziell unterstützen zu können.

### Magst du dich an eine Begegnung mit einem Menschen an einem Pink Ribbon Event erinnern, die dir besonders in Erinnerung geblieben oder nahe gegangen ist?

An den Events von Pink Ribbon gibt es viele grossartige Menschen. Einige davon habe ich kennengelernt und heute gute Freunde von mir. Wenn man einen solchen Event besucht, spürt man die Solidarität und Gemeinschaft – und das ist eigentlich das Wunderbare.

### Wie kann die Gesellschaft – insbesondere die jüngere Generation – dazu beitragen, den Kampf gegen Brustkrebs voranzutreiben?

Es ist so wichtig, das Thema Brustkrebs immer und immer wieder zu thematisieren. Da auch häufiger junge Menschen davon betroffen sind, ist es fundamental, dass die jüngere Generation mit ins Gespräch eingebunden wird. Brustkrebs kann alle treffen. Das vergessen die Menschen manchmal zu schnell, obwohl das Thema leider allgegenwärtig ist. Viele haben auch Angst oder Scham vor der Untersuchung und scheuen sie daher auf die lange Bank. Dabei kann eine frühzeitige Diagnose Leben retten.

### Im Juni findet schon die nächste Pink-Ribbon-Golfturnier statt. Bist du da auch wieder dabei?

Ja, mich läßt man wieder bei einem Golfturnier. Nancy wird gleich am zwei Golfturnieren mitmachen. Wir freuen uns sehr darauf, gemeinsam mit der Community für einen guten Zweck zu spielen und auf das Thema Brustkrebs aufmerksam zu machen.

© Pink Ribbon Schweiz / René Baumann



Pink Ribbon Schweiz engagiert sich seit 2007 für die Prävention von Brustkrebs.


Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten unterstützen wöchentlich tolle Preise. Diese Preise können für ein Dinner mit Jesse Birch und Tiziano Guizzo erstellt werden. Wöchentlich unterstützen wir #Ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

### Partner und Sponsoren



**Print Post**  
Dieser Beitrag wurde von Commercial Publishing in Zusammenarbeit mit Pink Ribbon erstellt. Commercial Publishing ist die Unit für Content Marketing, die im Auftrag von 20 Minuten und Fernsehkommissionen Inhalte produziert.

# 20 Minuten Online



Die Veranstaltung des Jahres: Die große Pink Ribbon Gala 2023

## Triff die Stars an der Pink Ribbon Gala

**Im Rahmen der Kooperation zwischen Pink Ribbon und 20 Minuten kannst du wöchentlich tolle Preise erstehen. Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.**

Hilf die vier beliebtesten Tickets für die Pink Ribbon Gala im Oktober Grand Hotel Estoril jetzt von Ticket für die Länge anerkennen. Die Tickets für diese halbtägige Event beginnt um 10 Uhr morgens, das die Benefiz-Gala nach jeweils mit 24 Stunden online eingetragene.

Sie gehen mit sich bei der Pink Ribbon Gala nationale und internationale Prominenz aus Wirtschaft, Politik, Entertainment und Kultur, um gemeinsam ein großes Zeichen im wichtigen Kampf gegen den Brustkrebs zu setzen.


Jetzt hast du die einmalige Chance, an diesem Abend live dabei zu sein. Die Gala erwartet ein außergewöhnlicher Abend im eleganten Ballsaal des Oktober Grand Hotels oder internationalen Fernsehübertragung und musikalischer Highlights mit Schwestern Stars wie Candice Carroll, Tiana Guina, Tanya Danilova, Jesse Rich, Bruno Ferrer und Rückende März. Tickets sind ab sofort online verfügbar.

Lass dir diese einzigartige Gelegenheit nicht entgehen und bestell jetzt für den guten Zweck mit!



**Du bist bereit zu?**

- 1 Ticket für die exklusivste Pink Ribbon Gala 2023 am 25. November 2023
- 20 Minuten Auktionen gegen die Auktionen anderer Schwestern Stars
- 20 Minuten Charitytickets in einem der luxuriösesten Hotels der Welt
- Ein unvergessliches Erlebnis, das nur wenigen Menschen ermöglicht ist


[Jetzt kaufen](#)



Partner und Sponsoren

**Print Feed**  
Print Feed wurde von Campaign Publishing in Zusammenarbeit mit Pink Ribbon 2023 erstellt. Campaign Publishing ist die Unit für Content Marketing, die im Auftrag von 20 Minuten und Ricardo ForGood erstellt wurde.



Pink Ribbon-Charity Nicole Zindel: Engagiert im Kampf gegen den Brustkrebs in der Schweiz

## «Wir retten mit unserer Arbeit Leben»

**Was treibt einen Menschen an, sich jeden Tag gegen den Brustkrebs einzusetzen? Nicole Zindel, Geschäftsführerin von Pink Ribbon Schweiz, im exklusiven Interview über den Kampf für die gute Sache, emotionale Schicksale und positive Hoffnungsschimmer.**

Seit 2007 setzt sich Pink Ribbon Schweiz im Kampf gegen den Brustkrebs ein. Mit Sensibilisierung, Öffentlichkeitsarbeit, Aufklärung, Events, privater Unterstützung und Ressourcen mehr als 2,8 Millionen Frauen an gesunden Stellen. Ist die Organisation mit der größten Schenkung eine feste Institution am Schweizer Charity-Szenario?


Von Anfang an mit vollem Herzblut dabei: Nicole Zindel als Initiatorin und Geschäftsführerin setzt sich das Leben der Empfänger von Jahren lang und ebenso um die Thema Brustkrebs. Wie genau sieht der Alltag einer Schweizer Frauen aus, die sich im unermüdbaren Einsatz für die gute Sache befindet?

**Das beantwortet Nicole am besten selbst: Liebe Nicole, und warum geht ein Jahr zu Ende. Doch deine Arbeit als Geschäftsführerin von Pink Ribbon Schweiz geht natürlich weiter. Wie sieht denn dein typischer Tagesablauf aus?**

Ich bin eine Frühjahrsfahrerin und meistens den Morgen mit mindestens drei Tassen Kaffee, bevor die Arbeit beginnt. Ich liebe meinen Job und habe mit meinen zwei engagierten Mitarbeiterinnen ein ganz tolles Team. Pink Ribbon begleitet mich auch in meiner Freizeit, da meine ganze Familie und meine engsten Freunde an den Events teilnehmen und ebenfalls mit vollem Herzblut hinter Pink Ribbon Schweiz stehen.

**Was sind die nicht alltäglichen Highlights in deinem Job?**

Wenn wir von Betroffenen erfahren, dass sie dank Pink Ribbon Schweiz zur Vorsorgeuntersuchung gegangen sind und den Brustkrebs in einem frühen Stadium entdeckt haben. Das war mit uns nicht selbst etwas, ist ein unbeschreibliches Gefühl. Nach der langjährigen Pink Ribbon Gala ging meine Schwägerin zur Vorsorgeuntersuchung und hat einen sehr aggressiven Brustkrebs im frühen Stadium entdeckt. Heute ist sie geheilt – das ist für mich das größte Highlight, für das ich unendlich dankbar bin.



Die Pink Ribbon-Community setzt sich für Aufklärung, Bildung und Forschung ein.

**Könntest du dir vorstellen, jemals wieder etwas anderes zu machen als Pink Ribbon?**


Ich bin seit 27 Jahren selbstständig und durfte schon viele tolle und spannende Projekte realisieren. Die Arbeit mit Pink Ribbon Schweiz ist aber die erfüllendste, weil die Dankbarkeit der Community stark spürbar ist. Es war wunderschön, für etwas zu kämpfen zu arbeiten und dabei kann ich mir momentan nicht vorstellen, etwas anderes zu tun.

**Was findest du an deiner Arbeit vielleicht weniger cool?**

Wir müssen jedes Jahr aufs Neue unsere Projekte finanzieren und die Sporensuche ist nicht immer einfach. Unser Schicksal ist es, wenn wir es schaffen, neue Partner zu begeistern wie zum Beispiel die Migros Fachmärkte, die diesen Jahr bei sämtlichen Pink Ribbon-Events als Sponsor eingestiegen sind.

**Was war das Highlight in diesem Jahr?**

Da gibt es viele. Die Pink Ribbon Charity Walk mit jeweils 5000 Teilnehmerinnen ist für mich jedes Jahr ein Highlight, das mich immer berührt. Man spürt hier, wie stark der Zusammenhalt aller Beteiligten ist. Aber auch die Pink Ribbon Christmas Gala, die am 25. November im Oktober Grand Hotel Estoril hat, geht in meinen Lieblingsereignisse und natürlich und wir dankbar sind, dass wir auch dieses Jahr viel Geld für die Brustkrebsforschung sammeln und mindestens 2,8 Millionen Schweizer Franken verbuchen konnten.



Am der Pink Ribbon Christmas Gala 2023 wurden 107180 Franken für die Brustkrebsforschung gesammelt.


**Pink Ribbon Schweiz hat auch viel prominente Unterstützung. Welche Begegnungen mit Stars sind dir dieses Jahr besonders in Erinnerung geblieben?**

Viele der Pink Ribbon Ambassadors wie Sam Eggen, Linda Föll, Jesse Rich, Coris Burger oder Tiana Guina gehören mittlerweile zu meinem engen Freundeskreis. Bei den Pink Ribbon-Gala-Events haben ich zudem 15 Minutenslots und viele Pink Names kennengelernt. Darunter ist eine Freundschaft entstanden und wir verbrachten immer mal wieder einen gemütlichen Jass-Abend zusammen.

**Wie geht es jetzt für dich und Pink Ribbon weiter?**

Wir haben letzte Woche mit acht unserer Ambassadors Pink Ribbon-Webnachrichten geschrieben, welche im Dezember in Brustkrebsmagazin Zürich an Abonnenten verteilt werden. Damit möchten wir den Betroffenen während der Adventszeit eine kleine Freude bereiten und einen Hauch von Hoffnung schenken. Natürlich sind wir auch bereits wieder an der Planung unserer Pink Ribbon-Projekte für das kommende Jahr und freuen uns schon heute auf viele weitere engagierte heroinnen im Jahr 2024.

**Partner und Sponsoren**



**Print Feed**  
Print Feed wurde von Campaign Publishing in Zusammenarbeit mit Pink Ribbon 2023 erstellt. Campaign Publishing ist die Unit für Content Marketing, die im Auftrag von 20 Minuten und Ricardo ForGood erstellt wurde.

Menu  Video  Lifestyle 

Front Nahostkonflikt Ukraine #WIRSINDZUKUNFT 



**PINK RIBBON 2023**

**BRUSTKREBS**

**«Meine Arbeit begleitet mich auch in meiner Freizeit»**

# 20 Minuten Auktionen

**20** Minuten

Front Bergsturz in Brienz Berlusconi

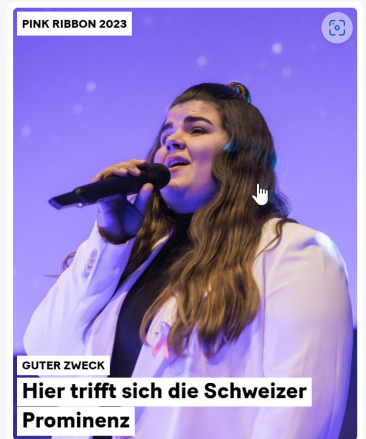


PINK RIBBON 2023

**Star-Koch Stefan Heilemann zeigt dir seine Küche**

**20** Minuten

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT



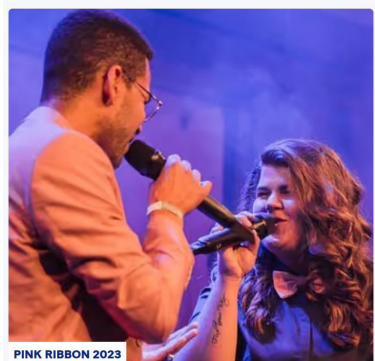
PINK RIBBON 2023

GUTER ZWECK

**Hier trifft sich die Schweizer Prominenz**

**20** Minuten

Front Tina Turner Bergsturz in Brienz

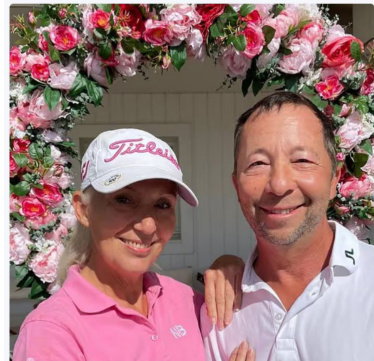


PINK RIBBON 2023

**Wohnzimmerkonzert mit Tiziana und Jesse ersteigern**

**20** Minuten

Front Bergsturz in Brienz Ukraine



PINK RIBBON 2023

**«Brustkrebs kann alle treffen»**




PINK RIBBON 2023

**«Gesundheit ist wichtiger als volles Haar»**

**20** Minuten

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT

PAID POST



PINK RIBBON 2023

**Du kannst jetzt ein VIP bei Pink Ribbon sein**

# 20 Minuten Auktionen

20 minuten Front Bergsturz in Brienz UI Q | ☰

**Pink Ribbon 2023**  
**DJ Bobos Engagement im Kampf gegen Brustkrebs**

A photograph of DJ Bobos and a woman in a pink shirt and white cap standing in front of a floral backdrop.

20 minuten Front Tina Turner Bergsturz in Brienz

**PINK RIBBON 2023**  
**5000 Menschen zusammen gegen den Krebs**

A wide-angle photograph of a large crowd of people holding pink ribbons on a green lawn in front of apartment buildings.

20 minuten Front Tina Turner Bergsturz in Brienz

**PINK RIBBON 2023**  
**Wohnzimmerkonzert mit Tiziana und Jesse ersteigern**

A photograph of DJ Tiziana performing on stage with a microphone.

**PINK RIBBON 2023**  
**Hier trifft sich die Schweizer Prominenz**

PAID POST

A photograph of a man with a beard and a cap speaking into a microphone.

Reporting 20 Minuten Online:

Pageviews  
**249,231**

Avg Time on Page  
**49s**

CTA Clicks  
**2,466**

Impressions  
**17,421,248**

Clicks  
**269,595**

CTR  
**1.548%**

PRÄSENTIERT VON DO IT + GARDEN MIGROS ⓘ

## Ein starkes Team

Gemeinsam gegen Brustkrebs: Am Pink Ribbon Charity Walk laufen 5000 Teilnehmende gegen die Krankheit an. Do it + Garden verlost Tickets für den Lauf am 3. September 2023 in Zürich.



Eindrücklich: Die Teilnehmenden des Charity Walks im Letzigrund bilden die Pink Ribbon Schleife. Oskar Moyano

Er ist bereits Tradition und zieht jedes Jahr Tausende an: der Pink Ribbon Charity Walk. Die Tickets für den vier Kilometer langen Lauf in und um das Letzigrundstadion in Zürich sind jeweils innert kürzester Zeit ausverkauft, da der Lauf aus Sicherheitsgründen auf 5000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer begrenzt ist.

Dank der Migros Fachmärkte AG können Sie nun 25-mal 2 Tickets gewinnen. «Wir sind sehr stolz, mit allen Migros Fachmärkten Do it +Garden, SportXX, Bike World, Micasa und Melectronics seit dem 1. Januar 2023 Partner von Pink Ribbon Schweiz zu sein. Es ist uns wichtig, ein Zeichen zu setzen, die Botschaft von Pink Ribbon nach aussen zu tragen», so eine Vertreterin der Migros Fachmärkte.

### SENSIBILISIEREN UND SAMMELN

Brustkrebs gehört zu den häufigsten Krebserkrankungen. In der Schweiz wird jährlich bei rund 6500 Frauen Brustkrebs diagnostiziert und mehr als 1400 Frauen sterben daran. Für die Fachmärkte der Migros ist klar: «Wir wollen mithelfen, die breite Bevölkerung, unsere Kundinnen, Kunden und Mitarbeitenden zu sensibilisieren und die für die Forschung wichtigen Spendengelder zu sammeln. So leisten wir einen Beitrag, dass immer mehr Frauen geheilt werden können.»

Die Bewegung Pink Ribbon Schweiz hat 2007 erstmals eine Sensibilisierungskampagne gestartet.

### FORSCHUNG UNTERSTÜTZT

Seitdem ist das Bewusstsein für die Früherkennung stark angestiegen.

Denn: Je früher ein Tumor entdeckt wird, desto höher sind die Heilungschancen. Mit den Solidaritätsevents konnten über die letzten Jahre über 2,5 Mio. Schweizerfranken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung weitergegeben werden.

### WERDEN SIE TEIL DES GRÖSSTEN TEAMS

Mit etwas Glück sind Sie zusammen mit einer Freundin oder einem Freund am Sonntag, 3. September 2023 dabei! Füllen Sie hierfür ganz einfach folgendes Formular aus.

Do it + Garden verlost 25 x 2 Startplätze für den Pink Ribbon Charity Walk. Ob Laufen, Rennen, Spazieren – seien Sie Teil des 500-köpfigen Teams der Migros Fachmärkte.

Der Anlass dauert von 12 bis 17 Uhr.

Einsendeschluss 20. Juli 2023



PINK RIBBON CHARITY WALK

## «Brustkrebs betrifft alle»

Die Migros Fachmärkte sind starker Partner beim Pink Ribbon Charity Walk. Projektleiterin **Carmela Schuler** erklärt, wie sich die Fachmärkte engagieren und warum das Thema Brustkrebs alle etwas angeht.

**Wieso engagieren sich die Migros Fachmärkte für den Pink Ribbon Charity Walk?**  
Seit Januar 2023 sind die Fachmärkte der Migros Partner von Pink Ribbon Schweiz. Es ist uns wichtig, ein Zeichen zu setzen und die Botschaft von Pink Ribbon in die Öffentlichkeit zu tragen und die breite Bevölkerung, unsere Kunden und unsere Mitarbeitenden für das Thema zu sensibilisieren – das ist unsere Herzensangelegenheit.  
**Was machen Sie konkret?**  
Wir sind mit unseren Fachmarkt-Formaten bei den Pink Ribbon-Anlässen, die sie zur Sensibilisierung der Bevölkerung für das Thema durchführen. Wir versuchen, unsere Mitarbeitenden und Kunden auf diese Reise mitzunehmen, und helfen mit, die Botschaft von Pink Ribbon Schweiz zu verbreiten – sei es mit Events oder Artikelverkäufen für Pink Ribbon. Es gibt auch Spendenaktionen, die Mitarbeitende zugunsten dieser guten Sache organisieren.  
**Aufklärung zwischen Elektrogeräten und Bohrmaschinen quasi... und Sofas, wunderschöner Bettwäsche oder Pflanzen. Das funktioniert, weil die ca. 4500 Kolleginnen und Kollegen der Migros Fachmärkte hinter der Sache ste-**

**ben und das Engagement leben. Brustkrebs betrifft alle – ob Frau oder Mann. Als erkrankte Person, als Angehöriger, Freund oder Arbeitskollege. Wir können mit unserer Reichweite helfen zu sensibilisieren und auch Spenden sammeln, damit die Heilung von Brustkrebs irgendwann zur Regel wird.**  
**Welche Produkte gibt es zu kaufen?**  
Im Brustkrebsmonat Oktober werden wir in allen Filialen unserer Fachmärkte das Solidaritätssymbol, die pinke Ansteckschleife, zum Preis von fünf Franken verkaufen. Der gesamte Erlös geht an Pink Ribbon Schweiz, dieses Geld fliessen in mehrere Studien zur Erforschung und Heilung von Brustkrebs. Wir verkaufen auch pinke Pflanzen wie die Besenheide oder die Flamingoblume. Ein Teil der Einnahmen geht ebenfalls an Pink Ribbon Schweiz.  
**Waren Sie persönlich in Ihrem Umfeld durch einen solchen Schicksalsschlag betroffen?**  
Von Brustkrebskrankungen in meinem Umfeld nicht – dafür



Carmela Schuler ist CEO-Asistentin Migros Fachmarkt AG und Projektleiterin Engagement Pink Ribbon.



#Zämesimarstcher: Am 3. September laufen 5000 Teilnehmende am Pink Ribbon Charity Walk mit.



bin ich dankbar. Ich habe Arbeitskolleginnen oder Mitarbeitende, die betroffen sind oder waren. Die einen haben es geschafft, andere leider nicht.  
**Werden Sie beim Pink Ribbon Charity Walk an den Start gehen?**  
Aber natürlich! Diese Energie, diese Lebensfreude, diese Positivität, die man im Letztgrund spürt, ist einzigartig. Wenn man im menschlichen

Ribbon entsteht, der Song «zämesimarstcher» laut – dann sind das Gänsehautmomente pur und man spürt, wie 2000 Frauen und Männer für die gleiche Sache hier sind – nämlich um ein Zeichen zu setzen im Kampf gegen Brustkrebs. Dafür laufe ich – zusammen mit 500 Kolleg'Innen und Kunden der Migros Fachmärkte. **KATHIA BALTSBERGER**

Die Migros Fachmärkte engagieren sich für die Sensibilisierung des Themas Brustkrebs. Im Brustkrebsmonat Oktober gibt es verschiedene pinke Produkte. Zum Beispiel Flamingoblumen und Besenheide.

Powered by  
**DO IT + GARDEN**  
part of **MIGROS**

Eindrucklich: Die Teilnehmenden des Charity Walks im Letztgrund bilden die Pink Ribbon Schweiz.

**JETZT MITMACHEN**  
**25 x 2 Tickets gewinnen**

**WERDEN SIE TEIL DES GRÖSSTEN TEAMS**  
Mit etwas Glück sind Sie zusammen mit einer Freundin oder einem Freund am Sonntag, 3. September 2023 dabei!  
Do it + Garden verlost 25 x 2 Startplätze für den Pink Ribbon Charity Walk. Ob Laufen, Rennen, Squashen – seien Sie Teil des 500-köpfigen Teams der Migros Fachmärkte.  
Die Anlaufzeit dauert von 12 bis 17 Uhr.  
**Anmeldung** unter [schweizer-illustrierte.ch/migrosfachmaerkte](https://www.schweizer-illustrierte.ch/migrosfachmaerkte) oder per Mail [s@ingigarden.ch](mailto:s@ingigarden.ch).  
Kennwort Pink Ribbon  
**Einsendeschluss** 20. Juli 2023

# Ein starkes Team

Gemeinsam gegen Brustkrebs: Am **Pink Ribbon Charity Walk** laufen 5000 Teilnehmende gegen die Krankheit an. Die **Do it + Garden** verlost Tickets für den Lauf am 3. September 2023 in Zürich.

Es ist bereits Tradition und zieht jedes Jahr Tausende an: Der Pink Ribbon Charity Walk. Die Tickets für den vier Kilometer langen Lauf in und um das Letztgrundstadion in Zürich sind jeweils inner kürzester Zeit ausverkauft, da der Lauf aus Sicherheitsgründen auf 5000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer begrenzt ist. Dank der Migros Fachmärkte AG können Sie nun 25 mal 2 Tickets gewinnen. Wir sind sehr stolz, mit allen Migros Fachmärkten Do it + Garden, SportXX, Bike World, Micasa und Melectronics

seit dem 1. Januar 2023 Partner von Pink Ribbon Schweiz zu sein. Es ist uns wichtig, ein Zeichen zu setzen, die Botschaft von Pink Ribbon nach aussen zu tragen, so eine Vertreterin der Migros Fachmärkte.

**SENSIBILISIEREN UND SAMMELN**  
Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen. In der Schweiz wird jährlich bei rund 6900 Frauen Brustkrebs diagnostiziert und mehr als 1400 Frauen sterben daran. Für die Fachmärkte der Migros ist klar:

«Wir wollen mithelfen, die breite Bevölkerung, unsere Kundinnen, Kunden und Mitarbeitenden in diesem Thema zu sensibilisieren und die für die Forschung wichtigen Spendengelder zu sammeln. So leisten wir einen Beitrag, dass immer mehr Frauen geheilt werden können.»

Die Bewegung Pink Ribbon Schweiz hat 2007 erstmals eine Sensibilisierungskampagne gestartet.

**FORSCHUNG UNTERSTÜTZT**  
Seitdem ist das Bewusstsein für die

Früherkennung stark angestiegen. Denn: Je früher ein Tumor entdeckt wird, desto höher sind die Heilungschancen. Mit den Solidaritätsevents konnten über die letzten Jahre über 2,5 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung



Curtis Burger, Tiziana Gulino, Claudio Zuccolini, Denise Biellmann, Ellane Müller und Sven Epiney (v. l.) im Mailänderli-Fieber.

PINK RIBBON CHARITY

## Heiteres Schleifen-Backen

Sterne oder Herzen sind die Weihnachtsguetli-Klassiker. Aber es darf auch mal was anderes sein – gerade, wenn es um einen guten Zweck geht. So backen die **Botschafterinnen und Botschafter von Pink Ribbon Schweiz** fleissig Schleifen mit rosa Glasur. Die Leckereien versüssen im Brustzentrum Zürich den Brustkrebspatientinnen die Adventszeit. «Ich finde es wichtig, auch mal etwas für andere zu machen», sagt Comedian Claudio Zuccolini, 53.

«Nicht nur an Weihnachten. Aber wenn man an einer Krankheit wie Krebs leidet, sind Zeiten, in denen man sich eigentlich freuen sollte, wohl besonders hart.» Moderator Sven Epiney, 51, verzichtet für die gute Tat sogar auf seine Leidenschaft: «Eigentlich geht bei mir nichts ohne Schoggi. Aber für Pink Ribbon mach ich auch Mailänderli.» Übrigens: Die Schleifen-Förmli gibts bei Migros Do it + Garden zu kaufen. **sc**



In der Vorweihnachtszeit treffen sich Tiziano Gullino, Sven Epiney, Denise Biellmann und Co. in der Küche. Dort backen sie für Pink Ribbon Schweiz Mailänderli. Wie chaotisch es am Backofen zu und hergeht, wer zuhause normalerweise Guetzli backt und welche guten Taten sie dieses Jahr vollbracht haben, erfahrt ihr im Video. *Sina Albisetti*

EPINEY, ZUCCOLINI UND CO.

## So halten's diese Promis mit Guetzli und guten Taten

**Es müssen nicht immer Zimtsterne und Spitzbuben sein. Für einmal versammelt sich eine Handvoll Schweizer Persönlichkeiten, um für Pink Ribbon Schweiz leckere Schleifen aus Mailänderli-Teig zu backen. Dabei erzählen sie, wer zuhause am Ofen steht und warum sie gerne Gutes tun.**

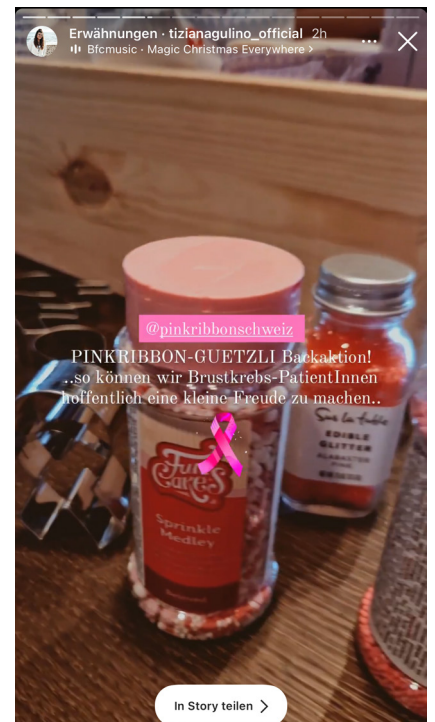
Sterne oder Herzen sind die Weihnachtsguetzli-Klassiker. Aber es darf auch mal was anderes sein – gerade, wenn es um einen guten Zweck geht. So backen die Botschafterinnen und Botschafter von Pink Ribbon Schweiz fleissig Schleifen mit rosa Glasur. Die Leckereien versüssen im Brustzentrum Zürich den Brustkrebspatientinnen die Adventszeit. «Ich finde es wichtig, auch mal etwas für andere zu machen», sagt Comedian [Claudio Zuccolini](#) (53). «Nicht nur an Weihnachten. Aber wenn man an einer Krankheit wie Krebs leidet, sind Zeiten, in denen man sich eigentlich freuen sollte, wohl besonders hart.» Moderator [Sven Epiney](#) (51) verzichtet für die gute Tat sogar auf seine Leidenschaft: «Eigentlich geht bei mir nichts ohne Schoggi. Aber für Pink Ribbon mach ich auch Mailänderli.»

Um auch während der zuckrigen Weihnachtszeit fit zu bleiben, setzt Eislauf-Königin [Denise Biellmann](#) (60) auf Disziplin: «Ich kann zwar Süssem ganz schwer widerstehen, aber ein, zwei Guetzli pro Tag reichen.» Für Sängerin [Tiziana Gulino](#) (26) und ihre Frau Dania werden es die letzten Weihnachten zu zweit: Im Mai werden sie Eltern, Tiziana ist schwanger. Obwohl – zu zweit ist sicher untertrieben: Die ganze Familie feiert bei Tizianas Grossmutter in Italien. Ob sie ein, zwei Guetzli-Schleifen als Mitbringsel stibitzt? «Nein – die sind dafür da, den Brustkrebs-Patientinnen ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Aber bei meiner Nonna wird es ganz sicher nicht an Süssem mangeln.»





# Back Aktion Ambassadors



# Back Aktion Ambassadors



# Back Aktion Ambassadors



**weekly style**  
pink ribbon special

**Gute Sache!**

Auch wenn wir gerade nicht verliebt sind, sollten wir aus Solidarität mit Brustkrebsbetroffenen durch die rosa-rote Brille blicken. Mit diesen Produkten bereiten wir uns auf den bevorstehenden Pink-Ribbon-Monat vor.



[1] Rituals The Ritual of Sakura, antibakterieller Handreinigungsschaum, bei Rituals, CHF 15.90  
[2] Focuswater Pink Ribbon Edition, mit Mirabelle- und Rhabarbergeschmack, bei Migros, CHF 2.-  
[3] Sisley Emulsion Écologique Edition Limitée, feuchtigkeitsspendende Pflege, www.sisley-paris.com, CHF 247.-

[4] Herz & Stern Pink-Ribbon-Charity-Bändchen 2023: «Love», www.herzundstern.net, CHF 38.-  
[5] Estée Lauder Limited Edition Advanced Night Repair, www.esteelauder.ch, CHF 149.-

[6] Labello Hyaluron Lip Moisture Plus Rosée, hautverträglicher Lip Balm, bei Manor, CHF 6.55  
[7] Polo Ralph Lauren Baseball Cap, in Kooperation mit Pink Pony, www.ralphlauren.ch, CHF 69.-

[8] Migros Rosenarrangement Pink Ribbon, im Oktober in grossen Migros-Fillialen erhältlich, CHF 19.95  
[9] Louis Widmer Augen-Make-up-Entferner-Lotion, parfümfrei, www.paravita.ch, CHF 13.40  
[10] Clarins Lip Comfort Oil Raspberry, bei Clarins, CHF 36.50



Die Seite wurde zusammengestellt von Vanessa Kim.

[1] Beldona Gefütterter Roe-BH ohne Bügel, mit herausnehmbarem Pad, bei Beldona, CHF 99.90  
[2] GirlsMustHave, Badeanzug Christy, das Label produziert Einsteiler mit «unsichtbaren» Stütztauchen für Brustprothesen, www.girlsmusthave.com, CHF 475.-  
[3] Colida Favorites Kiss Pants, aus Baumwoll-Tencel-Mix, bei Colida, CHF 69.90  
[4] Varese Pink-Ribbon-Damen-Sneaker Multicolor, bei Ochsner Shoes, CHF 89.95

**Anita**  
SINCE 1886

CARE

Führend in Dessous und Bademoden für Frauen nach einer Brustoperation

together for a smile

look good feel better

Anita Care ist Charity-Partnerin der Stiftung Look Good Feel Better

weekly style pink ribbon special



Gewusst, wie in den Kursen geben ehrenamtliche Kosmetikexpertinnen Pflege- und Schminktipp.



WORKSHOP Schön sein trotz Krankheit

Haarverlust sowie der Verlust von Augenbrauen und Wimpern sind nur einige der Nebenwirkungen, die eine Krebsbehandlung mit sich bringen kann. Um das Selbstvertrauen von Krebspatientinnen und -patienten zu stärken, führt die Stiftung Look Good Feel Better Schweiz landesweit kostenlose Beauty-Workshops durch. In den Kursen lernen Betroffene, wie sie mit den sichtbaren Folgen ihrer Therapie besser umgehen. Anmeldung unter [www.lgfb.ch/workshops](http://www.lgfb.ch/workshops)



NACHGEFRAGT Stefanie Metzler

Die Firma Anita Care ist auf Brustprothesen und Damenwäschen spezialisiert. Die Senior-Marketingmanagerin erklärt.

Nach einer OP ist die Nachsorge wichtig. Inwiefern unterstützen Anita-Care-Produkte den Heilungsprozess?

Nach einer Brust-OP ist ein gut sitzender Kompressions-BH der wesentliche Teil des Verbandes, der die operierte Brust schützt und hält. Unsere BHs bieten Komfort und Sicherheit und unterstützen durch gleichmässige Kompression die Wundheilung. Um das Erscheinungsbild auch in der postoperativen Phase zu wahren, können sie mit Erstversorgungsgeweben ergänzt werden. Ist die Schwellung abgeklungen und sind die Narben verheilt, erfolgt die Versorgung mit Silikonprothesen durch ein geschultes Fachpersonal.

Wodurch zeichnen sich die Brustprothesen aus? Wir haben verschiedene Varianten und Formen für die individuellen Bedürfnisse nach einer brusterhaltenden OP oder Total-OP. Ein besonderes Augenmerk legen wir auf Qualität: Die Silikonprothesen werden in Handarbeit hergestellt und mehrfach geprüft.

Wie werden die Brustprothesen und Ausgleichschalen verwendet? Für einen sicheren Halt werden die Brustprothesen oder Ausgleichschalen, die sich bei Bedarf durch medizinisches Vlies anpassen lassen, in die Prothese einstecken. Die Prothese wird im Spital eingeklebt.

www.anita.com

Foto: Fotostudio 21, Getty Images/REX, iStock/Photography

ONKOLOGISCHE KOSMETIK Die Haut im Gleichgewicht

Eine Chemo- oder Strahlentherapie hinterlässt Spuren auf der Haut. Hier kommt die onkologische Kosmetik zum Zug, auf die sich Alina Sara, Kosmetikerin und Make-up Artist, spezialisiert hat. In ihrem Salon Mindful Beautystores in Winterthur bietet sie neben gängigen Schönheitsbehandlungen das einstufige «desiderm Balance Treatment» an. Die Kombination aus beruhigenden Produkten und streichender Massage entlastet und pflegt die Haut. [www.mindfulbeautystores.com](http://www.mindfulbeautystores.com)



HIRSLANDEN

Sie sehen gerade die Folge

# VERÄNDERUNG

LEA 28.J. 2023

Die Diagnose Brustkrebs ihrer Mutter traf Lea unvorbereitet. Unsere zertifizierten Brustzentren unterstützen bei der individuellen Versorgung und der Früherkennung: ob genetische Untersuchungen, Brustultraschall oder Mammografien.

[hirslanden.ch/folgen](http://hirslanden.ch/folgen)

FÜR ALLE FOLGEN DES LEBENS

II

weekly body & health pink ribbon special

BREAST CARE NURSE

# «Herzlichkeit ist mir wichtig»

Seit sieben Jahren begleitet Pflegefachfrau Sabina Fischer Frauen, die an Brustkrebs erkrankt sind. Eine Arbeit mit Hochs und Tiefs, die ihr stets aufzeigt, was wirklich im Leben zählt.

Sabina Fischer ist ein Morgenmensch. Um 05.45 Uhr steigt sie auf ihr E-Bike, um ins Brust-Zentrum an der Hirslanden Andreas-Klinik Cham Zug zu fahren. Die 59-jährige geniesst die frische Luft, die ihr ins Gesicht weht.

Um sieben Uhr steht der erste Termin an: die Tumorbefragung, auch Tumorboard genannt. Anwesend sind Onkologen, Gynäkologen, Radiologen, Pathologen, Radio-onkologen sowie eine Datenmanagerin. «Jeder Fall ist anders, da gibt es kein Schema X. Deshalb ist die Tumorbefragung wichtig», erklärt Fischer. Nachdem die Besonderheiten des Falls und die Therapieempfehlungen besprochen sind, gehts für sie ins Büro. Die dreifache Mutter arbeitet seit 25 Jahren in der Pflege, ist ausgebildete Pflegefachfrau HF mit Nachdiplomstudium in Intensivpflege. Mit 59 liess sie sich zur Breast Care Nurse weiterbilden. «Jetzt berate ich Brustkrebs-Patientinnen.»

Durch das Fenster in ihrem Büro hat Sabina Fischer Blick auf den Innerschweizer Bergweg mit dem

Pilatus. Blumen aus ihrem Garten verziern den Raum, in dem auch die Gespräche mit den Patientinnen stattfinden. «Es soll eine angenehme Atmosphäre sein», denn: «Hier sind schon viele Tränen geflossen.»

Um kurz nach neun Uhr steht die Neuaufnahme einer Patientin in der Klinik an. Anwesend ist der behandelnde Onkologe, Meinrad Mannhart. Gemeinsam mit der Patientin wird zu drei festgelegt, was individuell für sie wichtig ist und welche Bedürfnisse sie hat. Nach der Anamnese werden die Therapieoptionen besprochen, und anschliessend bekommt die Patientin das Aufklärungsprotokoll. Etwa die Hälfte aller Krebskranken kommt alleine. «Da wird die Anwesenheit der Breast Care Nurse schätzbar», so Sabina.

Nach dem Erstgespräch erläutert Fischer der Patientin die Unterstützungsmöglichkeiten, welche die Breast Care Nurse anbieten kann. Dazu gehören emotionale Angebote durch Netzwerkpartner wie Zweithaar-



beratung, Ernährungsberatung, Physiotherapie, Narbentherapie und auch Komplementärmedizin.

Zwischendurch bleibt Zeit für einen kurzen Austausch mit Pflegefachfrau Christina Bischofberger. Mit ihr bespricht Sabina Fischer nicht nur die Patientenfälle, sondern auch, wie sie als Pflegend damit umgehen. Jedes Jahr gibt es in der Schweiz 6700 neue Fälle von Brustkrebs bei Frauen und etwa 90 bei Männern. Brustkrebs ist

bei Frauen die häufigste Form von Krebs.

Sabina Fischer muss weiter. Sie trifft die 76-jährige ambulante Patientin Sonia Lienhard. Im Juni 2022 bekam sie die Diagnose. Dann ging es schnell: Chemotherapie, damit der Tumor schrumpft, die OP im Oktober und danach die Bestrahlung. Ein wichtiger Akt nach der OP: die Übergabe eines Herzkisses. Es vermittelt symbolisch ein Zeichen der Solidarität und wird im Anschluss an die Operation unter dem Arm getragen. Die Form erleichtert die Lagerung des Arms, bietet Linderung bei Narbenschmerzen, Lymphschwellungen und Druckstellen. Sonia Lienhard konnte wie vier von fünf Frauen brusterhaltend operiert werden. Trotzdem: Die Chemotherapie war happig. Umso dankbarer ist sie für die Unterstützung durch Sabina Fischer. «Jetzt gehts wieder aufwärts», so Lienhard.

Mit ihrer optimistischen Einstellung hat sie schon manche Herausforderung gemeistert. «Ich bin nicht krank, ich

Sie schenkt dem Patienten Zuversicht, auch in Situationen, die nur schwer auszuhalten sind: Sabina Fischer im Brust-Zentrum der Hirslanden Andreas-Klinik. Das Herz-Kissen symbolisiert Solidarität.

SABINA FISCHERS WUNSCH

«Ich wünsche mir, dass sich Frauen um ihre Vorsorge kümmern und da auch Verantwortung übernehmen. Bei Verdacht auf Brustkrebs sollten sie den Gang zum Arzt nicht rauszögern, sondern direkt einen Termin vereinbaren. Denn Brustkrebs ist sehr gut heilbar, wenn man ihn früh genug entdeckt.»

TIPPS ZUR BRUSTKREBS-PRÄVENTION

- Brust abtasten
- zu gynäkologischen Vorsorgeuntersuchung gehen (ca. alle zwei Jahre)
- ausgewogene Ernährung und regelmässige Bewegung

haben nur Krebs», bekräftigt Patientin Lienhard. Nach der Diagnose habe Fischer genau gewusst, was zu tun sei, erinnert sie sich. Der Bestand der Pflegefachfrau ging über praktische Ratschläge hinaus. «Sie stand mir auch psychisch bei. Ich konnte meinen Ballast bei ihr abladen.» Oft griff Sonia Lienhard zum Telefon, um Rat zu holen oder einfach mal ihr Herz auszuschütten. «Es ist wichtig, dass man in dieser Zeit eine Ansprechperson für emotionale, aber auch fachliche Fragen hat», ergänzt Fischer. Nach rund einer Stunde ist der Termin zu Ende. Die beiden ver-

NACHGEFRAGT

«Fachkompetenz und Fürsorge»



Die ZHAW bietet seit 2010 den Kurs «Breast Care» an. Was ist das für eine Ausbildung?

Es handelt sich um eine Weiterbildung in Onkologischer Pflege. Die Teilnehmenden vertiefen ihr Wissen zu diagnostischen Verfahren und Therapien bei Brustkrebs. Sie erwerben so ihre pflegerischen Kompetenzen, um betroffene Frauen und ihre Angehörigen passend zu betreuen, zu begleiten und zu beraten.

An wen richtet sich diese Weiterbildung?

An diplomierte Pflegefachpersonen, welche in der onkologischen Pflege im stationären oder ambulanten Bereich arbeiten. Die Teilnehmenden müssen mindestens zwei Jahre Berufserfahrung mitbringen. Die Weiterbildung kann nur berufsbegleitend absolviert werden und dauert zwei Jahre.

Wie viele Personen haben den Studiengang zur Breast Care Nurse schon abgeschlossen, und gibt es auch Männer darunter?

Seit 2017 haben 30 Frauen die Weiterbildung an der ZHAW abgeschlossen. Männer sind mir keine bekannt.

Welches Feedback erhalten Sie von Absolventinnen?

Die Teilnehmenden finden es toll, zu lernen, welche speziellen Bedürfnisse Frauen mit Brustkrebs haben und dass diese sehr unterschiedlich sein können. Sie schätzen das Fachwissen der entsprechenden Experten, wie zum Beispiel der Breast Care Nurse (als Rollenmodell), der Plastischen Chirurgin oder der Psycho-Onkologin. Viele finden auch den Austausch unter den Weiterbildenden sehr bereichernd.

EXPERTIN IM INTERVIEW

## Diagnose Brustkrebs: Was Betroffene wissen sollten

Die Diagnose stellt Betroffene und ihre Angehörigen vor eine grosse Herausforderung. Brustkrebsexpertin Prof. Dr. med. Nadja Harbeck erklärt im Interview, was jetzt zu tun ist.

Teilen Markieren Kommentieren



Diagnose Brustkrebs: Für Betroffene und Angehörige eine grosse Herausforderung. [anselmo/istockphoto.com](#)

Nie war die Behandlung von Brustkrebs so erfolgreich wie heute. Das gilt für die auf die Brust begrenzte Erkrankung, aber auch für Brustkrebs, der schon in andere Organe gestreut hat. Wie das bei der einzelnen Patientin gelingen kann, dazu gibt Prof. Dr. med. Nadja Harbeck, eine der weltweit führenden Brustkrebsexpertinnen, in ihrem Buch »Brustkrebs - Alles, was jetzt wichtig ist: Diagnose, Behandlung und Begleitung für Betroffene und Angehörige« einen umfassenden Überblick.

### MEHR FÜR DICH



**BRUSTKREBS-MONAT: UNSERE 5 TIPPS**  
Was Angehörige über Brustkrebs wissen müssen



**BRUSTKREBS: Die Heilungsrate liegt heute bei über 90 Prozent.**

Im Interview erklärt die Medizinerin, wann man mit einem Verdacht zum Arzt gehen sollte und wie die Erkrankung das Sexualleben beeinflussen kann.

**Sie sagen, Brustkrebs ist heute zu etwa 80 Prozent heilbar. Welche Behandlungsmöglichkeiten gibt es?**

Prof. Dr. med. Nadja Harbeck: Brustkrebs, der noch auf die Brust und Achsel-Lymphknoten beschränkt ist, ist heute zu ca. 80 Prozent heilbar. Je früher die Erkrankung erkannt wird, desto besser sind die Heilungschancen. Zur Therapie gehören immer die lokalen Behandlungsmassnahmen an der Brust (Operation und ggf. Bestrahlung) sowie Medikamente (Antihormontherapie bei hormonempfindlichen Tumoren, zielgerichtete Therapien, Chemotherapie).

**Mit rund 70.000 Neuerkrankungen pro Jahr ist Brustkrebs die häufigste Krebserkrankung bei Frauen. Weshalb ist die weibliche Brust so anfällig?**

Die weibliche Brust ist ein hormonempfindliches Organ, das im Laufe der Jahre hormonell und zyklusbedingt viele Veränderungen durchlebt. Alle Krebszellen entstehen aus gesunden Körperzellen, wobei es ein Fehler in der Erbsubstanz ist, der dazu führt, dass sich eine ursprünglich gesunde Zelle unablässig teilt und letztlich allen Kontrollinstanzen des Körpers entzieht. Je öfter sich also die Brustdrüsenzellen teilen, umso häufiger kann es zu Fehlern in der Erbsubstanz kommen.

**Neben genetischen Faktoren: Was erhöht das Risiko, an Brustkrebs zu erkranken?**

Es gibt nicht einen einzigen Risikofaktor für Brustkrebs, viele Faktoren spielen hier eine Rolle. Eine Hormontherapie in den Wechseljahren, v.a. wenn sie über mehrere Jahre eingenommen wird, kann das Risiko erhöhen. Auch Lebensstilfaktoren spielen eine Rolle – hier können Frauen aktiv vorbeugen. Ein normaler Body Mass Index ist wichtig, ebenso Sport und Bewegung.

**Was sind typische Symptome von Brustkrebs? Wann sollte man mit einem Verdacht zum Arzt gehen?**

Jeder neu aufgetretene Tumor in der Brust sollte abgeklärt werden. Auch Hautveränderungen wie Rötungen der Haut, Hautentziehungen beim Heben der Arme, wie auch Sekret aus einer Brustwarze können Veränderungen in der Brust andeuten.

**Die Diagnose Brustkrebs ist für Betroffene erstmal ein Schock. Was sind die ersten Schritte?**

Die Diagnose ist immer ein Schock, aber es besteht kein Grund zur Panik. Brustkrebs ist keine Notfalldiagnose. In der Regel wird Brustkrebs durch eine Biopsie diagnostiziert – der erste Schritt ist es, sich dann in ein zertifiziertes Brustzentrum zur weiteren Therapieplanung zu begeben. Heute ist die Operation nicht zwangsläufig der erste Schritt der Therapie – je nach Tumorbiologie kann heute auch eine medikamentöse Therapie vor der Operation vorteilhaft sein.

Die Diagnose wirkt sich aber auch emotional auf Patientinnen aus – nichts ist mehr so, wie es war. Auch wenn man am Anfang denkt, man schafft das alleine, kann es Momente geben, in denen man Hilfe braucht. Daher ist es wichtig, sich frühzeitig auch psychologische Hilfe zu holen. Psychologische Beratung und Betreuung ist Teil in jedem zertifizierten Brustzentrum - dies kann helfen, mit der Erkrankung umgehen zu lernen.

**Brustkrebs kann auch das Sexualleben massiv beeinflussen. Wie können Betroffene damit umgehen und wie kann ein Partner oder eine Partnerin hier eine Stütze sein?**

Die Diagnose ist immer auch ein Stress für eine Partnerschaft. Wichtig ist es hier, ehrlich miteinander zu sein und die eigenen Gefühle zuzulassen und anzusprechen. Dies betrifft auch die Sexualität – hier findet sich in der ersten Phase der Erkrankung für sexuelle Bedürfnisse kein Raum, da alle Kraft für die Therapie und die Bekämpfung der Erkrankung benötigt wird. Aber auch wenn kein sexuelles Interesse besteht, so sind körperliche Nähe und das Gefühl geborgen zu sein, wichtig. Wenn Sexualität vor der Erkrankung in der Beziehung wichtig war, wird die Lust zurückkommen. Wichtig ist, sich hier Zeit zu lassen und die Partnerschaft so zu leben, wie es sich für beide gut anfühlt.

**Wie können Angehörige und Freunde Brustkrebskranke unterstützen?**

Die Unterstützung durch Angehörige oder Freunde ist sehr wichtig für die Patientinnen, sowohl beim Arztbesuch als auch im Alltag. Auch wenn die Patientin Momente hat, in denen sie alleine sein möchte, so ist doch das Gefühl, dass ihre Angehörigen und Freunde für sie da sind, eine grosse Erleichterung. Neben Gesprächen gehört auch Hilfe anbieten im Alltag dazu, um der Patientin Freiräume zur Erholung zu geben.

Von spot am 6. Mai 2023 - 11:00 Uhr

## Brustkrebs

# Sie weiss, was die Krankheit bedeutet

**Bea Kutter ist bei Do it + Garden für die Partnerschaft mit Pink Ribbon Schweiz zuständig. Weil sie selber erkrankte, engagiert sie sich mit doppelter Leidenschaft für Brustkrebs-Betroffene.**

Text Andrea Söldi Datum 28.09.2023



Im Zürcher Sportstadion Letzigrund stellten sich am 3. September 5000 pink gekleidete Menschen in Form einer riesigen Schleife auf. Mittendrin Bea Kutter. „Das war ein sehr emotionaler Moment“, sagt die Marketing-Fachfrau bei Do it + Garden. Während einer Schweigeminute habe man mit den Händen ein Herz gebildet und einer Person gedacht, die an Brustkrebs erkrankt war. „Ich sah bei vielen Tränen in den Augen.“

Die 55-Jährige ist bei Do it + Garden Projektleiterin der Partnerschaft mit Pink Ribbon Schweiz. Die Migros Fachmärkte unterstützen die Organisation, welche die Gesellschaft für das Thema Brustkrebs sensibilisieren will. Für Bea Kutter ist die Aufgabe aber weit mehr als nur ein Job. Denn im Frühling letzten Jahres hatte sie die folgenschwere Diagnose selbst erhalten – just eine Woche, nachdem sie ihre neue Stelle angetreten hatte. Die Gynäkologin hatte bei einer Routineuntersuchung mehrere Tumore in der rechten Brust gespürt. Darauf folgte ein gutes Jahr mit unablässigen medizinischen Untersuchungen und Behandlungen: Chemotherapie, Operation, Bestrahlung und Immuntherapie. Doch Kutter hatte Glück: Unterdessen ist sie wieder gesund und sie konnte sogar ihre Brust behalten.

## Solidarität zeigen

Wer den Kampf gegen Brustkrebs unterstützen möchte, kann bei Do it + Garden während des **Brustmonats Oktober** rosa Pflanzen kaufen, bei denen eine **Spende im Preis inbegriffen** ist. Zudem verkaufen alle Schweizer Filialen von Do it + Garden, Micasa, SportX, Bike World und melectronics die **pinke Ansteckschleife als Solidaritätssymbol für 5 Franken**. Den gesamten Erlös geben die Fachmärkte an **Pink Ribbon Schweiz** weiter.

## Bestens betreut

„Es war kein leichtes Jahr, aber die Erfahrung war auch nicht nur schlecht“, blickt die Luzernerin zurück. Am schlimmsten sei für sie die anfängliche Unsicherheit gewesen. „Ich wusste nicht, was auf mich zukommt und ob ich die Krankheit überleben würde.“ Fast mehr als um sich selber sorgte sie sich jedoch um ihren Mann und die beiden erwachsenen Töchter.

Die Behandlung hat sie dann aber sehr positiv erlebt. Der Onkologe habe alles sehr geduldig und einfühlsam erklärt, jedoch ohne die Situation zu beschönigen. Obwohl das Wartezimmer der Onkologie-Station stets gut gefüllt war, erlebte sie das Team im Kantonsspital Luzern nie gestresst. Das Personal habe sich immer Zeit für persönliche Gespräche genommen und sie und ihre Begleitpersonen rundum umsorgt. „Ich fühlte mich extrem wohl!“



## Fast immer gearbeitet

Nach den sechs Chemotherapie-Infusionen ging es ihr zunächst immer gut. Erst am vierten Tag kamen die Nebenwirkungen. Dann war ihr jeweils drei Tage lang sterbenselend. Doch ansonsten fühlte sie sich das ganze Jahr hindurch nicht wirklich krank und konnte mit leicht reduziertem Pensum fast immer arbeiten – häufig im Homeoffice. Ihr Team sei sehr verständnisvoll gewesen, sagt Kutter.

Ich ging von Anfang an sehr offen mit meiner Krankheit um.

Bea Kutter

Hilfreich waren auch die Familie sowie ihr grosser Freundeskreis. Die Brustkrebs-Patientin erhielt von überall her Blumen, Geschenke, Anrufe, Nachrichten und Hilfsangebote, sogar von Leuten, die sie nicht gut kannte. „Ich ging von Anfang an sehr offen mit meiner Krankheit um“, erzählt sie. „Das hat es den anderen wohl leichter gemacht, mit mir darüber zu sprechen.“

## 500 liefern für die Migros

Die grosse Solidarität, die sie erlebt hat, will Bea Kutter nun auch andere Betroffene und ihren Angehörigen weitergeben. Deshalb setzt sie sich mit Leidenschaft für die Pink-Ribbon-Aktivitäten ein. Am 3. September betreute sie im Letzigrund den Stand von Do it + Garden, wo die Teilnehmenden unter der Leitung des Künstlers Ron Odermatt ein gemeinsames Bild malten. Dieses soll an der Pink Ribbon Christmas Gala versteigert werden. Das Geld fliessen in Solidaritätsprojekte, Präventionskampagnen und die Forschung.



Zudem motivierte die Projektleiterin 500 Mitarbeitende aus der Migros-Gruppe sowie Kundinnen und Kunden für den Charity Walk und war für die 1400 Calluna-Pflanzen verantwortlich, die Do it + Garden gespendet hatte. Die pinken Töpfe erinnerten an die durchschnittlich 1400 Frauen, die in der Schweiz jährlich an Brustkrebs sterben. Die Diagnose erhalten rund 6500 Personen – darunter auch wenige Männer.

Am 3. September stand Bea Kutter auch auf der grossen Bühne und erzählte von ihren Erfahrungen. Sehr berührend fand sie den Moment, als alle zusammen die Ballade „Zämme simmer stercher“ ansang und dazu tanzten. „Ich hatte grosses Glück, dass die Therapie bei mir so gut gewirkt hat und ich geheilt wurde“, ist sich Bea Kutter bewusst. „Nun ist es mir wichtig, auch anderen Mut zu machen.“

## Die wichtigsten Fragen und Antworten zum Thema

Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen. Die wichtigsten Fragen zum Thema, was du über die Früherkennung wissen solltest und wie man Brustkrebs behandelt, erfährst du auf [iMpulse](#).

Vor einem guten Jahr erkrankte Bea Kutter an Brustkrebs. Trotz Ängsten und belastenden Therapien hat die 55-Jährige in dieser Zeit auch viel Positives erlebt.

## Das erste Wochenende nach dem Befund war schlimm

Das war ein emotionaler Tag: Ende Juli 2023 hatte ich meine letzte Immuntherapie. Dies nach mehr als einem Jahr unablässiger medizinischer Behandlungen. Die Diagnose hatte ich Ende April 2022 erhalten: Brustkrebs. Meine Gynäkologin hatte bei einer Routineuntersuchung einen Knoten in der rechten Brust festgestellt. Ich selbst hatte zwar beim Abtasten meiner Brüste manchmal schon eine Art Kugeln gespürt, doch später war es wieder weg. Deshalb hatte ich es anscheinend zu wenig ernst genommen. Dieses erste Wochenende nach dem Laborbefund war schlimm. Eigentlich hatte ich meiner Ärztin gesagt, ich wolle erst am Montag informiert werden, um das Ergebnis direkt mit ihr besprechen zu können. Trotzdem sprach mir die Praxisassistentin dann bereits am Freitag auf die Combox und teilte mir mit, sie habe schlechte Nachrichten. Mehr sagte sie nicht,

ein Geburtstagsfest eingeladen und trug die besorgniserregende Neuigkeit ganz alle in mit mir herum. Was wird auf mich und meine Familie zukommen? Würde ich überleben? Solche Fragen gingen mir pausenlos durch den Kopf. Bevor ich am Montag von der Ärztin Genaueres erfahren würde, wollte ich mit niemandem darüber sprechen, nicht einmal mit meinem Mann und meinen beiden erwachsenen Töchtern. Denn noch grösser als die Angst um mich selbst war die Sorge darüber, wie meine nächsten Angehörigen die Sache aufnehmen würden. Auf die Diagnose folgten zahlreiche Untersuchungen am Kantonsspital Luzern, die sich über mehrere Wochen hinzogen. Das Abarbeiten der Resultate empfand ich als belastend. Schliesslich stellte sich heraus, dass es vier Tumore gab – einen zwei Zentimeter grossen und drei kleinere. Auch die Lymphknoten waren bereits befallen.

dass mir bald die Haare ausfallen würden, suchte ich mir in einem spezialisierten Coiffeur-Geschäft eine Perücke aus und liess mir auch gleich die Haare abrastieren. Das war schon hart, als ich den Bassinapparat spürte und meine langen Haare zu Boden fielen. Ich war froh, dass mich meine ganze Familie begleitete. Auch zu den sechs Chemotherapiezyklen kam immer jemand mit und sass während der Infusion neben mir. Von dem ersten Mal hatte ich Abträge. Der Onkologe erlärte mir und meinem Mann alles sehr geduldig und einfühlsam, jedoch ohne die Situation zu beschönigen. Obwohl das Wartezimmer der Onkologiestation stets gut gefüllt war, erlebte ich das Team nie als gestresst. Das Personal nahm sich immer Zeit für Gespräche und umsorgte mich und meine Begleitung mit Getränken, Schokolade und warmen Decken, wenn uns kalt war. Die Atmosphäre war super. Es



Bea Kutter erhielt im April 2022 eine Brustkrebsdiagnose. Ende Juli 2023 hatte sie ihre letzte Immun-

### Solidarität in Pink

Die Migros-Fachmärkte sind Partner der Organisation Pink Ribbon Schweiz, die die Gesellschaft für das Thema Brustkrebs sensibilisieren will. Wer die Bewegung unterstützen möchte, kann bei Do it + Garden während des Brustmonats

Oktober rosa Pflanzen kaufen, bei denen eine Spende von 2 Franken im Preis inbegriffen ist. Zudem verkaufen alle Schweizer Filialen von Do it + Garden, Micasa, SportX, Blue World und Melectronics die pinke Ansteckschleife als Solidaritätssymbol für 5 Franken. Den gesamten Erlös geben die Fachmärkte an Pink Ribbon Schweiz weiter. pinkribbon.ch

hielt ich von überall her Blumen, Geschenke, Anrufe, Nachrichten und Hilfsangebote, sogar von Leuten, die ich gar nicht so gut kenne. Das war extrem schön. Ich ging von Anfang an sehr offen mit meiner Krankheit um. Das hat es den anderen wohl leichter gemacht, mit mir darüber zu sprechen.

Mein Mann dagegen war eher allein in dieser Situation. Seine Freunde haben sich etwas zurückgezogen. Viele hatten wohl Angst, etwas Falsches zu sagen. Dabei hätte es ihm sicher nur schon gutgetan, wenn ihn ab und zu jemand gefragt hätte, wie es ihm gehe.

Im Oktober 2022 wurde ich an der rechten Brust operiert. Ich hatte Glück und konnte meine Brust behalten. Danach ging ich einen Monats lang jeden Tag zur Bestrahlung. Das dauerte zwar jeweils nur fünf Minuten, aber danach war ich oft müde. Damit der Krebs nicht zurückkommt, musste ich mich zudem für ein halbes Jahr einer Immuntherapie unterziehen. Alle drei Wochen erhielt ich eine Infusion, die das Immunsystem unterstützt.

Unterdessen fühle ich mich wieder sehr gut, und auch meine Haare sind wieder gewachsen. Neben der Arbeit verbringe ich viel Zeit mit Familie und Freunden sowie in meinem Garten, in dem ich mich vor allem um Kräuter und Blumen kümmerge. Es war kein leichtes Jahr, aber die Erfahrung war auch nicht nur schlecht. Die Krankheit hat mir gezeigt, wie wichtig Freundschaften sind. Und ich glaube, dass ich das Leben mit all seinen Facetten noch mehr schätzen gelernt habe.

ginges mir immer meegut. Ich genehmigte mir dann einen Apéro oder ging mit Freunden auswärts essen. Erst am vierten Tag kamen die Nebenwirkungen: Dann war mir jeweils drei Tage lang sterbenselend. Ich musste erbrechen, hatte Durchfall und lag meist nur im Bett. Abgesehen davon habe ich mich aber das ganze Jahr hindurch nicht wirklich krank gefühlt. Ich konnte mit leicht reduziertem Pensum fast immer arbeiten. Ich bin Marketingfachfrau und Projektleiterin Pink Ribbon bei Do it + Garden. Dafür bin ich dankbar, denn ich weiss, dass die meisten Krebsbetroffenen während der Behandlung pausieren müssen. Ich arbeite gern, und die Ablenkung hat mir gutgetan. Das Team war sehr verständnisvoll. Ich konnte relativ häufig im Homeoffice arbeiten. Auch in meinem Freundes-



**PINK RIBBON**  
**40 Startplätze für den Charity Walk zu gewinnen**

Am Sonntag, 3. September 2023 findet der Pink Ribbon Charity Walk statt. Zeige laufend, wandelnd oder spazierend deine Solidarität im Kampf gegen den Brustkrebs. Do it + Garden verlost 40 Startplätze.

Wie viele Startplätze möchtest du gewinnen?  
 1  
 2

ANMELDEFORMULAR MIT FOLGENDEN FELDERN:  
 ANSICHT WÄHLEN  
 VORNAME, NACHNAME  
 STRASSE, HAUSENUMMER  
 PLZ, ORT  
 EMAIL  
 Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen

**Teilnahmebedingungen**  
 Keinen Wettbewerb mehr verpassen?  
 Du möchtest über weitere Wettbewerbe informiert werden und tolle Preise gewinnen? Dann abonniere unseren Newsletter.

[Newsletter abonnieren](#)

Mehr rund ums Thema Brustkrebs

**15 Punkte, die Sie über Brustkrebs wissen sollten**

Jedes Jahr erkranken in der Schweiz mehr als 10'000 Frauen an Brustkrebs. Sie können dabei...

**Wichtig: erkennen und verstehen: Die wichtigsten Fragen zum Thema Brustkrebs**

Es ist der häufigste Krebs der Frauen – und damit einer der bekanntesten. Aber was sind die wichtigsten Fragen zum Thema Brustkrebs?

**Brustkrebs: Die Brust selbst untersuchen**

Im Kampf gegen Brustkrebs ist Prävention und Früherkennung sehr wichtig. Wie lagert sich das beim Selbsttest der Brust?

[ZUR ÜBERSICHT](#)

**PINK RIBBON CHARITY WALK**



**Gewinne einen Startplatz**

Zeige am 03.09.2023 Solidarität im Kampf gegen Brustkrebs! Wir verlosen 40 Startplätze.

**Zur Verlosung**

**LEISTUNG OPTIMIEREN**  
**So atmest du richtig beim Sport**

[JETZT LEBEN](#)

Jetzt lesen

**5 schöne Naturcampingplätze in der Schweiz**

Freie Natur und wenig Infrastruktur. So wird Zeltlagern zum unvermeidlichen Erlebnis.

**12 Tipps von Profis für eine bessere Konzentration**

Kann Bewegung die Konzentration fördern? Tipps von Profis, wie du dich besser konzentrieren kannst.

**Wie Entenflohe aussehen und was gegen sie hilft**

Unter der Wasseroberfläche lauern die ägischen Entenflohe. Wie sie aussehen, wie sie auffallen und was gegen sie hilft.

Unsere Angebote & Services

**SAC & FARMER**

**Jeden Monat Preise im Wert von 1000.- gewinnen**

Ein halbes Jahr lang verlost Farmer Preise im Gesamtwert von 6000 Franken!

**PINK RIBBON**

**40 Startplätze für den Charity Walk zu gewinnen**

Zeige laufend, wandelnd oder spazierend deine Solidarität im Kampf gegen den Brustkrebs. Do it + Garden verlost 40 Startplätze.

**WETTBEWERB**

**Gratisstart für Volksläufe gewinnen**

Alpuls verlost Gratisstart für dein Volkslauf deiner Wahl.

**ANGEBOT**

**iMpuls-Wochenende**

Benutze Zeit für sich selbst nehmen und aktiv in die eigene Gesundheit investieren.

**GEWISSENBERUHIGUNG**

**Richtig strecken mit dieser Übung**

Beim Gehen ist ein gestreckter Rücken besser als gestreckte Beine. Vor allem, wenn es darum geht, die hinteren Oberschenkel zu dehnen.



**PINK RIBBON**

**40 Startplätze für den Charity Walk zu gewinnen**

Zeige laufend, wandelnd oder spazierend deine Solidarität im Kampf gegen den Brustkrebs. Do it + Garden verlost 40 Startplätze.

# Eine Schleife gegen Brustkrebs

5000 Menschen setzten gestern im Zürcher Letzigrund ein Zeichen.



Zum 16. Mal fand gestern der Pink Ribbon Charity Walk statt, der sich mittlerweile als grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz etabliert hat. In pinken Shirts formten 5000 Teilnehmende eine Schleife, um ein Zeichen der Unterstützung für Betroffene und Überlebende von Brustkrebs und deren Angehörige zu setzen. Schlagersängerin Linda Föh (35) moderierte den Anlass, Model Manuela Frey (26), SRF-Moderator Sven Epiney (51) und Rocksänger Marc Storace (71) kamen, um auf das wichtige Thema Brustkrebs aufmerksam zu machen. **Im Rahmen des Events kamen 72 000 Franken an Spenden für die Krebsliga Zürich zusammen.**

FLAVIA SCHLITTLER

Fotos: Getty Images

## Tatjana Patitz liebte die Schweizer Küche

Als Modelagent holte Althaus Patitz für drei Tage für ein Shooting des Modehauses PKZ nach Zürich. «Tatjana war höflich, hochprofessionell und sehr bodenständig.» Nicht wie andere Models, die zu der Zeit nicht nur die Stars auf den Laufstegen und in Hochglanzmagazinen waren, sondern die Schlagzeilen der Presse füllten, so wie es heute die britischen Royals tun.

Patitz, die Muse des damaligen Starfotografen Peter Lindbergh (1944–2019) war anders. «Sie hatte weder Allüren noch Sonderwünsche. Wenn andere Models ihrer Liga mit ihren eigenen Make-up-Artisten und Frisuren anreisten, war es ihr wohl mit den jeweiligen Teams vor Ort.» In den drei Tagen hätte sie sich entweder in ihr Hotelzimmer zurückgezogen oder sei mit Althaus essen gegangen. «Sie liebte die Schweizer Küche. War zu allen höflich, zudem hatte sie einen feinen Humor und hörte gerne zu.»

## Früherkennung ist wichtig

Jährlich werden in der Schweiz bei rund 6300 Frauen neue Brustkrebs-Erkrankungen diagnostiziert, gegen 1400 sterben daran. Bei Männern, die daran erkranken, liegt die jährliche Zahl bei rund 50. Nicole Zindel (55) gründete 2007 Pink Ribbon Schweiz. Mit zahlreichen Solidaritätsanlässen und Sensibilisierungskampagnen will sie auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam machen: «Brustkrebs ist heute kein Todesurteil mehr. Je früher ein Tumor entdeckt wird, desto grösser sind die Heilungschancen.»



Nicole Zindel, Gründerin von Pink Ribbon Schweiz. ZVG

WENIGER ^

## Ein letzter Gruss

Die Anteilnahme über ihren frühen Tod und die schreckliche Diagnose, die sie für sich behielt, bewegen die internationale Modewelt. «Tatjana war immer das europäische Symbol von schick – wie Romy Schneider-triff Monica-Vitti», schreibt «Vogue»-Chefin Anna Wintour (73). «Sie war viel weniger sichtbar als ihre Kolleginnen – mysteriöser, erwachsener, unnahbarer –, und das hatte seine eigene Anziehungskraft.»

Urs Althaus, einst selbst als Topmodel gefeiert, schickt ihr einen letzten Gruss: «Gute Reise, schönster Engel.»

## Badener Woche

AKTUELLES KULTUR WIRTSCHAFT AUTO NEWS SPORT UMWELT DIVERSES KARRIERE E

JOËL KINDERSPITEX SMARTPHOTO STIMME DER WIRTSCHAFT SCHOOP SPRICHT KLARTEXT AAR

Start » Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

### Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

6. Juni 2023

Der **PINK RIBBON CHARITY WALK** mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem PINK RIBBON CHARITY WALK wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandel- und oft heilbar. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, sich gemeinsam für eine wichtige Sache einzusetzen und gleichzeitig einen einzigartigen Tag mit vielen Emotionen zu erleben. Die vier Kilometer können joggend oder gemütlich walkend absolviert werden, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die Teilnehmenden erhalten vor Ort ein kostenloses Pink Ribbon T-Shirt und dürfen sich auf ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Musik, Tanz, Essen und Trinken sowie verschiedenen Ständen mit einem breiten Unterhaltungsprogramm freuen.



(Bilder: Pink Ribbon) Die Online-Anmeldung für den 16. Pink Ribbon Charity Walk ist eröffnet.



Die langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fäh wird die Teilnehmenden bereits zum 14. Mal durch das Programm führen. Kinder ab sechs Jahren dürfen beim Hip-Hop Tanzkurs des Star-Choreographen Curtis Burger mitmachen und den einstudierten Tanz auf der grossen Bühne vorführen. Auch viele weitere Schweizer Persönlichkeiten wie Jesse Ritch, Tiziana Gulino oder Sven Epiney zeigen mit ihrer Teilnahme, wie wichtig ihnen dieses Engagement ist. Sie werden gemeinsam unter dem Pink Ribbon Motto ZAME SIMER STERCHER für einen spektakulären Überraschungsmoment sorgen.

pd

Anmeldung unter:  
[www.pink-ribbon.ch/walk](http://www.pink-ribbon.ch/walk)

## Badener Woche

AKTUELLES KULTUR WIRTSCHAFT AUTO NEWS SPORT UMWELT DIVERSES KARRIERE BADENBLÜHT! KOLUMNE HYPNO

JOËL KINDERSPITEX SMARTPHOTO STIMME DER WIRTSCHAFT SCHOOP SPRICHT KLARTEXT AARGAUER WOCHEN TALK ZEITUNGEN



**ABSTIMMUNG COVID-GESETZ – NICOLAS A. RIMOLDI UND ROLAND BÜHLMANN IM IN**  
«Es gibt keinen Grund, das Covid-Gesetz zu verlängern»



### Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

6. Juni 2023

Der **PINK RIBBON CHARITY WALK** mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda.

[Weiterlesen](#)

## Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

Der PINK RIBBON CHARITY WALK mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda.



Bilder: Pink Ribbon  
Die Online-Anmeldung für den 16. Pink Ribbon Charity Walk ist eröffnet.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem PINK RIBBON CHARITY WALK wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandel- und oft heilbar. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, sich gemeinsam für eine wichtige Sache einzusetzen und gleichzeitig einen einzigartigen Tag mit vielen Emotionen zu erleben. Die vier Kilometer können joggend oder gemütlich walkend absolviert werden, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die Teilnehmenden erhalten vor Ort ein kostenloses Pink Ribbon T-Shirt und dürfen sich auf ein umfangreiches Rahmenprogramm mit

Musik, Tanz, Essen und Trinken sowie verschiedenen Ständen mit einem breiten Unterhaltungsprogramm freuen.

Die langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fäh wird die Teilnehmenden bereits zum 14. Mal durch das Programm führen. Kinder ab sechs Jahren dürfen beim Hip-Hop Tanzkurs des Star-Choreographen Curtis Burger mitmachen und den einstudierten Tanz auf der grossen Bühne vorführen. Auch viele weitere Schweizer Persönlichkeiten wie Jesse Ritoh, Tiziana Gulino oder Sven Epiney zeigen mit ihrer Teilnahme, wie wichtig ihnen dieses Engagement ist. Sie werden gemeinsam unter dem Pink Ribbon Motto ZÄME SIMER STERCHER für einen spektakulären Überraschungsmoment sorgen.

Anmeldung unter:  
[www.pink-ribbon.ch/walk](http://www.pink-ribbon.ch/walk)



pd

## Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

Der PINK RIBBON CHARITY WALK mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda.



Bilder: Pink Ribbon  
Die Online-Anmeldung für den 16. Pink Ribbon Charity Walk ist eröffnet.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem PINK RIBBON CHARITY WALK wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandel- und oft heilbar. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, sich gemeinsam für eine wichtige Sache einzusetzen und gleichzeitig einen einzigartigen Tag mit vielen Emotionen zu erleben. Die vier Kilometer können joggend oder gemütlich walkend absolviert werden, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die Teilnehmenden erhalten vor Ort ein kostenloses Pink Ribbon T-Shirt und dürfen sich auf ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Musik, Tanz, Essen und Trinken sowie verschiedenen Ständen mit einem breiten Unterhaltungsprogramm freuen.

Die langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fäh wird die Teilnehmenden bereits zum 14. Mal durch das Programm führen. Kinder ab sechs Jahren dürfen beim Hip-Hop Tanzkurs des Star-Choreographen Curtis Burger mitmachen und den einstudierten Tanz auf der grossen Bühne vorführen. Auch viele weitere Schweizer Persönlichkeiten wie Jesse Ritoh, Tiziana Gulino oder Sven Epiney zeigen mit ihrer Teilnahme, wie wichtig ihnen dieses Engagement ist. Sie werden gemeinsam unter dem Pink Ribbon Motto ZÄME SIMER STERCHER für einen spektakulären Überraschungsmoment sorgen.

Anmeldung unter:  
[www.pink-ribbon.ch/walk](http://www.pink-ribbon.ch/walk)

pd



### Aarauer Woche

AKTUELLES KULTUR WIRTSCHAFT AUTO NEWS - SPORT - UMWELT - DIVERSES KARRIERE |

JOEL KINDERSPITEX SMARTPHOTO STIMME DER WIRTSCHAFT SCHOOP SPRICHT KLARTAT AAR

ABSTIMMUNG COVID-GESETZ – NICOLAS A. RIMOLDI UND «Es gibt keinen Grund, das Covid-Gesetz zu verlängern»



Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

6. Juni 2023

### AARGAUER WOCHE

ABSTIMMUNG COVID-GESETZ – NICOLAS A. RIMOLDI UND ROLAND BÜHLM «Es gibt keinen Grund, das Covid-Gesetz zu verlängern»



Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

6. Juni 2023

Der PINK RIBBON CHARITY WALK mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda.

Waldemar

# diverse Wochenzeitungen

## Liestaler Woche

Liestaler Woche AKTUELLES KULTUR WIRTSCHAFT AUTO NEWS SPORT UMW

STIMME DER WIRTSCHAFT KOLUMNE HYPNOSE JOËL KINDERSPITEX SMARTPHOTO ZEITUNGEN -  
HYPNOSE JOËL KINDERSPITEX SMARTPHOTO ZEITUNGEN -  
«Es gibt keinen Grund, das Covid-Gesetz zu verlängern»



Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

Der PINK RIBBON CHARITY WALK mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda.

weiterlesen

## Lenzburger Woche

AKTUELLES KULTUR WIRTSCHAFT AUTO NEWS SPORT UMWELT DIVERSES KARRIERE BADEI

JOËL KINDERSPITEX SMARTPHOTO STIMME DER WIRTSCHAFT SCHOOP SPRICHT KLARTEXT AARGAU



ABSTIMMUNG COVID-GESETZ - NICOLAS A. RIMOLDI UND JOËL KINDERSPITEX  
«Es gibt keinen Grund, das Covid-Gesetz zu verlängern»



Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

5. Juni 2023

Der PINK RIBBON CHARITY WALK mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda.

weiterlesen



Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

5. Juni 2023

## Limmattaler Woche

AKTUELLES KULTUR WIRTSCHAFT AUTO NEWS

KARRIERE KOLUMNE STIMME DER WIRTSCHAFT JOËL KINDERSPITEX HYPNOSE SMARTPHOTO

## Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

5. Juni 2023

Der PINK RIBBON CHARITY WALK mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem PINK RIBBON CHARITY WALK wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandel- und oft heilbar. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, sich gemeinsam für eine wichtige Sache einzusetzen und gleichzeitig einen einzigartigen Tag mit vielen Emotionen zu erleben.



(Bild: Pink Ribbon) Die Online-Anmeldung für den 16. Pink Ribbon Charity Walk ist eröffnet.

Die vier Kilometer können joggend oder gemütlich walkend absolviert werden, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die Teilnehmenden erhalten vor Ort ein kostenloses Pink Ribbon T-Shirt und dürfen sich auf ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Musik, Tanz, Essen und Trinken sowie verschiedenen Ständen mit einem breiten Unterhaltungsprogramm freuen.

## Pink Ribbon Charity Walk

Anlass mit Anmeldeschluss | Zürich - Altstetten



Unter dem Motto #Zümesinertcher wird am 3. September 2023 gemeinsam ein schweizweites Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs gesetzt. Auch dieses Jahr ist der Brustkrebs-Solidaritätslauf auf 5000 Teilnehmende limitiert und wie immer können die Teilnehmenden den 4-Kilometer langen Lauf joggend oder gemütlich walkend absolvieren, denn es wird keine Zeit gemessen. Die Anmeldung läuft direkt auf der offiziellen Pink Ribbon Schweiz Homepage [www.pink-ribbon.ch/walk](http://www.pink-ribbon.ch/walk).



Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

5. Juni 2023



Die langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fah wird die Teilnehmenden bereits zum 14. Mal durch das Programm führen. Kinder ab sechs Jahren dürfen beim Hip-Hop Tanzkurs des Star-Choreographen Curtis Burger mitmachen und den einstudierten Tanz auf der grossen Bühne vorführen. Auch viele weitere Schweizer Persönlichkeiten wie Jesse Ritch, Tiziana Gulino oder Sven Epiney zeigen mit ihrer Teilnahme, wie wichtig ihnen dieses Engagement ist. Sie werden gemeinsam unter dem Pink Ribbon Motto ZAME SIMER STERCHER für einen spektakulären Überraschungsmoment sorgen.

## Brugger Woche

AKTUELLES KULTUR WIRTSCHAFT AUTO NEWS SPORT UMWELT DIVERSES KARRIERE BAC

JOËL KINDERSPITEX SMARTPHOTO STIMME DER WIRTSCHAFT SCHOOP SPRICHT KLARTEXT AARGA

Start » Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

### Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

6. Juni 2023

Der **PINK RIBBON CHARITY WALK** mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem **PINK RIBBON CHARITY WALK** wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandel- und oft heilbar. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, sich gemeinsam für eine wichtige Sache einzusetzen und gleichzeitig einen einzigartigen Tag mit vielen Emotionen zu erleben. Die vier Kilometer können joggend oder gemütlich walkend absolviert werden, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die Teilnehmenden erhalten vor Ort ein kostenloses Pink Ribbon T-Shirt und dürfen sich auf ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Musik, Tanz, Essen und Trinken sowie verschiedenen Ständen mit einem breiten Unterhaltungsprogramm freuen.



(Bild: Pink Ribbon) Die Online-Anmeldung für den 16. Pink Ribbon Charity Walk ist eröffnet.

Die langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fah wird die Teilnehmenden bereits zum 14. Mal durch das Programm führen. Kinder ab sechs Jahren dürfen beim Hip-Hop Tanzkurs des Star-Choreographen Curtis Burger mitmachen und den einstudierten Tanz auf der grossen Bühne vorführen. Auch viele weitere Schweizer Persönlichkeiten wie Jesse Ritch, Tiziana Gulino oder Sven Epiney zeigen mit ihrer Teilnahme, wie wichtig ihnen dieses Engagement ist. Sie werden gemeinsam unter dem Pink Ribbon Motto ZÄME SIMER STERCHER für einen spektakulären Überraschungsmoment sorgen.

pd

## Brugger Woche

AKTUELLES KULTUR WIRTSCHAFT AUTO NEWS SPORT UMWELT DIVERSES KARRIERE BADENB

JOËL KINDERSPITEX SMARTPHOTO STIMME DER WIRTSCHAFT SCHOOP SPRICHT KLARTEXT AARGAUER



**ABSTIMMUNG COVID-GESETZ – NICOLAS A. RIMOLDI UND ROLA**  
«Es gibt keinen Grund, das Covid-Gesetz zu verlängern»



### Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund

6. Juni 2023

Der **PINK RIBBON CHARITY WALK** mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda.

Weiterlesen

# diverse Wochenzeitungen

**Schweizer Woche AG Zürich**  
5 Std. - 18.00

Der **Pink Ribbon Schweiz WALK** mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen.

WINTERTHURERWOCHE.CH  
**Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund**  
Der PINK RIBBON CHARITY WALK mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufe...

**TOP Anlässe**

**Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund**

Die **PINK RIBBON CHARITY WALK** mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufern aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem PINK RIBBON CHARITY WALK wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandelbar und oft heilbar. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, sich gemeinsam für eine wichtige Sache einzusetzen und gleichzeitig einen einzigartigen Tag mit vielen Emotionen zu erleben. Die vier Kilometer können joggend oder gemächlich wandend absolviert werden, denn es geht nicht ums Gehen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die Teilnehmenden erhalten vor Ort ein kostenloses Pink Ribbon T-Shirt und dürfen sich auf ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Musik, Tanz, Essen und Trinken sowie verschiedenen Ständen mit einem breiten Unterhaltungsprogramm freuen.

Die langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fähr wird die Teilnehmenden bereits zum 14. Mal durch das Programm führen. Kinder ab sechs Jahren dürfen beim Hip-Hop Tanzkurs des Star-Choreographen Curtis Burger mitmachen und den einstudierten Tanz auf der grossen Bühne vorführen. Auch viele weitere Schweizer Persönlichkeiten wie Jesse Ritz, Tiziana Guinio oder Sven Epsiney sorgen für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Anmeldung und Infos unter: [www.pink-ribbon.ch/walk](http://www.pink-ribbon.ch/walk).

**Winterthurer Woche**

AKTUELLES KULTUR WIRTSCHAFT AUTO NEWS SPORT - UMWELT - DIVERSES KARRIERE KOU  
JOL, KINDERREISE, HYPOSE, SMARTPHOTO, ZEITUNGEN

**Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund**

Der **PINK RIBBON CHARITY WALK** mobilisiert regelmässig tausende von Läuferinnen und Läufern aus der ganzen Schweiz und findet dieses Jahr am Sonntag, 3. September 2023 im Stadion Letzigrund statt. Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem PINK RIBBON CHARITY WALK wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandelbar und oft heilbar. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, sich gemeinsam für eine wichtige Sache einzusetzen und gleichzeitig einen einzigartigen Tag mit vielen Emotionen zu erleben. Die vier Kilometer können joggend oder gemächlich wandend absolviert werden, denn es geht nicht ums Gehen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die Teilnehmenden erhalten vor Ort ein kostenloses Pink Ribbon T-Shirt und dürfen sich auf ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Musik, Tanz, Essen und Trinken sowie verschiedenen Ständen mit einem breiten Unterhaltungsprogramm freuen.



Die langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fähr wird die Teilnehmenden bereits zum 14. Mal durch das Programm führen. Kinder ab sechs Jahren dürfen beim Hip-Hop Tanzkurs des Star-Choreographen Curtis Burger mitmachen und den einstudierten Tanz auf der grossen Bühne vorführen. Auch viele weitere Schweizer Persönlichkeiten wie Jesse Ritz, Tiziana Guinio oder Sven Epsiney sorgen für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Anmeldung und Infos unter: [www.pink-ribbon.ch/walk](http://www.pink-ribbon.ch/walk).

**16. Pink Ribbon Charity Walk**  
So, 3. Sept. 12 Uhr - Sport/Charity Stadion Letzigrund, Badenerstr. 500 - Zürich

Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz. Die langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fähr wird die Teilnehmenden bereits zum 14. Mal durch das Programm führen. Kinder ab sechs Jahren dürfen beim Hip-Hop Tanzkurs mit Curtis Burger mitmachen und den einstudierten Tanz auf der grossen Bühne vorführen. Auch viele weitere Schweizer Persönlichkeiten wie Jesse Ritz, Tiziana Guinio oder Sven Epsiney sorgen für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Anmeldung und Infos unter: [www.pink-ribbon.ch/walk](http://www.pink-ribbon.ch/walk).

# Wenn die Krankenkassen trotz Krebsrisiko-Gen nicht zahlen

**Vorsorgliche Brustamputation** Wegen eines hohen Krebsrisikos liess sich Hollywoodstar Angelina Jolie vor zehn Jahren die Brüste entfernen. Als Rita Marugg in der Schweiz das Gleiche tat, bekam sie Ärger mit der Versicherung. Das soll sich nun ändern.



Der grösste Brustkrebs-Sukzessionskongress der Schweiz – ein breiter Kreis umhüllt Park Mezzan Chantilly in Gossolim in Ostschweiz. (Foto: www.krebs.ch)

## Männer selten betroffen

Eine Mutation im PALB2-Gen ist deutlich seltener als in den Genen BRCA1 und BRCA2, die bei 0,5 bis 0,7 Prozent der Bevölkerung vorkommen. Bei diesen drei handelt es sich um die gefährlichsten Mutationen, die Brustkrebs betreffen, doch insgesamt kennt man fast 20 verschiedene. Wie häufig, welche Mutation in der Gesamtbevölkerung auftritt, ist unklar, weil die meisten Menschen sich nicht testen lassen, solange sie gesund sind. Unter Personen, die an Krebs erkrankt sind, wurden aber bei 5 bis 10 Prozent Mutationen nachgewiesen, welche die Risiken für bösartige Tumore in Brüsten, Eierstöcken, Gebärmutter, Darm oder Nieren erhöhen können.

Vor der Empfehlung zu einer Operation müsse jede Person individuell beraten werden, betont Eliane Sarasin. Josseline gehe für die Genests, die in der Schweiz nur unter bestimmten Voraussetzungen von den Kassen vergütet würden. Seit dem Fall Angelina Jolie habe die Test- und Operationsfreudigkeit nämlich stark zugenommen – in den USA noch stärker als in Europa. Die Gennutationen werden nicht nur von Mutter zu Tochter weitergegeben, sondern auch über die Väter. Dies könne besonders in männerlastigen Familien überschrieben werden, sagt Sarasin. Denn Männer bleiben trotz Gennutation häufig gesund. In seltenen Fällen erkranken jedoch auch sie an Brustkrebs oder noch

häufiger an Prostatakrebs. Wichtig findet die Ärztin zudem, dass Mütter, die von einer eigenen Mutation wissen, ihre Töchter informieren. «Das darf kein Tabu sein.» Auch Rita und Markus Marugg haben eine Tochter und einen Sohn im Jugendalter. Ob sie sich testen lassen wollen, können sie ab dem 21. Altersjahr selbst entscheiden. «Sie haben bei mir gesehen, dass es mir gut geht nach der Operation und ich keine Nachteile habe», sagt Rita Marugg. Ihre Brüste seien zwar nicht mehr so empfindsam wie früher, doch dank der Implantate sehe man ihr nichts an. «Ich habe meinen Entscheid noch keinen Moment bereut.»

## Achtsam sein auch ohne Gennutation

Brustkrebs ist bei Frauen die häufigste Art von Krebs. Insgesamt erkranken 13 Prozent der Frauen im Laufe ihres Lebens daran, doch nur bei 5 bis 10 Prozent spielt eine erbliche Veranlagung dabei eine Rolle. In der Schweiz erhalten jedes Jahr etwa 6000 Frauen die Diagnose und 1400 sterben daran – Tendenz jedoch leicht rückläufig. Wen bei anderen Arten von Krebs kann ein gesunder Lebensstil das Risiko senken: viel Bewegung, kein Übergewicht, wenig Alkohol und nicht rauchen.

Auch Früherkennung kann helfen: Die Krebsliga Schweiz empfiehlt ab dem 50. Altersjahr alle zwei Jahre eine Mammografie. Diverse Kantone laden diese Altersgruppe im Rahmen von Screenings automatisch dazu ein. Mit dieser Röntgenuntersuchung werden manchmal aber auffällige Stellen entdeckt, die nicht bösartig sind, aber nun weiter abgeklärt werden müssen. Umgekehrt können schnell wachsende Tumore unentdeckt bleiben. Deshalb ist die routinemässige Untersuchung

bei Frauen ohne erhöhtes Risiko nicht unumstritten. Etwas widersprüchlich ist die Empfehlung der Krebsliga bei der Selbstuntersuchung: «Wer seine Brust gut kennt, kann unter Umständen verdächtige Veränderungen bemerken», schreibt die Organisation, betont aber: «Studien belegen bislang nicht, dass die Sterblichkeitsrate auch das selbstständige Abtasten der Brüste gesenkt wird.» Darum empfehle sie die Selbstuntersuchung nicht als Früherkennungsmethode. (red)

## Andrea Söldi

Vor gut zwei Jahren erfuhr Rita Marugg, dass sie Trägerin einer speziellen Gennutation ist. Diese geht mit einem mindestens 50-prozentigen Risiko für Brustkrebs einher. Sie hatte sich testen lassen, weil ihre Schwester mit erst 39 Jahren an Brustkrebs erkrankt war. Auch bei ihr fiel der Test positiv aus. Zudem starb im selben Jahr eine enge Verwandte an einem Brustkarzinom.

Die Ärzte rieten Rita Marugg zu einer vorsorglichen Operation, bei der das Drüsengewebe beider Brüste entfernt wird. Sie zögerte nicht lange. «Das Risiko war mir viel zu hoch», sagt die 43-Jährige. «Ich wollte den Eingriff so bald wie möglich vornehmen lassen.» Die Alternative wären engmaschige Kontrollen gewesen – also etwa zweimal jährlich Mammografien plus gelegentliche Untersuchungen im Magnetresonanztomografen (MRI). Beim kleinsten Befund wäre eine Chemotherapie nötig gewesen. Wie beschwerlich die Behandlung einer Krebserkrankung ist, hatte Marugg bei ihrer Schwester hautnah miterlebt.

## Eine zusätzliche Belastung

Die Brustentfernung (Mastektomie) wegen hohen Krebsrisikos ist vor zehn Jahren zu einem grossen Thema geworden. Damals machte die amerikanische Schauspielerin Angelina Jolie mit 37 Jahren öffentlich, dass sie den Eingriff vornehmen liess. Bei ihr war eine Mutation im BRCA1-Gen entdeckt worden, die ihr Brustkrebsrisiko erhöhte. In der Schweiz müssen die Krankenkassen die vorsorgliche Operation bei Mutationen im BRCA1- oder im BRCA2-Gen bezahlen. Doch in Rita Maruggs Familie wird eine Mutation in

einem anderen Gen mit Namen PALB2 vererbt, die das Risiko jedoch gleichermassen erhöht. Ihre Krankenkasse wollte die Kosten nicht übernehmen.

Sie selbst habe damals keine Energie gehabt, mit der Versicherung zu streiten, sagt Marugg. Die Ungewissheit, ob die Kasse schliesslich doch noch bezahlen würde, sei zusätzlich belastend gewesen. «Ich fragte mich, ob ich unser Familienbudget so stark strapazieren darf», erzählt die zweifache Mutter. Deshalb war es ihr Mann, der mit dem Chef der Krankenkassen-Regionalvertretung Kontakt aufnahm und versuchte, ihn umzustimmen. Unter anderem argumentierte er mit den Kosten: Während die präventive Operation auf rund 25'000 Franken veranschlagt wurde, kann eine Brustkrebstherapie auf über 100'000 Franken zu stehen kommen. Bei einem Verzicht auf den Eingriff wären auch die häufigen Vorsorgeuntersuchungen ziemlich ins Geld gegangen.

Markus Maruggs Bemühungen blieben zunächst erfolglos. «Es kann doch nicht sein, dass sich in der Schweiz nur vermögende Leute diesen sinnvollen Eingriff leisten können», sagt der

die Wichtigkeit dieser Operation betonten. So liess sich die Krankenkasse schliesslich überzeugen.

## Krebsliga wird aktiv

Der Fall der Familie Marugg veranlasste die Krebsliga, sich des Themas anzunehmen. Gemeinsam mit der Schweizerischen Gesellschaft für Senologie und weiteren Organisationen hat sie beim Bundesamt für Gesundheit einen Antrag zur Anpassung der Krankenpflege-Leistungsverordnung eingereicht. Damit sollen die risiko-reduzierenden Operationen künftig allen Personen offenstehen, die aufgrund einer Gennutation ein stark erhöhtes Risiko für Brust- oder Eierstockkrebs haben. Zudem sollen sie vorher eine ausführliche Beratung erhalten.

Gynäkologin Eliane Sarasin unterstützt das Begehren. Auch vielen Ärzten sei nämlich nicht bekannt, dass der Eingriff nicht bei allen Mutationen bezahlt werde, die im Zusammenhang mit Brustkrebs stünden, sagt die Ärztin von Swiss Breast Care in Zürich und am Brustzentrum Seefeld. Somit komme es manchmal nach dem Eingriff zu bösen Überraschungen. Einige Krankenkassenversicherungen seien zwar kulant, andere würden sich stur an den Katalog der Grundversicherung halten. «Wenn Krebs familiär deutlich gehäuft auftritt, vor allem in jungem Alter, und eine stark risikoerhöhende Mutation vorliegt, sollte die Leistung zur Pflicht werden», fordert Sarasin. Das Gesetz hinke, wie so oft, den wissenschaftlichen Erkenntnissen nach. Die Gennutation, die in Rita Maruggs Familie kursiert, sei nämlich noch nicht so lange bekannt.

## Eine präventive Operation kostet viel weniger als eine Krebstherapie.

Bündner, der sich selbst als «a Birz a stieriga Chopp» mit einem ausgeprägten Gerechtigkeitsempfinden beschreibt. Schliesslich gelangte er mit einem Brief bis an den CEO der Krankenkasse, und die involvierten Ärzte doppelten mit einem weiteren Schreiben nach. In welchem sie



## Wenn die Krankenkassen trotz Krebsrisiko-Gen nicht zahlen

**Versägliches Krebsangestrichen** Wegen eines hohen Krebsrisikos liess sich Hollywoodstar Angelina Jolie vor zehn Jahren die Brüste entfernen. Als Rita Marugg in der Schweiz das Gleiche tat, bekam sie Ärger mit der Versicherung. Das soll sich nun ändern.



Die große Brustkrebs-Schulterbewegung der Schweiz – An erkrankter Brust-Pink Ribbon Charity Walk im September in Zürcher Gärten, Luzern. Foto: Anselm

## Il Giornale.ch

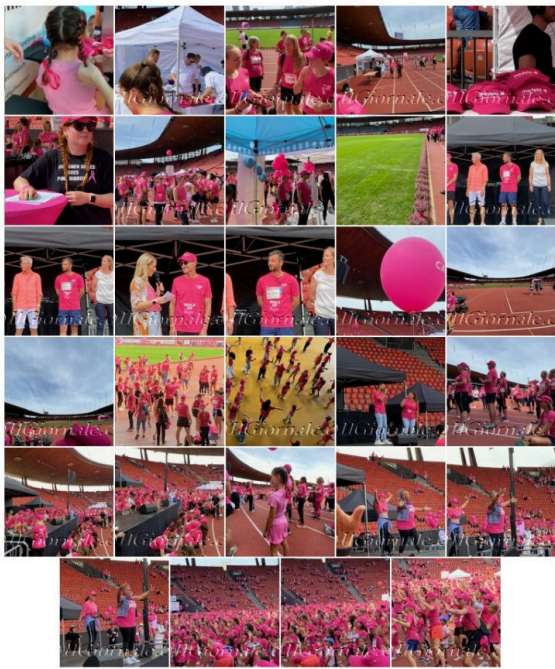
PRIMA PAGINA   ATTUALITÀ   POLITICA   CULTURA   ARTE   SPETTACOLI   LIBRI   CINEMA   AGENDA   INTERVISTE  
MUSICA   FOTO   TURISMO   SCIENZA   CUCINA   ECONOMIA   MOTORI   MODA   **SPORT**   BORSA   TV   VIDEO

### PINK RIBBON CHARITY WALK

▲ Chiara Marcon   04 September 2023

Il 3 settembre 2023 si è svolta l'annuale PINK RIBBON CHARITY WALK, un evento emozionante che si è affermato come il più grande evento di solidarietà contro il cancro al seno in Svizzera. Migliaia di partecipanti provenienti da ogni angolo del Paese si sono riversati per inviare un forte segnale di sostegno alle vittime del cancro al seno, ai sopravvissuti e alle loro famiglie.

Vari momenti salienti hanno commosso il cuore di tutti i presenti alla Pink Ribbon Charity Walk di quest'anno. È stato uno spettacolo impressionante quando 5000 partecipanti in maglietta rosa hanno formato un enorme nastro umano. Sotto la direzione coreografica di Curtis Burger tutti hanno ballato insieme al ritmo dell'inno del Nastro Rosa Zäme simer stercher. Durante il coro finale, 20 Ambasciatori del Nastro Rosa hanno acceso dei fumogini rosa. Questo impressionante quadro di solidarietà ha illustrato la forza e l'unità della comunità del Nastro Rosa nella lotta contro il cancro al seno.



L'evento è stato moderato per la 14esima volta dall'affascinante Linda Föh, da molti anni Ambasciatrice del Nastro Rosa. La sua moderazione professionale e il suo impegno personale hanno contribuito al successo e alla profondità emotiva dell'evento. Molte altre personalità svizzere come Sven Epiney, Marc Storace, Manuela Frey, Petra Klingler, Sarah van Berkel e molti altri erano presenti per contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema del cancro al seno. Le voci potenti Tiziana Gulino e Jesse Ritch hanno creato un'atmosfera di speranza e unione con bellissime ballate.

La Pink Ribbon Charity Walk 2023 si è rivelata non solo un evento emotivo e simbolico contro il cancro al seno, ma anche un'importante occasione di raccolta fondi. Le donazioni hanno raggiunto i 72'000 franchi a favore della Lega contro il cancro di Zurigo. Questa significativa raccolta fondi contribuirà a promuovere la ricerca, l'educazione e il sostegno sul cancro al seno. La 16a Marcia di beneficenza del Nastro Rosa ha trasmesso a tutti i partecipanti, alle persone colpite e alle loro famiglie l'importante messaggio che nessuno è solo nella lotta contro il cancro al seno.

informazioni di base.

Ogni anno in Svizzera a 6.500 donne viene diagnosticato il cancro al seno e 1.400 ne muoiono. Il cancro al seno è la forma più comune di cancro e la causa più comune di morte per cancro tra le donne svizzere. Quello che pochi sanno: ogni anno 40-50 uomini sono colpiti dal cancro al seno. ZC Communication, fondatrice di PINK RIBBON SCHWEIZ, si impegna dal 2007 nella sensibilizzazione e nell'informazione sul cancro al seno. Negli ultimi anni grazie agli eventi del Nastro Rosa sono stati raccolti oltre 2,5 milioni di franchi svizzeri per importanti progetti e ricerche sul cancro al seno.

Migros Do it + Garden è Presenting Partner della Pink Ribbon Charity Walk, perché con questa partnership l'azienda vuole prendere posizione contro il cancro al seno e assumersi la responsabilità sociale. Anche i partner Medela, Ochsner Shoes e Klinik Hirslanden sostengono con pieno impegno l'iniziativa Nastro Rosa.

<https://www.pink-ribbon.ch>

## Lauf-Treff Buchs SG

### Pink Ribbon Charity Walk, 3. September 2023

04.09.2023 Laufbericht von Hilde Fässler

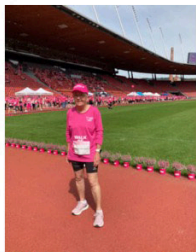
Das Zürcher Letzigrund-Stadion war Treffpunkt für rund 5000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer am 16. Pink Ribbon Charity Walk. Wie alle Pink Ribbon-Veranstaltungen wurde der Anlass zugunsten der Brustkrebsbekämpfung durchgeführt. Das Wetter war sehr warm, die Stimmung sehr cool.

Die sportliche Leistung stand bei diesem Anlass eher im Hintergrund. Es waren 4km zurückzulegen im und um das Letzigrundstadion herum. In den Kategorien Run, Walk und Familien. Alles ohne Zeitmessung, also sehr entspannt.

Vor dem Start ging es darum, ein Schleifenbild mit allen Teilnehmenden zu machen. Dazu bekamen alle ein T-Shirt und eine Mütze in Pink. Leider gab es für die Damen zu wenig Kurzarm-T-Shirts. So musste auch ich mit einem Langarm-T-Shirt mitmachen, bei Temperaturen knapp unter 30 Grad. Das war aber der einzige Fauxpas der Organisation. Die Schlangen beim Abholen des T-Shirts und nach dem Walk beim in Empfangnehmen des Goodiebags waren sehr lang, aber es ging so rasch vorwärts, dass die Anstehenden alle locker blieben.

Die wichtigste Botschaft war die Solidarität mit allen Brustkrebsbetroffenen, denen eine Schweigeminute gewidmet wurde. Vom Startgeld wurde ein Teil abgezweigt, so dass rund 75'000.- als Spende zusammenkamen. Ebenso toll war das fröhliche Zusammensein mit Gleichgesinnten bei Lifemusik und Dj. Gratisgetränke gab es beim Zieleinlauf. Auch für Verpflegung war gesorgt, dies allerdings zu Zürcher Preisen.

Für mich war es sehr schön, wieder unter Läuferinnen und Walkerinnen zu sein - geschätzte 10% der Teilnehmenden waren Männer - und mitmachen zu können. Dank dem leichten Joggen auf den letzten 600m konnte ich die 4km-Strecke in 38' bewältigen und den Applaus im Ziel richtig genossen.



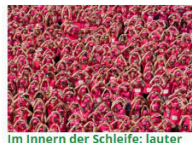
Hilde bereit für das grosse Bild und den Walk



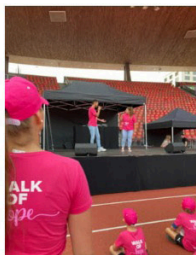
Viel Pink im Innern des Letzigrundstadions



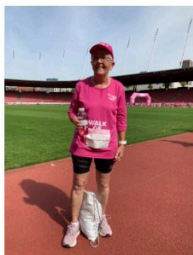
Die Solidaritätsschleife neben dem Hauptplatz



Im Innern der Schleife: lauter gut gelaunte Menschen



Life-Unterhaltung mit Tiziana Gulino und Jesse Ritch



Geschafft!

[← Zur Liste](#)

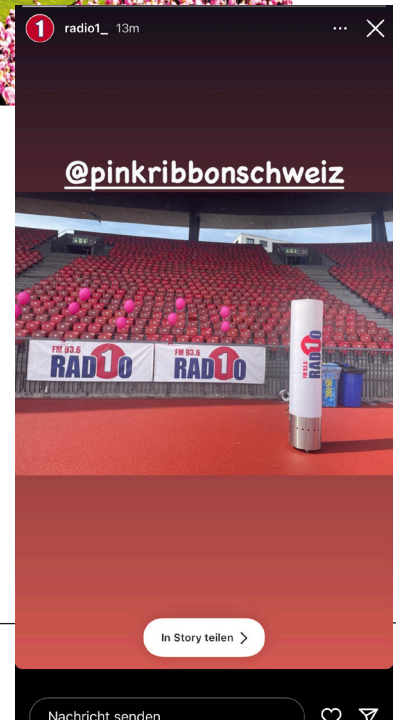


03.09.2023

Letzigrund, Zürich

## Pink Ribbon Charity Walk - 3. September 2023

Radio 1 präsentiert: Pink Ribbon Charity Walk am 3. September 2023 im Letzigrund.

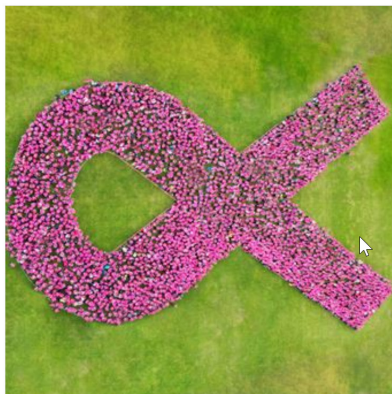


### Alle Events

Kooperationen

## PINK RIBBON CHARITY WALK

3. September 2023



Was für ein unglaublich toller Solidaritätstag in Pink! Wir bedanken uns aus tiefem Herzen bei allen Teilnehmenden, Partnern und Volunteers sowie bei unseren engagierten Ambassadors für die vielen eindrücklichen Gänsehautmomente, die wir am 15. Pink Ribbon Charity Walk erleben durften. Wir sind unendlich dankbar für das enorme Engagement und hoffen, dass Sie alle noch lange von den wundervollen Eindrücken des Brustkrebs-Solidaritätslaufs Kraft tanken können.

[Hier](#) geht's zur Bildergalerie  
[Film](#) Solidaritätstanz

share this

## 72'000 Franken bei Charity Walk gesammelt

04.09.23

Am Sonntag fand der alljährliche Pink Ribbon Charity Walk statt, ein emotionaler Event, der sich als die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz etabliert hat. Tausende Teilnehmende aus allen Ecken des Landes strömten zusammen, um ein starkes Zeichen der Unterstützung für Betroffene und Überlebende von Brustkrebs sowie Angehörige zu setzen.

Diverse Highlights bewegten die Herzen aller Anwesenden des diesjährigen Pink Ribbon Charity Walks. Ein beeindruckender Anblick bot sich, als sich 5000 Teilnehmende in pinkfarbenen Shirts zu einem riesigen menschlichen Ribbon formierten. Unter der choreografischen Leitung von Curtis Burger tanzten alle gemeinsam zur Pink Ribbon Hymne Zäme simer stercher. Während des letzten Refrains zündeten 20 Pink Ribbon Ambassadors pinke Rauchfackeln an. Dieses eindrückliche Solidaritätsbild verdeutlichte die Stärke und Einheit der Pink Ribbon Community im Kampf gegen Brustkrebs.

Die Veranstaltung wurde bereits zum 14. Mal von der charmanten Linda Fäh moderiert, welche seit vielen Jahren Pink Ribbon Botschafterin ist. Ihre professionelle Moderation und ihr persönliches Engagement trugen zum Erfolg und zur emotionalen Tiefe des Events bei. Auch viele weitere Schweizer Persönlichkeiten wie Sven Epiney, Marc Storace, Manuela Frey, Petra Klingler, Sarah van Berkel und einige mehr waren am Start, um mit ihrer Bekanntheit zu helfen, Aufmerksamkeit für das Thema Brustkrebs zu schaffen. Die Powerstimmen Tiziana Gulino und Jesse Rich schufen mit wunderschönen Balladen eine Atmosphäre der Hoffnung und des Zusammenhaltes.

Der Pink Ribbon Charity Walk 2023 erwies sich nicht nur als eine emotionale und symbolische Veranstaltung gegen Brustkrebs, sondern auch als eine wichtige Fundraising-Gelegenheit. Es kamen 72'000 Franken an Spenden für die Krebsliga Zürich zusammen. Dieses erhebliche Spendenergebnis wird dazu beitragen, die Forschung, Aufklärung und Unterstützung im Bereich Brustkrebs voranzutreiben. Der 16. Pink Ribbon Charity Walk vermittelte allen Teilnehmenden, Betroffenen und Angehörigen die wichtige Botschaft, dass niemand im Kampf gegen Brustkrebs alleine ist.

### Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6500 Frauen an Brustkrebs und 1400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40 bis 50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. 2C Communication, die Gründerin von Pink Ribbon Schweiz, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Über die letzten Jahre wurden über 2,5 Millionen Schweizer Franken dank den Pink Ribbon Events für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt. Migros Do it + Garden ist Presenting Partner des Pink Ribbon Charity Walks, denn mit der Partnerschaft will das Unternehmen ein Zeichen gegen Brustkrebs setzen und soziale Verantwortung wahrnehmen. Die Co-Partner Medela, Ochsner Shoes und die Klinik Hirslanden unterstützen die Pink Ribbon Initiative ebenfalls mit vollem Einsatz.



(Foto: 2C Communication GmbH)



## Pink Ribbon Schweiz – mit neuen Impulsen und Projekten auf Erfolgskurs

Die Organisation Pink Ribbon Schweiz setzt sich seit 2007 für die Aufklärung über Brustkrebs ein. Mit unterschiedlichen Events und Kampagnen wird die Bevölkerung auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht und den Betroffenen und Angehörigen Solidarität gezeigt. Neben etablierten Events wie der «Pink Ribbon Charity Walk», die Golfturniere oder die Benefiz-Gala sorgt die Organisation mit neuen Ideen für Aufmerksamkeit und bietet unterschiedlichen Sponsoren attraktive Kooperationsmöglichkeiten an.



von Nicole Zindel  
Gründerin von  
Pink Ribbon Schweiz  
nicole.zindel@zicomm.ch

Brustkrebs ist mit 6500 Diagnosen jährlich die häufigste Krebserkrankung bei Frauen in der Schweiz. Seit 16 Jahren setzt sich Pink Ribbon Schweiz im Kampf gegen Brustkrebs ein und wird durch zahlreiche Partnerschaften unterstützt. Neu sind dieses Jahr alle Migros-Fachmärkte als Hauptsponsoren bei verschiedenen Projekten eingestiegen. «Wir sind sehr stolz, mit den Migros-Fachmärkten seit Januar 2023 Partner von Pink Ribbon Schweiz zu sein. Es ist uns wichtig, ein Zeichen zu setzen und die Botschaft von Pink Ribbon nach aussen zu tragen. Zu helfen, die breite Bevölkerung, unsere Kunden und Mitarbeitenden für dieses Thema zu sensibilisieren, ist für uns eine Herzensangelegenheit», meint Patrik Pörtig, CEO der Migros Fachmärkte zur neuen Partnerschaft.



«Migros Do it + Garden» als Presenting Partner des legendären «Pink Ribbon Charity Walks» setzt ein eindrückliches Zeichen der Solidarität: Mit 1400 Calluna-Blumentöpfen, die das Infeld des Stadion Letzigrund zieren, wird symbolisch gezeigt, wie viele Frauen den Kampf gegen Brustkrebs in der Schweiz jedes Jahr noch immer verlieren. «Gemeinsam mit Pink Ribbon möchten wir diese Zahl reduzieren, Forschungsprojekte vorantreiben und allen Betroffenen und Angehörigen zeigen, dass sie nicht allein sind», so Pörtig. Er möchte mit den Fachmärkten «Migros Do it + Garden», «SportXX», «melectronics», «Micasa» und «Bike World» dieses Jahr das grösste Laufteam stellen und mit 500 Mitarbeitenden an den Start des Charity Walks 2023 gehen.

### Pinkes Fondue sorgt für Aufmerksamkeit

Während der Pandemie konnte Pink Ribbon mit kreativen Ideen mehr Spenden sammeln als je zuvor. Neben den klassischen Events wurden neue Möglichkeiten mit diversen Partnern gesucht, um Spenden zu generieren und Awareness zu schaffen. So lancierte die Migros im Oktober 2021 ein pinkes Fondue zugunsten der Organisation, von dem während des ganzen Monats zwei Franken pro Verkauf gespendet wurden. Diese Promotion war so erfolgreich, dass noch diverse weitere pinkie Migros-Produkte hinzukamen.

Zum Start der Aktion, und um das 15-jährige Bestehen von Pink Ribbon Schweiz zu zelebrieren, wurde im letzten Oktober ein Fondue-Abend lanciert. In gemütlicher Alpihütten-Atmosphäre konnte die Community das pinkie Fondue und ein stimmungsvolles Konzert der Pink-Ribbon-Ambassadoren geniessen. Auch in diesem Oktober wird die Migros sechs Produkte der Organisation ins Sortiment aufnehmen.

### Mittelbeschaffung

Die Pink-Ribbon-Events werden ausschliesslich über Sponsoringpartnerschaften finanziert. In



Beim jährlichen «Pink Ribbon Charity Walk» formen 5000 Teilnehmende eine menschliche Solidaritätsschleife. Bilder: zivg

schwierigen Zeiten wie diesen, in denen die Marketinggelder sorgfältig eingesetzt werden müssen, reicht es vielen Firmen nicht mehr, nur ihr Logo auf Drucksachen zu sehen. Gerade bei der Unterstützung von Charity-Projekten möchten die Partner einen Mehrwert für die eigene Community schaffen und positive Geschichten erzählen können. Aus diesem Grund hat Ochser Shoes eine Pink-Ribbon-Schuh-Kollektion lanciert, wobei die Community das Design sowie die Farben und Materialien mitbestimmen durfte. «Pink Ribbon ist für uns mehr als eine Sponsoringpartnerschaft, es ist eine Herzensangelegenheit aller Mitarbeitenden von Ochser Shoes. Als Unternehmen sehen wir eine Verantwortung darin, mit unserer Grösse auf das Thema Brustkrebs aufmerksam zu machen und zu sensibilisieren. Mit unserer Schuhkollektion verkörpern wir unsere Leidenschaft für Pink Ribbon Schweiz und teilen sie mit der Kundschaft», sagt Claude Bucher, CEO von Ochser Shoes.

### Nachhaltige Events

Pink Ribbon legt bei ihren Events Wert darauf, dass sie nachhaltig und möglichst klimaneutral sind. Dies ist auch ein Anliegen vieler Partner, die sich bemühen, umweltchonende und lokale Produkte anzubieten und möglichst auf viel Verpack-

ungsmaterial zu verzichten. Die Firma Medela, die Partnerin der ersten Stunde der Organisation ist, kompensiert seit letztem Jahr sämtliche CO2-Emissionen des Charity Walks und macht somit den grössten Brustkrebs-Event der Schweiz klimaneutral.

### Mehr Awareness mit zahlreichen Ambassadors

Seit der Gründung von Pink Ribbon Schweiz unterstützen zahlreiche prominente Persönlichkeiten die Brustkrebsprojekte als Ambassadors. Dazu gehören Moderatoren wie Sven Epiney oder Linda Fähr, Musiker wie Jesse Rütch, Tiziana Guino, Eliane Müller, Marc Storace oder Caroline Chevry, Stylisten wie Luisa Rossi oder Clifford Lilley, Models wie Mammela Frey oder Christa Rigozzi, Sportler wie Sarah van Berkel, Franco Marvulli oder Denise Biellmann, Star-Choreograf Curtis Burger, Comedian Claudio Zuccolini oder Starkoch Anton Mosimann. Sie alle stehen mit viel Herzblut hinter der Initiative und setzen sich sowohl bei den Events wie auch als Testimonials von Kampagnen für den guten Zweck ein. Diese grosse Unterstützung ist mit Sicherheit einer der Erfolgsfaktoren von Pink Ribbon, denn mit unzähligen Posts auf den sozialen Medien helfen die Botschafter, Aufmerksamkeit für das Thema Brustkrebs zu schaffen.

### Neue Christmas-Gala

Die letztjährige «Pink Ribbon Gala» wurde erstmals als Christmas-Gala im Ballsaal des Dolder Grand Hotels in Zürich durchgeführt. Dafür war der Superstar Ronan Keating als Special Act ehrenamtlich aufgetreten und hat mit Duettet gemeinsam mit den Ambassadors Eliane Müller, Luca Hämi, Tiziana Guino und Jesse Rütch für emotionale Gänsehautmomente gesorgt.

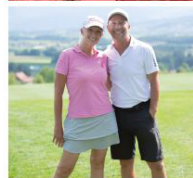
Nach der offiziellen Aufschalbung der Onlineanmeldung war der Event nach gerade mal sieben Minuten ausgebucht. Mit einer spektakulären Auktion sowie Spenden wurden an nur einem Abend 183'000 Franken gesammelt. Dies zeigt die enorme Solidarität der Community auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten.

Die nächste «Pink Ribbon Christmas Gala» findet am 25. November 2023 wiederum im Dolder Grand Hotel statt. Die Spendengelder fliessen dieses Jahr in die Brustkrebsstudie «Vision 1», die durch den Leiter des Brustzentrums Zürich, Christoph Tausch, initiiert wurde und den Betroffenen eine schonendere Behandlung verspricht. Für die Gala 2023 gibt es noch unverkaufte Sponsoringpakete.

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Pink Ribbon Schweiz hat über die letzten Jahre über 2,5 Millionen Schweizer Franken für unterschiedliche Brustkrebsstudien, Forschungsprojekte oder Direkthilfe für Patientinnen gesammelt. Trotz unsicherer Zeiten unterstützen immer mehr Unternehmen die wichtige Arbeit der Organisation. Die Charity-Events sind jeweils in kürzester Zeit ausgebucht, wie etwa der diesjährige Yoga-Event, an dem sich innerhalb weniger Stunden 200 Teilnehmende angemeldet haben. Auch für die Zukunft bestehen grosse Pläne: 2025 soll ein Musical unter dem Motto «Zame simer sterchen» lanciert werden. Die Story ist geschrieben, die Songs sind am Entwerfen und der Curt ist so gut wie bestimmt. Nun fehlen nur noch eine passende Location sowie engagierter Partner, die diese Idee gemeinsam mit Pink Ribbon Schweiz umsetzen wollen.



Die Pink-Ribbon-Ambassadoren Tiziana Guino und Sven Epiney beim Fondue-Event.



DJ Bobo und seine Frau Nancy spielen bei den Pink-Ribbon-Golfturnieren.



Der Musiker Ronan Keating bei einem Auftritt an der «Pink Ribbon Gala».

Pink Ribbon Schweiz  
2C Communication GmbH  
Im Leichdül 21  
8044 Goochhausen  
Telefon 044 680 62 00  
info@pink-ribbon.ch  
www.2ccomm.ch  
www.pink-ribbon.ch  
www.pink-golfturn.ch  
www.sponsoring.ch

18 Mitarbeitende haben am Pink Ribbon Charity Walk 2023 im Letzistadion teilgenommen.

Vielen Dank für euren Support für eine wichtige Sache!



### PINK RIBBON - CHARITY WALK 2023

Heute möchte ich dich ganz herzlich zu einem ganz besonderen Anlass einladen, der am 3. September 2023 im Stadion Letzigrund in Zürich stattfinden wird.

PINK RIBBON - CHARITY WALK 2023



Dieser Anlass ist eine Benefizveranstaltung mit dem Ziel, das Bewusstsein für Brustkrebs zu stärken und Spenden für die Brustkrebsforschung zu sammeln. Der Erlös geht an Organisationen, die sich für die Prävention von Brustkrebs und die Unterstützung von betroffenen Frauen einsetzen. Der jährlich stattfindende Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda eines breiten Publikums.



Und das Tolle daran ist, dass du dich nicht nur für einen guten Zweck engagierst, sondern dich auch körperlich betätigst und das coole Rahmenprogramm geniessen kannst.

#### PROGRAMM

Ab 12.00h Bezug der Pink Ribbon Shirts und Caps  
13.00h Hip-Hop Tanzkurs mit Curtis Burger (Choreograph von DJ Bobo) für Kinder und Jugendliche  
13.40h Zumba® Fitness Warm-up für alle, die Lust haben  
14.00h Solidaritätsfoto mit allen Teilnehmenden  
14.30h Start PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

#### Anschliessend:

Efrischung, DJ-Musik, diverse Food-Stände, Fresh-up im Beauty-Zelt

16.00h Bezug der Give Away Taschen  
17.00h Ende der Veranstaltung

Du kannst mit Freunden und Familie laufen, euch gegenseitig motivieren und unterstützen und so gemeinsam ein Zeichen gegen Brustkrebs setzen. Das Schöne an diesem Event ist, dass jeder mitmachen kann. Man muss kein Profisportler sein, um am Pink Ribbon Charity Walk teilzunehmen.



Ich hoffe, ich konnte dir mit diesem Blogbeitrag einen kleinen Einblick in das Event geben und dich inspirieren, mitzumachen.

Zögere also nicht länger und melde dich noch heute für den Pink Ribbon Charity Walk 2023 an. Sei Teil dieses wunderbaren Events und mach den Unterschied, den viele Frauen auf der ganzen Welt brauchen.

[www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)

Schnür deine Laufschuhe und wir treffen uns im September 2023 im Stadion Letzigrund in Zürich.



SEP  
**3**  
SONNTAG

## 16. Pink Ribbon Charity Walk

Die 5'000 Teilnehmenden erwartet nebst dem Solidaritätslauf ein buntes Rahmenprogramm mit diversen Showacts und vielen Überraschungen. Der jährliche Pink Ribbon Charity Walk ist die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz und ist für ein breites Publikum seit vielen Jahren ein fester Termin in der Agenda. Die langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fäh wird die Teilnehmenden bereits zum 14. Mal durch das Programm führen. Kinder ab sechs Jahren dürfen beim Hip-Hop Tanzkurs des Star-Choreographen Curtis Burger mitmachen und den einstudierten Tanz auf der grossen Bühne vorführen. Auch viele weitere Schweizer Persönlichkeiten wie Jesse Ritch, Tiziana Gulino oder Sven Epiney zeigen mit ihrer Teilnahme, wie wichtig ihnen dieses Engagement ist. Sie werden gemeinsam unter dem Pink Ribbon Motto ZÄME SIMER STERCHER für einen spektakulären Überraschungsmoment sorgen. Anmeldung unter: [www.pink-ribbon.ch/walk](http://www.pink-ribbon.ch/walk)

Gesellschaft / Samantha Taylor / 09.11.23

## Brustkrebs: Wie eine Diagnose Carolines Leben veränderte

Vor etwas mehr als einem Jahr erhielt Caroline die Diagnose Brustkrebs. Sie war damals 37 Jahre alt. Heute gilt sie als geheilt. Der Weg dahin war schwer und hat sie geprägt – und Positives bewirkt.

Caroline erhielt einen Termin in drei Wochen. «Für mich stimmte das nicht. Ich suchte nach einer Alternative.» Gleich am nächsten Tag konnte sie als Notfall in einem Spital zur Kontrolle. Man untersuchte sie und nahm eine Biopsie. Am Freitag wurden die Ergebnisse besprochen. Caroline ging alleine hin. «Ich wusste schon vor dem Gespräch, dass es Krebs ist. Als die Ärztin es mir sagte, war mein erster Gedanke: Zum Glück hat es nicht meine Kinder getroffen. Und mein zweiter: Wie sage ich es meinen Angehörigen?» Caroline rief ihre Nächsten nach dem Termin an und teilte ihnen sachlich mit, dass sie Krebs hat. Dann fuhr sie in den Wald.

### Die häufigste Krebsart bei Frauen

In der Schweiz erkranken jedes Jahr rund 6500 Frauen und rund 50 Männer neu an Brustkrebs. Bei Frauen ist es die häufigste Krebsart. Es ist ausserdem die zweithäufigste Krebsart in der Schweiz. Nur Prostatakrebs tritt noch häufiger auf (rund 7100 Neuerkrankungen pro Jahr). Das Risiko für Brustkrebs steigt ab einem Alter von 50 Jahren deutlich an. Fast 80 Prozent der Betroffenen sind 50 Jahre alt oder älter. Gleichzeitig gehört Brustkrebs auch zu jenen Krebsarten, die früher und bei jüngeren Menschen auftritt als andere Krebsarten.

Zu dieser Gruppe gehört auch Caroline, die zum Zeitpunkt der Diagnose 37 Jahre alt war. Mit ihrem Alter passt sie trotzdem in ein Schema. Denn bei ihr lautete die Diagnose: Triple-negativer Brustkrebs. Eine Variante, die besonders häufig bei Frauen unter 40 Jahren auftritt, aggressiv wächst und ein hohes Risiko für Metastasen, also Ableger, hat.

### Eine Therapie mit vielen Nebenwirkungen

Bei Caroline musste darum alles schnell gehen. Zwei Wochen nach der Diagnose bekam sie die erste Chemotherapie. Kurz nach Therapiestart verlor Caroline ihre Haare. Das machte ihr zwar nichts aus, aber ihre Kinder verstanden es nicht. «Sie sagten: Du siehst aus wie ein Papa. Und sie fragten, wann ich wieder gesund werde. Ich antwortete: Wenn meine Haare wieder wachsen, bin ich wieder gesund.» Der Haarverlust war das kleinste Problem.

Caroline

”

Ich hatte Angst, dass ich sterben könnte.

“

Die anderen Nebenwirkungen der Chemotherapie waren schlimmer. Caroline musste nach fast jeder Chemotherapie ins Spital. Sie hatte Kopfschmerzen, Schwindel, ihr war schlecht, sie war kaum ansprechbar. In manchen Momenten fürchtete sie, an der Chemotherapie zu sterben.

Caroline trinkt einen Schluck Wasser und sagt mit ruhiger Stimme: «Ich war im Wald und brach zusammen. Ich wusste: Ich stehe einen Schritt vor dem Tod.» Wenn Caroline heute von diesem Moment erzählt, ist sie gefasst. Obwohl es ein Moment war, der ihr Leben komplett veränderte. Für Caroline stammt diese Erinnerung aus einer anderen Zeit und einer anderen Welt – der «Krebswolke», wie sie es nennt.

### Ein Knoten aus dem Nichts

Caroline ist Kriminalpolizistin, heute 38 Jahre alt, verheiratet, Mutter von zwei Kindern im Alter von drei und vier Jahren. Ihr Leben sei immer schön gewesen. Eine glückliche Kindheit, gute Freund:innen, ein toller Ehemann, zwei wunderbare Kinder. «Ich hatte immer das Gefühl, dass es nicht ewig so weitergehen kann. Ich dachte: Irgendwann trifft auch mich ein Schicksalsschlag.»

Er traf Caroline am Samstag, 13. August 2022. Sie war an der Streetparade im Einsatz, als sie an ihrer linken Brust einen Knoten spürte. «Meine beste Freundin war zufällig auch da. Ich sagte ihr: Fass das mal an. Sie riet mir, möglichst schnell zum Arzt zu gehen.» Caroline rief gleich am Montag ihre Gynäkologin an, die sie vertröstete. Die Wahrscheinlichkeit für Brustkrebs sei bei einer so jungen Frau äusserst gering, ihre Agenda ausserdem sehr voll.

Die Krebsliga Schweiz kritisiert die unterschiedlichen Regelungen und bezeichnet diese als «Flickenteppich». «Die Brustkrebsvorsorge ist ein Beispiel dafür, dass es auch in einem reichen Land wie der Schweiz Versorgungslücken und Missstände in der Zugangsgerechtigkeit gibt», sagt Stefanie de Borja, Leiterin Politik und Medien bei der Krebsliga Schweiz. «Organisierte Programme zur Früherkennung von Brustkrebs sollten flächendeckend in allen Kantonen verfügbar sein, und alle Personen innerhalb der Zielgruppen sollten – unabhängig von ihrer finanziellen Situation oder sozialen Herkunft – die Möglichkeit haben, solche Untersuchungen durchführen zu können.» Die Krebsliga plädiert zudem für einheitliche Kriterien. Heute werden in einigen Kantonen Frauen zwischen 50 bis 69 Jahren zur Mammografie aufgeboten, in anderen liegt die Altersobergrenze bei 74 Jahren. «Wir sprechen uns für eine Erhöhung der Altersgrenze auf 74 Jahre aus», so de Borja.

Auch Pink Ribbon Schweiz sieht dies ähnlich. Die Organisation setzt sich im Kampf gegen Brustkrebs ein und organisiert unter anderem jährlich einen Charity-Walk: Aus unserer Sicht, ist Brustkrebs zwar von allen Krebsarten jene Art, die sehr oft thematisiert wird. Trotzdem gibt es noch Potenzial bei der Vorsorge und Aufklärung», sagt Geschäftsleiterin Nicole Zindel.

Caroline



Wasser sparen



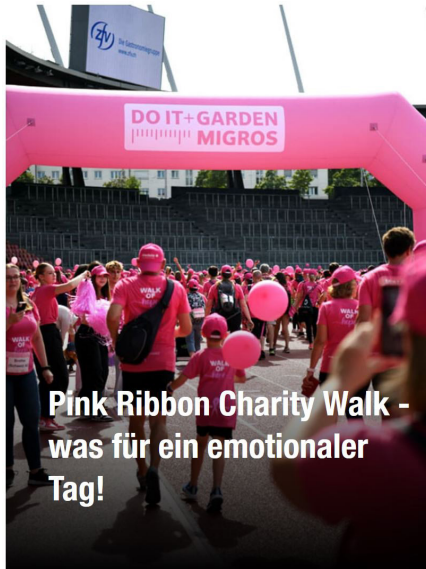
Wir unterstützen Pink Ribbon Schweiz im Kampf gegen Brustkrebs



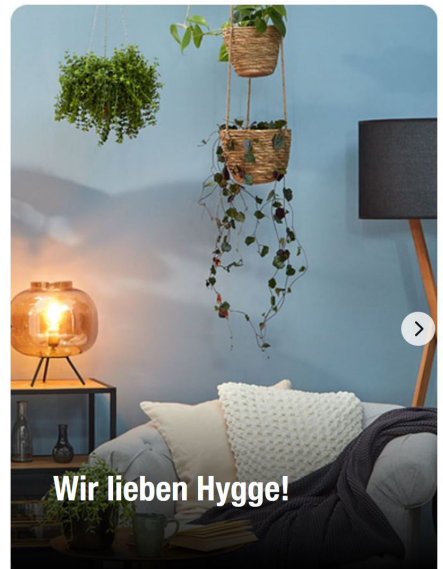
Unser neuer Flyer ist da!



Wasser sparen



Pink Ribbon Charity Walk - was für ein emotionaler Tag!



Wir lieben Hygge!



Startseite > Pink Ribbon Charity Walk



## Wir unterstützen Pink Ribbon Schweiz im Kampf gegen Brustkrebs

Bald ist es soweit: Am 3. September gehen wir mit dem grössten Team an den Pink Ribbon Charity Walk ins Letzigrund-Stadion in Zürich. Über 100 Kund:innen laufen mit uns im Team mit, denn sie sind ein wichtiger Teil von uns – stehen sie doch tagtäglich im Fokus von unseren Fachmärkten.



Video-Beitrag 5 - 20 Min



**Highlight vor dem Charity Walk**  
Im Letzigrund-Stadion sind wir mit einem grossen Zeit vor Ort. Vor dem Start sind alle Läufer:innen eingeladen, unter der künstlerischen Leitung von Ron Odumatt, an einem grossen Kunstwerk mitzumachen, welches zugunsten einer Brustkrebsstudie an der diesjährigen Pink Ribbon Gala versteigert wird. Wir freuen uns riesig und sind gespannt, wie das Bild aussehen wird. Auf jeden Fall wird es ein grandioser Event werden, welcher viel Mut und Lebensfreude sowie eine fantastische Stimmung verbreiten wird.



**Do it + Garden Migros – unser Engagement für Pink Ribbon am Charity Walk 3.9.2023**  
Mit der Pink Ribbon Partnerschaft wollen wir ein Zeichen setzen und soziale Verantwortung übernehmen und so allen Betroffenen und deren Angehörigen unsere Solidarität zeigen. Wir wollen uns von ganzem Herzen engagieren, damit die Aufmerksamkeit auf die Wichtigkeit der Früherkennung von Brustkrebs weiter steigt. Diese Botschaft an unsere Mitarbeiter:innen und unser Kund:innen zu tragen ist unsere Mission.



**Wer ist Pink Ribbon Schweiz?**  
Wussten Sie, dass jede achte Frau im Laufe ihres Lebens an Brustkrebs erkrankt? Mehr als 100'000 Frauen erkranken in der Schweiz jährlich an Brustkrebs und 1400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Die Organisation Pink Ribbon Schweiz setzt sich seit 2007 für die Früherkennung (regelmässige Kontrollen) von Brustkrebs ein, damit ein früh erkannter Tumor kein Leben rettet. Die Organisation macht das Thema medial bekannt. Zudem konzentriert Pink Ribbon über die letzten Jahre 2.5 Millionen Franken für wichtige Brustkrebsstudien sammeln.



# Do it + Garden



## Pink Ribbon Charity Walk - was für ein emotionaler Tag!

500 Mitarbeiterinnen und zahlreiche Kunden der Migros Fachmärkte starteten mit uns am Pink Ribbon Charity Walk am Sonntag, 3.9., im Letzigrund Stadion für eine wichtige Sache: Eine neue Medizintherapieentwicklung werden wir gemeinsam im Kampf gegen Brustkrebs.

Als wir alle im emotionalen Stadion eintrafen und der Song «Eine Stimme erheben» lief, da hatten wir alle Gemeinsamkeiten und zum Teil auch Tränen in den Augen. Wovor diesem Mann war eine einzigartige, gewaltige Energie von Leidenschaft und Positivität zu spüren. Das muss man einmal erlebt haben, es war unbeschreiblich emotional und wunderschön.

**Ein Bild sagt mehr als tausend Worte**  
 In Zürich war Do it + Garden mit über 300 im Letzigrund Stadion und dabei einer der besten Bilder der Migros Fachmärkte. Das Bild war ein riesiger Aufsteller, der die Migros Fachmärkte und die Migros Mitarbeiterinnen und Kunden zeigt, die an diesem emotionalen Tag teilgenommen haben. Das Do it + Garden stand wie ein Mann, die Migros Fachmärkte wie ein Team, die Migros Mitarbeiterinnen und Kunden wie ein Volk.



**Do it + Garden verschenkt 1'400 Calluna's**  
 Das Bild im Letzigrund Stadion war umgeben von 1'400 Calluna's. Diese Calluna's sind im Letzigrund Stadion für die 1'400 Frauen, die an diesem emotionalen Tag teilgenommen haben. Die Calluna's sind eine Art Gedenkmal für die Frauen, die an diesem emotionalen Tag teilgenommen haben.



### Impressionen



**Wer ist Pink Ribbon Schweiz?**  
 Warum Sie, dass jede dritte Frau im Laufe ihres Lebens an Brustkrebs erkrankt? Warum sind 27'000 Frauen in der Schweiz 500 Frauen im Durchschnitt und 1400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Todesursache bei den Schweizer Frauen. Die Organisation Pink Ribbon Schweiz setzt sich seit 2007 für die Unterstützung langjähriger Familien von Brustkrebs an, dass es sich unklar machen kann Leben retten. Die Organisation macht das Thema medial bekannt. Zudem lanciert Pink Ribbon über die letzten Jahre 2,5 Millionen Franken für wichtige Brustkrebsstudien sammeln.



**Bekannt mit uns Farbe im Kampf gegen Brustkrebs**

**Wer ist Pink Ribbon Schweiz?**

Pink Ribbon Schweiz ist seit 2007 aktiv. Die Organisation lanciert Sensibilisierungsprogramme, um die Hilfe zu stärken und gesunde Frauen auf die Wichtigkeit der Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam zu machen.

Zudem lanciert Pink Ribbon mit dem Projekt die medizinische Erkenntnis, dass ein gesunder Lebensstil zu den besten gesicherten Faktoren für Brustkrebsprävention gehört.

Solidaritätserweise ist der Pink Ribbon Charity Walk seit für den Frühling und Sommer der Calluna im Migros Markt und direkt positiv für das Lebensqualität Thema Brustkrebs aus.

Mit diesem Event wird für Brustkrebsprävention und 1'400 Frauen empfinden gesunder sein und bewahrt - seit 2007 sind 200'000 Migros.

[Mehr Informationen auf pink.ribbon.ch](#)

**Das Engagement der Fachmärkte der Migros**

Seit Januar 2022 sind die Fachmärkte der Migros Partner von Pink Ribbon Schweiz.

Es ist ein Privileg, ein Zeichen zu setzen und die Bekanntheit von Pink Ribbon in der Öffentlichkeit zu steigern. Die Migros Fachmärkte, unsere Kundinnen und unsere Mitarbeiterinnen für das Thema zu sensibilisieren, ist für uns eine herausragende Aufgabe.

**Was ist der Breast Cancer Awareness Month?**

Der Oktober ist internationaler Monat, um dem die Vorkörperung des Erkennens und die Bekämpfung von Brustkrebs als öffentliche Verantwortung gerecht zu werden.

Mit allen Fachmärkten der Migros wollen wir dieses Bewusstsein in der Schweiz stärken und unsere Fachmärkte dazu nutzen, Spenden zu sammeln. Damit die Bekämpfung von Brustkrebs auf Erfolg beruht.

**Wie kann ich spenden?**

Mit dem Kauf einer oder mehrer Calluna's, dem Solidaritätserweise für Brustkrebs, helfen Sie mit uns ein Zeichen, die Aufmerksamkeit zum Thema von 200'000 Migros, 1. bis 31. Oktober 2022 in allen Migros von Do it + Garden, Migros, Migros Online, SportXX und Migros World zu machen.

Darf ich auch mit der Calluna's spenden?

Sicherlich! Denn Sie sind das - unsere Dank unsere Mitarbeiterinnen an der Migros helfen diese Aktion.

**Wie lange dauert diese Aktion?**

Vom 1. bis 31. Oktober 2022.

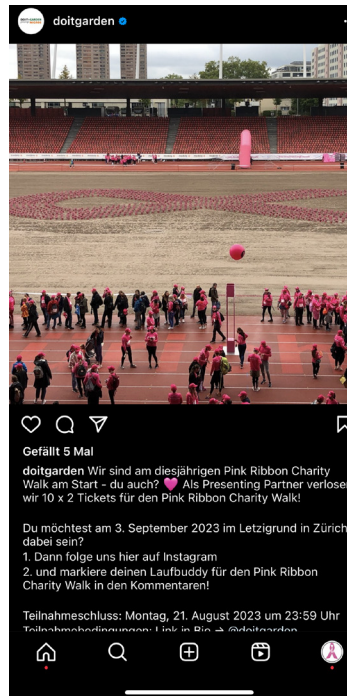
**Wohin geht meine Spende?**

Plus Spenden geht an Pink Ribbon Schweiz. Mit den von den Migros Fachmärkten gesammelten Spenden können werden können, die weiteren Schritte zur Erkennung und Bekämpfung von Brustkrebs unterstützen. Weitere Informationen finden Sie auf pink.ribbon.ch.

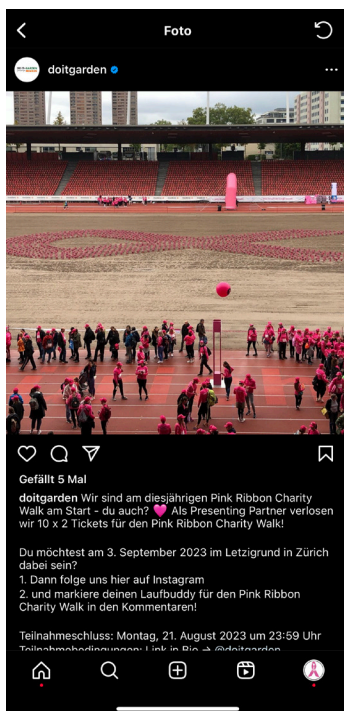
**Wie erfahren ich, wie viel gespendet wurde?**

Während der Pink Ribbon Schweiz Kampagne werden wir regelmäßig Mitte November über unsere Social Media Kanäle sowie in der Publikation Migros werden berichten wir in Ihren Report an Pink Ribbon Schweiz darüber.

# Do it + Garden



# Do it + Garden









## Micasa & Pink Ribbon Schweiz: Gemeinsam ein Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs setzen



Der Oktober gilt international als Brustkrebsmonat. Deshalb verkaufen wir bis zum 31. Oktober in jeder [Micasa-Filiale](#) das Solidaritätssymbol – das Pink Ribbon für CHF 5.-

Als offizieller Partner von Pink Ribbon Schweiz wollen wir, die Micasa-Fachmärkte, unsere Reichweite nutzen und Geld sammeln. Die gesamte Erlöse der verkauften Scherfen unterstützen die Erforschung und Heilung von Brustkrebs. Setzen Sie mit uns ein Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs!

### Unser Engagement bei Micasa



#### Charity Walk: Gemeinsam ein Zeichen setzen

3. September 2023, Stadion Letzigrund

Über eine Strecke von 4,5 Kilometer in Zürich rund um das Stadion Letzigrund findet nunmehr seit 16 Jahren der Solidaritätslauf statt.

Die Veranstaltung hat das Ziel, gesunde Frauen für die Früherkennung von Brustkrebs zu sensibilisieren. Gleichzeitig soll den Betroffenen und ihren Angehörigen Unterstützung und Solidarität vermittelt werden, um zu zeigen, dass sie nicht alleine sind. Der Tag versteht sich als emotionales Rahmenprogramm mit Musik und bewegenden Momenten, denn diese Anliegen sind auch für uns eine echte Herzensangelegenheit. Wir glauben daran, dass Gemeinschaft und Solidarität Leben positiv beeinflussen können.



#### Golf Turnier 2023: Mit Schwung für einen guten Zweck

Beim diesjährigen Golfturnier in Erlen, Holzhausen und Winterberg setzen wir auch mit von der Partie. Die Stargolferinnen aus den Turnieren unterstützen das BCSO-Forschungsprojekt für junge Brustkrebsopferinnen. Dank dieser Studie konnten bereits über 300 Frauen ihren Babywunsch erfüllen.

### Wer ist Pink Ribbon Schweiz?

«Unser Ziel war es von Anfang an, ein Tabu zu brechen und auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam zu machen.»

Weltweit zählt Brustkrebs zu den häufigsten Krebserkrankungen, jede achte Frau wird damit konfrontiert. Seit 2007 setzt sich Pink Ribbon Schweiz für die Früherkennung ein und sammelte bisher über 2.5 Mio. CHF für Brustkrebsprojekte und Forschung.





home > Damen > Damenschuhe > Varese Pink Ribbon Damen Sneaker Multicolor



Varese

## VARESE PINK RIBBON DAMEN SNEAKER MULTICOLOR

**CHF 71.95** ~~CHF 89.95~~  
inkl. gesetzl. MwSt.

Farbe



Bitte wählen Sie eine Grösse

**In den Warenkorb**

[Auf die Wunschliste](#)

[Artikel in Filiale suchen](#)

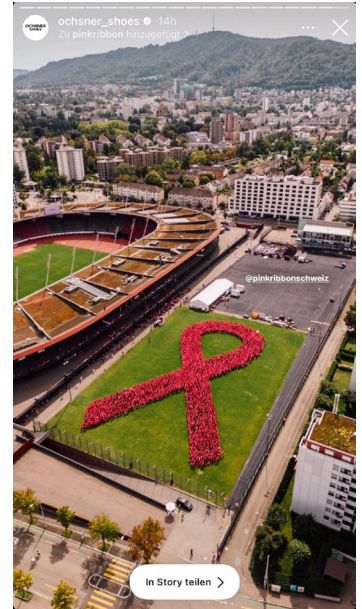
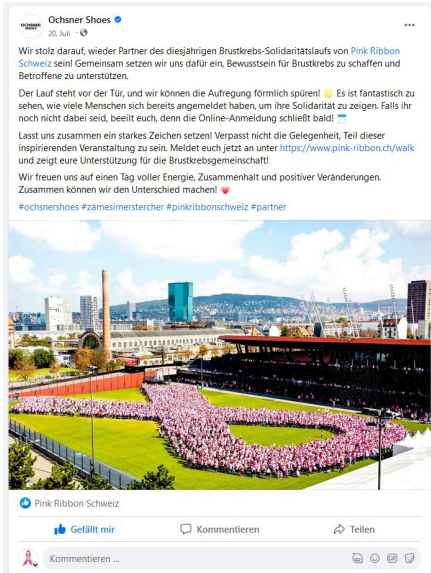
**Kostenloser Versand**

**Bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert (Mo-Do)**

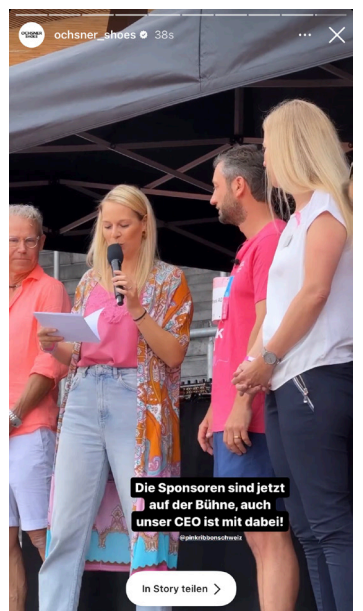
**30 Tage Rückgaberecht**



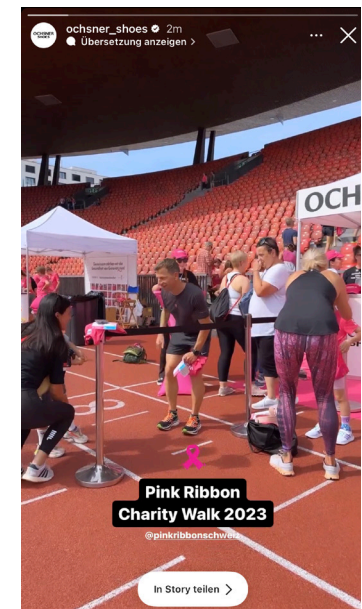
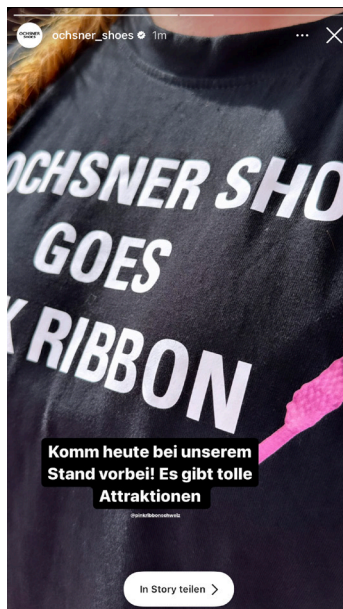
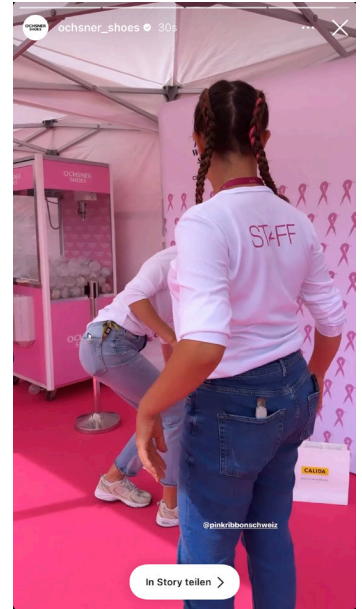
# Ochsner Shoes



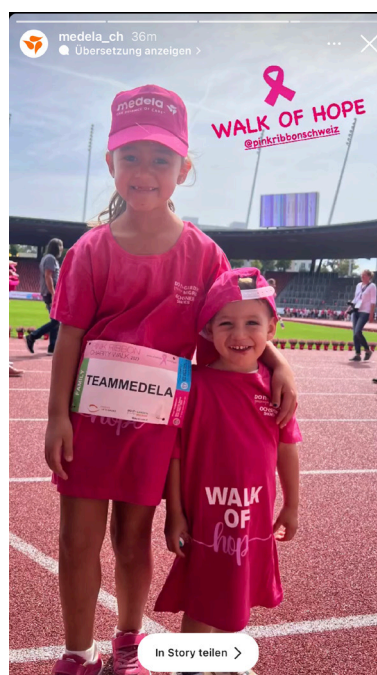
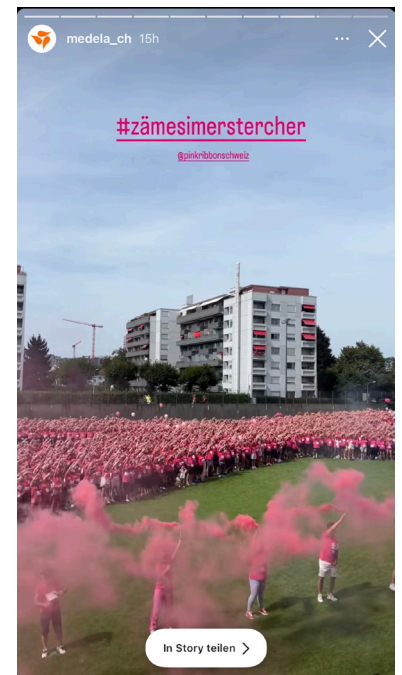
# Ochsner Shoes

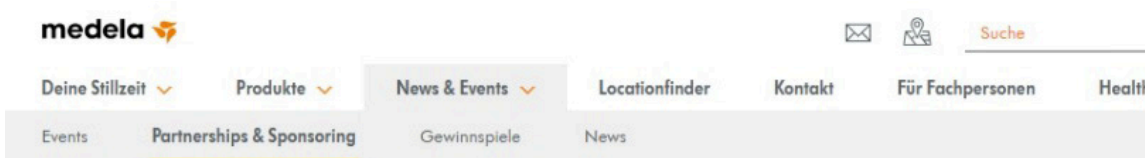
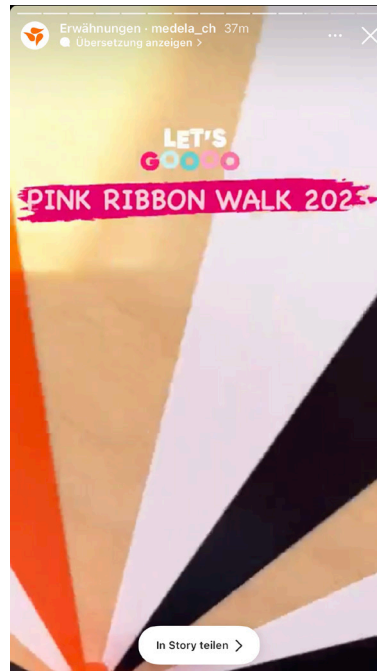


# Ochsner Shoes



# Medela





## Pink Ribbon Charity Walk

Medela unterstützt seit der Geburtsstunde den Pink Ribbon Charity Walk – es ist ein Herzensprojekt. Der Brustkrebs-Solidaritätslauf bedeutet uns viel, weil wir uns für das Stillen einsetzen und Langzeitstillen das Brustkrebsrisiko vermindert kann.




Diesen Inhalt teilen

**HIRSLANDEN**  
KLINIK HIRSLANDEN

Zentren & Institute | Ärztenteams | Fachgebiete | Für Zonen

Jobs Kontakt | Für Zonen



Klinikportrait | Engagements | Engagement für Pink Ribbon Charity Walk

## Hirslanden engagiert sich für den Pink Ribbon Charity Walk

Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt zum 16. Brustkrebs-Solidaritätslauf an.

Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebskrankungen und eine von acht Frauen wird in ihrem Leben mit der Diagnose konfrontiert. Seit 2007 engagiert sich Pink Ribbon Schweiz für die Früherkennung von Brustkrebs und hat über die letzten Jahre mehr als 2,5 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Setzen Sie auch dieses Jahr ein Zeichen und melden Sie sich an zum **PINK RIBBON CHARITY WALK** vom Sonntag, 3. September 2023. Beim **Brustkrebs-Solidaritätslauf** wird keine Zeit gemessen, denn bei uns geht es nicht ums Gewinnen, sondern um die Solidarität mit den Betroffenen.

Der vier Kilometer lange Lauf wird von einem vielseitigen Rahmenprogramm begleitet. Musik, Showacts, Foodstände, Gewinnspiele, Give Aways sowie ein Hip-Hop-Tanzkurs für Kinder und Jugendliche mit **Curtis Burger** (Choreograph von DJ BoBo).

Seien Sie dabei, wenn es zum 16. Mal heisst: **#zämesmerstercher**. Am pinkigsten Tag im Jahr zeigen wir gemeinsam, dass niemand alleine ist: Sie dürfen sich auf ein emotionales Rahmenprogramm mit viel Musik und wunderschönen Gänsehautmomenten freuen.

Setzen Sie mit uns ein Zeichen und seien Sie bei der grossen Solidaritätsbewegung in Pink dabei.

**Wann:** 3. September 2023  
**Mehr Informationen:** [www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)

**Rahel Del Carlo**  
Präzisions-Marketing und Kommunikation  
Erika Waser  
Waisenstrasse 40  
8032 Zürich  
+41 44 397 23 00  
[rahel.delcarlo@hirslanden.ch](mailto:rahel.delcarlo@hirslanden.ch)

**Downloads**

Flyer Pink Ribbon Walk 2023  
2023 (11.10.2023)

**KLINIK HIRSLANDEN**


Die Klinik Hirslanden ist eine Zürcher Privatklinik. Die moderne Infrastruktur und die medizinische Fachkompetenz stehen Patienten aller Versicherungsklassen offen. Wir sind für Sie da.

**FOLGEN SIE UNS**

f i t i n k x y t

**Hirslanden**  
23. Juli um 19:00

Am 3. September ist es endlich wieder soweit und wir dürfen am @pinkribbonschweiz Walk lossprinten. Die Vorfreude ist riesig! Wir sind mit einem Stand vertreten und informieren die Teilnehmenden vom Brustkrebs-Solidaritätslauf über Brustkrebsfrüherkennung anhand eines Brustabstammmodells. Komm und besuch uns beim Zelt der Klinik Hirslanden und der Hirslanden Klinik Im Park... Mehr anzeigen



25 Gefällt mir · 4 Kommentare · 2 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

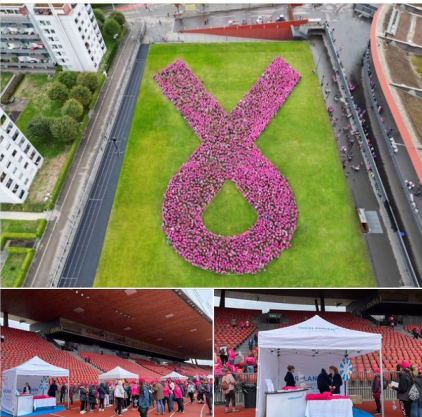
**Hirslanden**  
13. Sept. ·

In den Startlöchern für den Pink Ribbon Schweiz Charity Walk:

Am kommenden Sonntag ist es zum 16. Mal soweit – unsere Teams der Klinik Hirslanden Zürich und Klinik Im Park freuen sich schon riesig, auch in diesem Jahr mit allen Teilnehmenden ein Zeichen für die Früherkennung von Brustkrebs und Solidarität mit den Betroffenen zu setzen.

Los geht's wieder im Stadion Letzigrund. Besucht hier unseren Stand und lasst euch von unserer Breast Care Nurse am Brustabstammmodell informieren: Der richtige Griff kann Leben retten! - Beim Glücksrad winken euch zudem attraktive Preise. Wir freuen uns auf euch! Das Engagement für Pink Ribbon Schweiz ist für uns eine Herzensangelegenheit und eine logische Ergänzung unseres Auftrages als Gesundheitsinstitution.

#pinkribbonschweiz #brustkrebs #breastcancerawareness #pinktober #brustzentrumzurich #brustzentrumzurichsee #zämesmerstercher



## NEWS



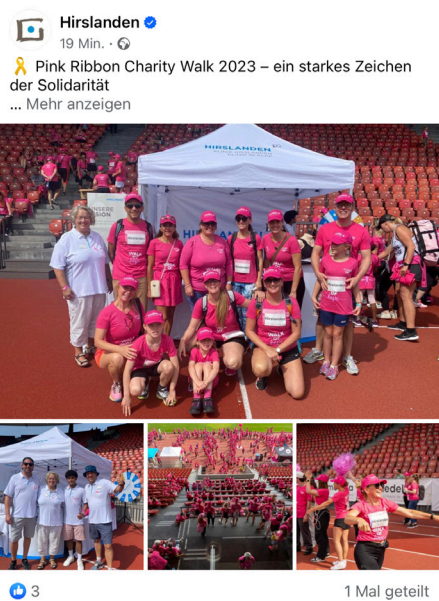
### PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

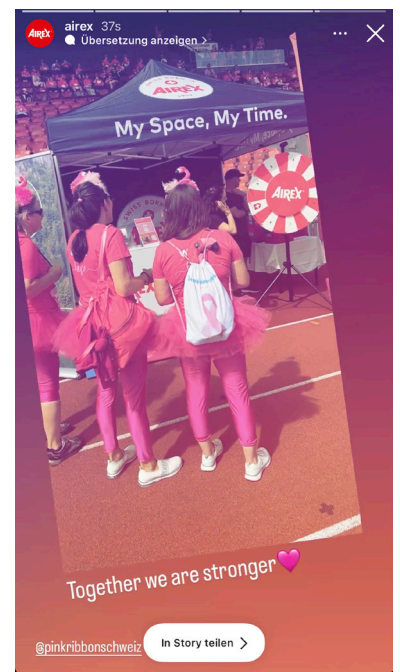
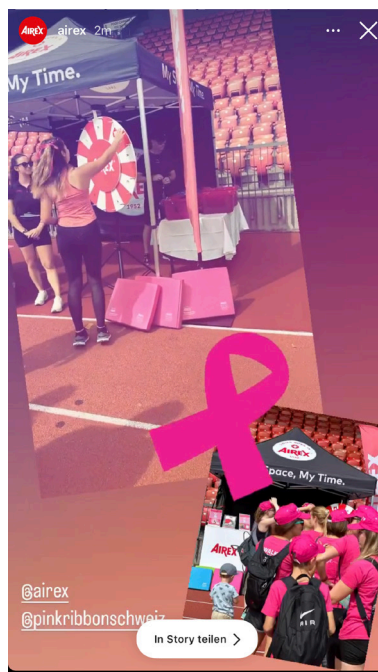
The Breast Center Zurich joined around 5000 participants in the "Walk of Hope" at the beginning of September to show solidarity to those affected by breast cancer and their relatives! The Pink Ribbon Walk is the largest breast cancer solidarity event in Switzerland. Thank you Nicole Zindel and her team for the great commitment and the perfect organization of this solidarity walk!

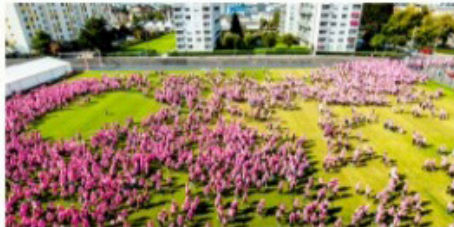
### ARCHIVE

Interested in what you have seen so far? You can find everything you need to know in our [archive](#) and on [Instagram](#) and [LinkedIn](#).







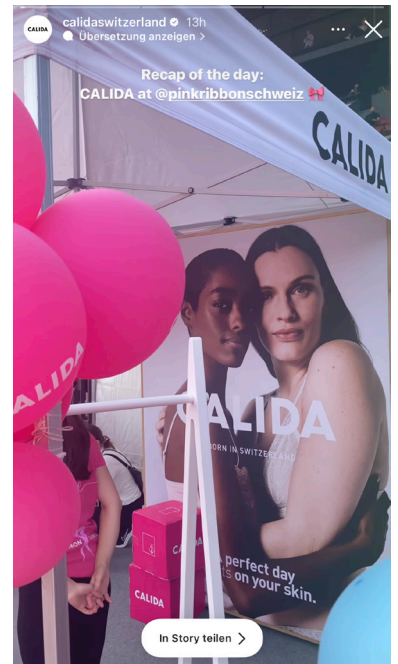


### PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

Ab sofort können Sie sich für den PINK RIBBON CHARITY WALK vom 3. September 2023 im Stadion Letzigrund anmelden. Beim jährlichen Brustkrebslauf wird keine Zeit gemessen, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern darum, den Betroffenen Solidarität zu zeigen. Die Teilnehmenden dürfen sich auf ein emotionales Rahmenprogramm mit viel Musik und wunderschönen Gänsehautmomenten freuen.

[Infos und Anmeldung >](#)

# Calida



## 'Pink Ribbon'

Total: 4

Grösse ▾ Typ ▾ Farbe ▾ Zertifikate ▾

Sortierung: **Neuste** ▾



Grassy Pink (Pre-Order)  
19.90 CHF



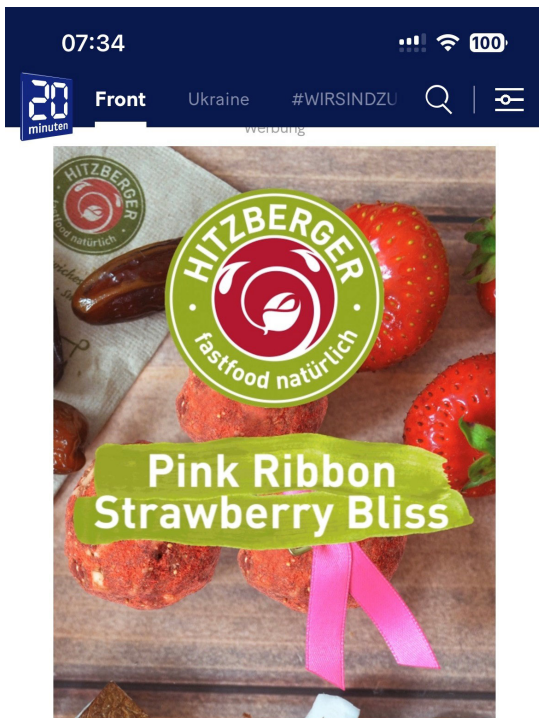
We Are Pink (Pre-Order)  
19.90 CHF

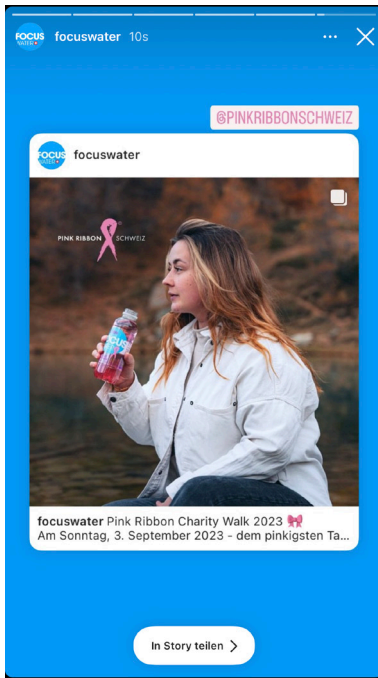


Heartfelt (Pre-Order)  
19.90 CHF



Pink Ribbon (3er Box) (Pre-Order)  
47.90 CHF





**Focuswater**  
1 Tg. · 🌐

**Pink Ribbon Charity Walk 2023 🎀**  
Am Sonntag, 3. September 2023 - dem pinkigsten Tag im Jahr - findet der Pink Ribbon Charity Walk im Letzigrund Zürich statt. FOCUSWATER ist seit 2016 stolze Partnerin von **Pink Ribbon Schweiz** und setzt damit ein Zeichen der Solidarität. Einen Teil des Verkaufserlöses von FOCUSWATER CARE fließt an die Brustkrebsorganisation Pink Ribbon Schweiz. Dein Kauf = unser gemeinsames Engagement! #zämesimerstercher!

**Pink Ribbon Charity Walk 2023 🎀**  
Le dimanche 3 septembre 2023 - le jour le plus rose de l'année - aura lieu le Pink Ribbon Charity Walk au Letzigrund de Zurich. FOCUSWATER est fièrement partenaire de **Pink Ribbon Schweiz** depuis 2016 et donne ainsi un signe de solidarité. Une partie des recettes de la vente de FOCUSWATER CARE est reversée à l'organisation de lutte contre le cancer du sein Pink Ribbon Suisse. Ton achat = notre engagement commun !

**🎀 Pink Ribbon Schweiz**  
👤 Sam Rogue

#pinkribbon #pinkribbonwalk #care  
#gemeinsamgegenbrustkrebs #focuswater

At the bottom of the post, there are two images. The left image shows a woman in a white jacket holding a bottle of Focuswater. The right image shows a group of people in pink shirts running a charity walk on a red track.

Navigation icons: Home, Search, Post, Notifications, Profile.

# Fokus Mensch



roche\_schweiz • 23h  
Zu Project X hinzugefügt >

Im Rahmen von FOKUS MENSCH zeigten heute Roche Mitarbeiter:innen ihr Engagement mit der Teilnahme am

**#PINKRIBBONWALK2023**

In Story teilen > @PINKRIBBONSCHWEIZ



roche\_schweiz • 23h  
Zu Project X hinzugefügt >

Damit möchten wir Brustkrebspatient:innen unterstützen - ihnen Mut und Zuversicht schenken.

**#ZÄMESIMERSTERCHER**

@PINKRIBBONSCHWEIZ

In Story teilen >



Erwähnungen · roche\_schweiz · 55m

@roche\_schweiz

**ES IST UNS EINE EHRE, IM RAHMEN VON "FOKUS MENSCH", TEIL DIESES GROSSARTIGEN EVENTS GEWESEN ZU SEIN 🙌 DANKE 🙌**

@PINKRIBBONSCHWEIZ

In Story teilen >



roche\_schweiz • 16h  
Zu Project X hinzugefügt >

Gemeinsam gegen Brustkrebs:  
Die Wichtigkeit der Früherkennung wahrnehmen und zusammen stark sein.

@PINKRIBBONSCHWEIZ

In Story teilen >



# Dank Forschung und Früherkennung sterben weniger Frauen an Brustkrebs

Brustkrebs kann jede Frau treffen. Mit jährlich 6500 Diagnosen ist Brustkrebs die häufigste Krebsart bei Frauen in der Schweiz. Um die Heilungschancen zu erhöhen, ist besonders die Awareness und damit auch Früherkennung wichtig. Zudem verspricht in diesem Jahr eine Brustkrebs-Studie Patientinnen mit einer aggressiven Krebsart eine schonendere Behandlung.

**Nicole Zindel**  
Gründerin von  
Pink Ribbon Schweiz



**E**ine frühzeitige Erkennung von Brustkrebs erhöht die Heilungschancen, ermöglicht eine schonendere Therapie und in vielen Fällen die Heilung. Die Selbstuntersuchung der Brust ist eine einfache Methode, Veränderungen wahrzunehmen. Gemäss PD Dr. Med. Christoph Tausch vom Brust-Zentrum Zürich entdecken rund 60 Prozent der Patientinnen den Tumor selbst oder durch die regelmässige Kontrolle beim Frauenarzt/ bei der Frauenärztin. Ab dem 50. Lebensjahr wird in der Schweiz zudem alle zwei Jahre eine Mammografie-Untersuchung empfohlen.

## Fast 90 Prozent gewinnen den Kampf gegen den Brustkrebs

Obwohl die Zahl an Neuerkrankungen steigt, geht die Mortalitätsrate bei Brustkrebs seit Jahrzehnten kontinuierlich zurück. Fast 90 Prozent der Patientinnen überleben die ersten fünf Jahre nach der Diagnose. Dies ist einseitig der Früherkennung zu verdanken, denn durch zahlreiche Sensibilisierungskampagnen wurde Brustkrebs über die letzten Jahre enttabuisiert und den Frauen die Wichtigkeit der Früherkennung bewusst gemacht. Andererseits werden durch Fortschritte in den Therapien die Überlebenschancen bei Brustkrebs deutlich gesteigert. Die Behandlungen werden heute viel gezielter auf die

individuelle Brustkrebsart abgestimmt und die unterschiedlichen Therapiemöglichkeiten miteinander kombiniert.

## Die Behandlung in zertifizierten Brustzentren steigert die Überlebenschancen

Wissenschaftliche Studien belegen eine niedrigere Sterblichkeitsrate bei Patientinnen, die in zertifizierten Brustkrebszentren behandelt wurden, weil die Behandlungsstandards dort höher sind. Im Kanton Zürich dürfen Patientinnen seit 2020 nur noch in zertifizierten Brustzentren behandelt werden. Jede Patientin wird von einem Team aus Spezialist:innen betreut, die sich hauptsächlich mit der Abklärung und Therapie von Brusterkrankungen beschäftigen. In jedem Fachgebiet sind Mindestfallzahlen gefordert (z. B. jährlich 1000 Mammografien für Radiolog:innen) und jede Fachperson muss einschlägige Fortbildungen absolvieren.

## Schonendere Operationen dank Forschung

Heute wird bei vielen Patientinnen brusterhaltend operiert. Gemäss Dr. Tausch bergen schonendere Operationen in den meisten Fällen kein höheres Rückfallrisiko als die radikale Brustentfernung. Bei sehr aggressiven, grossen Brusttumoren wird teilweise vor der Operation eine Chemotherapie durchgeführt, damit der Tumor schrumpft und anschliessend schonender operiert werden kann.

In einer aktuellen Studie namens «VISION I» möchte Doktor Christoph Tausch und sein Team in vielen Zentren in der Schweiz und darüber hinaus in Deutschland und Österreich nun herausfinden, ob bei diesen Patientinnen mit aggressivem Brustkrebs nach der Chemotherapie überhaupt noch eine Operation nötig

ist. Bei ungefähr der Hälfte dieser Patientinnen ist der Tumor nach der Chemotherapie nicht mehr nachweisbar. In der Studie «VISION I» wird den Patientinnen, bei denen mit allen radiologischen Untersuchungen kein Tumor mehr gesehen wird, vor der Operation eine Gewebeprobe (Biopsie) des ehemaligen Tumorbetts entnommen. Es wird untersucht, ob man mit der Biopsie gleichwertige Ergebnisse erreicht wie mit der Operation.

Sollte der Nachweis gelingen, dass eine Biopsie der Operation gleichwertig ist, kann künftig auf die Operation ganz verzichtet werden, wenn die Biopsie kein Tumorgewebe mehr zeigt. Dies würde ca. 10 bis 20 Prozent der Betroffenen eine Operation und einen Spitalaufenthalt ersparen.

## Solidarität mit Betroffenen

An Solidaritätsveranstaltungen wie dem Pink Ribbon Charity Walk wird spürbar, wie gross der Zusammenhalt der Community ist. Ziel solcher Veranstaltungen ist, sowohl Betroffenen wie auch Angehörigen zu zeigen, dass sie nicht alleine sind. «Die Kraft und Zuversicht, welche man an diesen Events vermittelt bekommt, hilft vielen Patientinnen weiterzukämpfen und nicht aufzugeben», meint Dr. Christoph Tausch, der jedes Jahr mit einem grossen Team des Brustzentrums Zürich am Pink Ribbon Charity Walk teilnimmt. Dieser ist mit 5000 Teilnehmenden die grösste Solidaritätsveranstaltung der Schweiz. «Pink Ribbon hilft seit 16 Jahren, ein Tabu zu brechen und leistet einen wichtigen Beitrag zur Brustkrebs-Sensibilisierung», so Dr. Tausch.

Text **Nicole Zindel**,  
Gründerin von Pink Ribbon Schweiz

## Pink Ribbon Schweiz

Im Jahr 2007 hat Pink Ribbon Schweiz die erste Brustkrebs-Sensibilisierungskampagne lanciert. Damals war die rosa Schleife als Symbol im Kampf gegen Brustkrebs bei der Schweizer Bevölkerung noch kaum bekannt. Diverse Sujets mit prominenten Schweizer Botschafer:innen haben die Bevölkerung sensibilisiert und auf die Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam gemacht, denn eine von acht Frauen wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose konfrontiert. Das Ziel von Pink Ribbon Schweiz war von Anfang an, ein Tabu zu brechen und auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam zu machen, denn: Je früher ein Tumor entdeckt wird, desto höher sind die Heilungschancen.

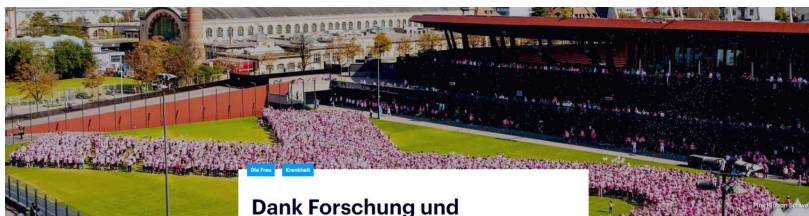
Mit der diesjährigen Pink Ribbon Christmas Gala, welche am 25. November im Dolder Grand Hotel Zürich stattfindet, werden Spenden für die Brustkrebs-Studie «VISION I» gesammelt. Mit Benefiz-Veranstaltungen wie die Pink Ribbon Gala oder Solidaritäts-Events wie der Pink Ribbon Charity Walk wird den Betroffenen und Angehörigen Mut gemacht und Hoffnung geschenkt. Die Aktivitäten von Pink Ribbon Schweiz verhindern nicht die Anzahl an Neuerkrankungen, helfen aber mit, durch Früherkennung und Unterstützung von Forschungsprojekten Einfluss auf die Anzahl der Todesfälle zu nehmen.

Wenn Sie beim Pink Ribbon Charity Walk am 3. September 2023 im Stadion Letzigrund teilnehmen möchten, können Sie sich jetzt noch anmelden. Beim Vier-Kilometer langen Lauf wird keine Zeit gemessen und man kann gemütlich walkend oder joggend mitmachen. Zudem wird der Event von einem emotionalen Rahmenprogramm mit viel Musik und Tanz begleitet und die Teilnehmenden dürfen sich auf diverse Überraschungen freuen.

Weitere Informationen zu den Projekten von Pink Ribbon finden Sie hier:  
[www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)



5000 Menschen formten am Stadion Letzigrund ein pinkiges Solidaritätsschild.



## Dank Forschung und Früherkennung sterben weniger Frauen an Brustkrebs

Brustkrebs kann jede Frau treffen. Mit jährlich 6500 Diagnosen ist Brustkrebs die häufigste Krebsart bei Frauen in der Schweiz. Um die Heilungschancen zu erhöhen, ist besonders die Awareness und damit auch Früherkennung wichtig. Zudem verspricht in diesem Jahr eine Brustkrebs-Studie Patientinnen mit einer aggressiven Krebsart eine schonendere Behandlung.



Nicole Zindel  
Gründerin von Pink Ribbon Schweiz

Eine frühzeitige Erkennung von Brustkrebs erhöht die Heilungschancen, ermöglicht eine schonendere Therapie und in vielen Fällen die Heilung. Die Selbstuntersuchung der Brust ist eine einfache Methode, Veränderungen wahrzunehmen. Gemäss PD Dr. Med. Christoph Tausch vom Brust-Zentrum Zürich entdecken rund 60 Prozent der Patientinnen den Tumor selbst oder durch die regelmässige Kontrolle beim Frauenarzt/bei der Frauenärztin. Ab dem 50. Lebensjahr wird in der Schweiz zudem alle zwei Jahre eine Mammografie-Untersuchung empfohlen.

### Fast 90 Prozent gewinnen den Kampf gegen den Brustkrebs

Obwohl die Zahl an Neuerkrankungen steigt, geht die Mortalitätsrate bei Brustkrebs seit Jahrzehnten kontinuierlich zurück. Fast 90 Prozent der Patientinnen überleben die ersten fünf Jahre nach der Diagnose. Dies ist einerseits der Früherkennung zu verdanken, denn durch zahlreiche Sensibilisierungskampagnen wurde Brustkrebs über die letzten Jahre enttabuisiert und den Frauen die Wichtigkeit der Früherkennung bewusst gemacht. Andererseits werden durch Fortschritte in den Therapien die Überlebenschancen bei Brustkrebs deutlich gesteigert. Die Behandlungen werden heute viel gezielter auf die individuelle Brustkrebsart abgestimmt und die unterschiedlichen Therapiemöglichkeiten miteinander kombiniert.

### Die Behandlung in zertifizierten Brustzentren steigert die Überlebenschancen

Wissenschaftliche Studien belegen eine niedrigere Sterblichkeitsrate bei Patientinnen, die in zertifizierten Brustkrebszentren behandelt wurden, weil die Behandlungsstandards dort höher sind. Im Kanton Zürich dürfen Patientinnen seit 2020 nur noch in zertifizierten Brustzentren behandelt werden. Jede Patientin wird von einem Team aus Spezialist:innen betreut, die sich hauptsächlich mit der Abklärung und Therapie von Brustkrankungen beschäftigen. In jedem Fachgebiet sind Mindestfallzahlen gefordert (z. B. jährlich 1000 Mammografien für Radiolog:innen) und jede Fachperson muss einschlägige Fortbildungen absolvieren.

### Schonendere Operationen dank Forschung

Heute wird bei vielen Patientinnen brusterhaltend operiert. Gemäss Dr. Tausch bergen schonendere Operationen in den meisten Fällen kein höheres Rückfallrisiko als die radikale Brustentfernung. Bei sehr aggressiven, grossen Brusttumoren wird teilweise vor der Operation eine Chemotherapie durchgeführt, damit der Tumor schrumpft und anschliessend schonender operiert werden kann.

In einer aktuellen Studie namens «VISION I» möchte Doktor Christoph Tausch und sein Team in vielen Zentren in der Schweiz und darüber hinaus in Deutschland und Österreich nun herausfinden, ob bei diesen Patientinnen mit aggressivem Brustkrebs nach der Chemotherapie überhaupt noch eine Operation nötig ist. Bei ungefähr der Hälfte dieser Patientinnen ist der Tumor nach der Chemotherapie nicht mehr nachweisbar. In der Studie «VISION I» wird den Patientinnen, bei denen mit allen radiologischen Untersuchungen kein Tumor mehr gesehen wird, vor der Operation eine Gewebeprobe (Biopsie) des ehemaligen Tumorbetts entnommen. Es wird untersucht, ob man mit der Biopsie gleichwertige Ergebnisse erreicht wie mit der Operation.

Sollte der Nachweis gelingen, dass eine Biopsie der Operation gleichwertig ist, kann künftig auf die Operation ganz verzichtet werden, wenn die Biopsie kein Tumorgewebe mehr zeigt. Dies würde ca. 10 bis 20 Prozent der Betroffenen eine Operation und einen Spitalaufenthalt ersparen.

### Solidarität mit Betroffenen

An Solidaritätsevents wie dem Pink Ribbon Charity Walk wird spürbar, wie gross der Zusammenhalt der Community ist. Ziel solcher Veranstaltungen ist, sowohl Betroffenen wie auch Angehörigen zu zeigen, dass sie nicht alleine sind. «Die Kraft und Zuversicht, welche man an diesen Events vermittelt bekommt, hilft vielen Patientinnen weiterzukämpfen und nicht aufzugeben», meint Dr. Christoph Tausch, der jedes Jahr mit einem grossen Team des Brustzentrums Zürich am Pink Ribbon Charity Walk teilnimmt. Dieser ist mit 5000 Teilnehmenden die grösste Solidaritätsveranstaltung der Schweiz. «Pink Ribbon hilft seit 16 Jahren, ein Tabu zu brechen und leistet einen wichtigen Beitrag zur Brustkrebs-Sensibilisierung», so Dr. Tausch.

Text Nicole Zindel, Gründerin von Pink Ribbon Schweiz



5000 Menschen formen im Stadion Letzigrund eine pinkige Solidaritätsschleife. Bild: Pink Ribbon Schweiz

smart  
fact.

### Pink Ribbon Schweiz

Im Jahr 2007 hat Pink Ribbon Schweiz die erste Brustkrebs-Sensibilisierungskampagne lanciert. Damals war die rosa Schleife als Symbol im Kampf gegen Brustkrebs bei der Schweizer Bevölkerung noch kaum bekannt. Diverse Sujets mit prominenten Schweizer Botschafterinnen haben die Bevölkerung sensibilisiert und auf die Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam gemacht, denn eine von acht Frauen wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose konfrontiert.

Das Ziel von Pink Ribbon Schweiz war von Anfang an, ein Tabu zu brechen und auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam zu machen, denn: Je früher ein Tumor entdeckt wird, desto höher sind die Heilungschancen.

Mit der diesjährigen Pink Ribbon Christmas Gala, welche am 25. November im Dolder Grand Hotel Zürich stattfindet, werden Spenden für die Brustkrebs-Studie «VISION I» gesammelt. Mit Benefiz-Veranstaltungen wie der Pink Ribbon Gala oder Solidaritäts-Events wie der Pink Ribbon Charity Walk wird den Betroffenen und Angehörigen Mut gemacht und Hoffnung geschenkt. Die Aktivitäten von Pink Ribbon Schweiz verhindern nicht die Anzahl an Neuerkrankungen, helfen aber mit, durch Früherkennung und Unterstützung von Forschungsprojekten Einfluss auf die Anzahl der Todesfälle zu nehmen.

Wenn Sie beim Pink Ribbon Charity Walk am 3. September 2023 im Stadion Letzigrund teilnehmen möchten, können Sie sich jetzt noch anmelden. Beim Vier-Kilometer langen Lauf wird keine Zeit gemessen und man kann gemütlich walkend oder joggend mitmachen. Zudem wird der Event von einem emotionalen Rahmenprogramm mit viel Musik und Tanz begleitet und die Teilnehmenden dürfen sich auf diverse Überraschungen freuen.

Weitere Informationen zu den Projekten von Pink Ribbon finden Sie hier:

[www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch)

**Krebsliga Zürich**  
47 Min. · 🔒

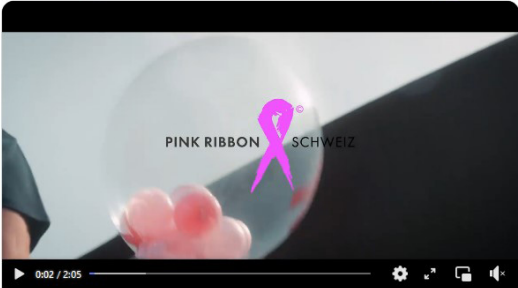


**Pink Ribbon Schweiz** mit **F. Uhlmann-Eyraud SA** und **12 weiteren Personen**  
Gepostet von Pink-Ribbon Praktikant · 22. Mai um 08:58 · 🔒

Es geht los! Die Anmeldung für den **PINK RIBBON CHARITY WALK** vom 3. September 2023 ist aufgeschaltet und ihr könnt euch ab sofort einzeln oder als Gruppe ab 10 Personen anmelden. Auch dieses Jahr ist der Brustkrebs-Solidaritätsevent auf 5'000 Teilnehmende limitiert. Meldet euch deshalb rasch an und setzt gemeinsam ein riesiges Zeichen der Solidarität: [www.pink-ribbon.ch/walk](http://www.pink-ribbon.ch/walk)

**Krebsliga Zürich**  
2 Std. · 🔒

So viel Emotion ❤️ Danke von Herzen an **Pink Ribbon Schweiz** und alle Mitwirkenden 🙏



**Pink Ribbon Schweiz**  
Gepostet von Laura Schempp · 3 Std. · 🔒

**GÄNSEHAUT PUR!**  
<https://youtu.be/fx3FjdD60Y>

2 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Komentieren ...

Suchen...

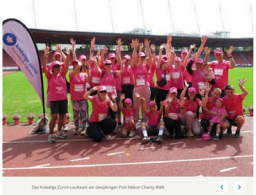
**krebsliga zürich**

Herzong & Partner · Prävention & Früherkennung · Interventionen & Therapie · Heilung & Rehabilitation · Forschung & Innovation · Ernährung & Soziale Unterstützung · Über uns

**Spenden Dank**

**Solidarität und Emotionen am 16. Pink Ribbon Charity Walk**

Zum 16. Mal fand der Solidaritätsevent Pink Ribbon Charity Walk im und um das Letzigrund-Stadion statt. Von Witzchen sah man am Sonntag, 3. September 2023, die rund 5'000 Teilnehmenden in auffälliger Pink, die sich solidarisch gegen den Brustkrebs betraffen und ihren Angehörigen.



Das Foto zeigt Teilnehmerinnen am Charity Walk.

**Einmal mehr ging es in den Organisatorinnen von Pink Ribbon Schweiz, einem emotionalen und stimmungsvollen Pink Ribbon Charity Walk in unmittelbarer Nähe des Letzigrund-Stadions zu. Von Witzchen sah man am Sonntag, 3. September 2023, die rund 5'000 Teilnehmenden in auffälliger Pink, die sich solidarisch gegen den Brustkrebs betraffen und ihren Angehörigen. Die positive Stimmung verstrahlte Kraft und Hoffnung.**

**Bevor es losgeht war der Schwenkmoment kurz vor dem Start. Sie wählten ein Benefizziel gleich nach in der Form eines Glücksbringers. Dieses war ein Geschenk an Pink Ribbon Schweiz, eine kleine Erinnerung an den gemeinsamen Kampf gegen den Krebs.**

**Auch die Ehrliche Zeit war mit einem Team von rund 20 Laufleitern mit dabei. Im Letzigrund-Stadion wählten sie zudem mit einem Informationsstand präsent. Unsere Mitarbeiterinnen konnten auf die Fragen und persönlichen Geschichten der Besucherinnen eingehen und über unsere Angebote im Bereich der Rehabilitation, der psychologischen Unterstützung sowie über unsere Bewegungsangebote informieren.**

**Dankbar für grosszügige Spende**

Am Ende des Anlasses durfte unsere Geschäftsführerin, Andrea Bärtschi, aussagen darüber den Dank über weitläufige 10 km. Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung und Ihre Solidarität. Wir sind Ihnen sehr dankbar für Ihre Unterstützung und Ihre Solidarität. Wir sind Ihnen sehr dankbar für Ihre Unterstützung und Ihre Solidarität.

**Die Spende bewirkt:** Diese ist Betroffenen und ihre nächsten helfen und begibt. Erkrankungsgruppen nach Brustkrebspatienten finanziell und einen Beitrag zur Forschung im Bereich Brustkrebs leisten können.

**Danke an grossen Dankbar von Herzen an alle, die diesen Anlass möglich gemacht haben und unsere Arbeit damit unterstützen.**

**Brustkrebs in der Schweiz**

Jährlich erkranken in der Schweiz rund 6'000 Frauen an Brustkrebs. 1'400 sterben daran. Somit ist Brustkrebs neben der häufigsten Krebserkrankung und Krebsursache bei Frauen. Was weniger bekannt ist: Auch 100 Millionen sind jährlich an Brustkrebs betroffen. 20'000 Schweizerinnen. Gedenken von Pink Ribbon Schweiz, engagiert sich seit 2007 für die Bewusstheit und Unterstützung von Betroffenen. Wir sind Ihnen sehr dankbar für Ihre Unterstützung und Ihre Solidarität. Sie fragen sich um die Thema Brustkrebs?

Weitere Bilder, Ehrliche vom 16. Pink Ribbon Walk und Informationen zum Anlass finden Sie unter: [www.pink-ribbon.ch/walk](http://www.pink-ribbon.ch/walk)


Copyright Pink Ribbon Schweiz, Krebsliga Zürich

Zurück zur Übersicht

**Krebsliga Zürich**  
11 Min. · 🔒

Wir bedanken uns von ganzem Herzen bei den Organisatorinnen von **Pink Ribbon Schweiz**, bei allen Teilnehmerinnen und den vielen Helferinnen, Sponsoren und weiteren Mitwirkenden, die dazu beigetragen haben, dass der 16. Pink Ribbon Charity Walk stattfinden konnte! Es war einmal mehr ein wunderbarer und berührender Anlass. 🙏❤️

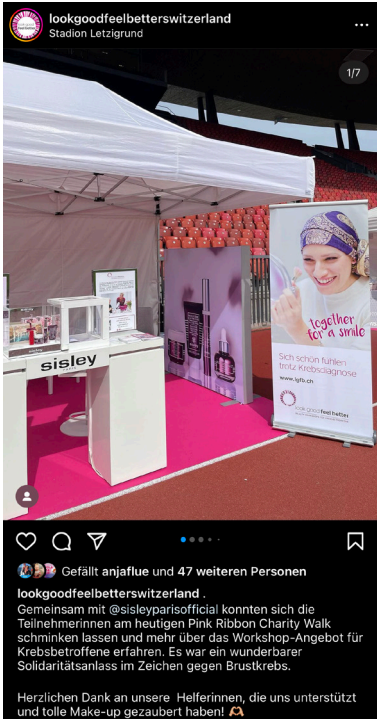
Dank den gesammelten Spenden können wir Brustkrebsbetroffene und ihre Angehörigen unterstützen und ihnen zur Seite stehen. Merci für diesen sehr wertvollen Beitrag! 🙏❤️



**Pink Ribbon Schweiz** mit **AIREX** und **18 weiteren Personen**  
Gepostet von Laura Schempp · 3 Std. · 🔒

Wir sind überwältigt, tief berührt und unendlich dankbar für diesen traumhaften Tag mit 5'000 Teilnehmenden, welche am gestrigen Pink Ribbon Charity Walk bei strahlendem Sonnenschein ihre Solidarität mit allen Betroffenen zum Ausdruck gebracht haben. Es war einfach magisch, gigantisch und unvergesslich! Danke euch allen, dass ihr am 16. Pink Ribbon Charity Walk dabei wart und so vielen Menschen Kraft und Hoffnung geschenkt habt! 🙏❤️

# Look Good Feel Better



look good feel better

Home Workshops Aktiv werden News & Wissen Über uns Sprache SPENDEN

## Pink Ribbon Charity Walk

Am diesjährigen Pink Ribbon Charity Walk im Letzigrund in Zürich hatten wir zusammen mit Sisley einen Stand, wo sich die Teilnehmerinnen schminken konnten und Auskunft über die Stiftung erhielt.

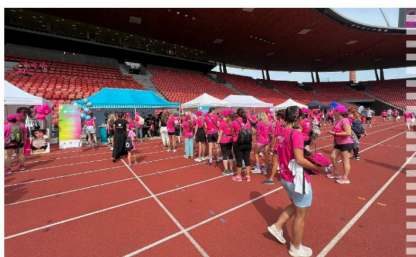
Ebenfalls nahmen wir als Gruppe Sisley & LGFB am 4 Kilometer langen Walk teil und setzten mit den 5'000 Teilnehmenden ein Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs.

Teilen f t in 0

Magazin > Pink Ribbon Charity Walk 2023

Blanka Pliökor | 07.09.23 14:04 | 0

## Pink Ribbon Charity Walk 2023



**Autor**  
Blanka Pliökor

Als Beauty Loverin kennt Blanka alle Neuheiten von Lippenstiften bis hin zu Shampoos. Natürlich testet sie diese auch liebend gerne, greift aber auch täglich zu ihren Holy Grails. Ihre Tipps und Tricks teilt sie stets mit ihrem Umfeld und der PerfectHair.ch Leserschaft!

Am 3. September fand unter hervorragenden Wetterbedingungen der 16. Pink Ribbon Charity Walk statt. Seit 16 Jahren engagiert sich Pink Ribbon Schweiz für die Früherkennung von Brustkrebs. Sie haben über die letzten Jahre mehr als 2,2 Millionen Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Mehrere Tausend Teilnehmende haben dieses Jahr wieder ein Zeichen der Solidarität für Brustkrebs gesetzt und liefen beim Charity Walk in Zürich mit. Beim vier Kilometer langen Walk geht es jedoch nicht um Schnelligkeit, sondern darum, sich gemeinsam im Kampf gegen Brustkrebs einzusetzen.

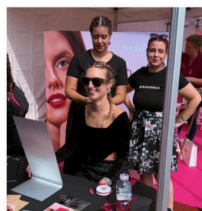
### Warum ist uns der Event wichtig?


Bereits in den Jahren davor durften wir Teil des Charity Walks sein und möchten dies unbedingt auch weiterhin unterstützen. Das Thema Brustkrebs ist enorm wichtig und auch wir möchten darauf aufmerksam machen. Regelmässiges Abtasten, Kontrollen und Vorsorgeuntersuchungen sind essenziell, um dieser Krankheit den Kampf anzusagen.

Oft herrscht eine Angst vor dem Ungewissen und man macht sich Sorgen, da man bei einer Kontrolle schlechte Nachrichten bekommen könnte. Doch genau das kann dabei helfen Brustkrebs frühzeitig zu erkennen und zu bekämpfen. Lernt also euren Körper kennen und erkennt dadurch schnell Veränderungen der Brust.

### Wie sah unser Stand am Pink Ribbon 2023 aus?

Unser PerfectHair.ch Stand botete den Teilnehmenden vielerlei an. Von 'Zöpfli-Stand' bei dem man eine tolle pinke Flechtfrisur erhielt, bis hin zu einem 'Böleli-Bad' bei welchem man tolle Preise gewinnen konnte. Gemeinsam mit Dr. Niedermaler haben wir auch Proben vom Regulatproff<sup>®</sup> Hyaluron verteilt. Ausserdem war beim diesjährigen Pink Ribbon Walk unsere Ambassadorin Manuela Frey dabei und liess sich die Haare von unseren Stylistinnen und Stylisten flechten.






ghd  
ghd Tools - Gold Classic Styler

ZUM PRODUKT >


JETZT KAUFEN >



ghd  
ghd Tools - Unplugged Cordie

ZUM PRODUKT >

JETZT KAUFEN >



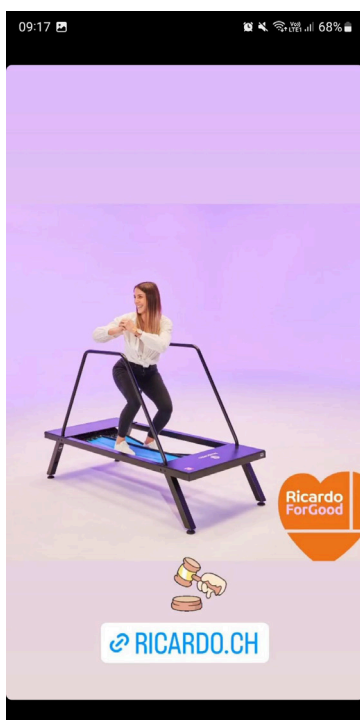
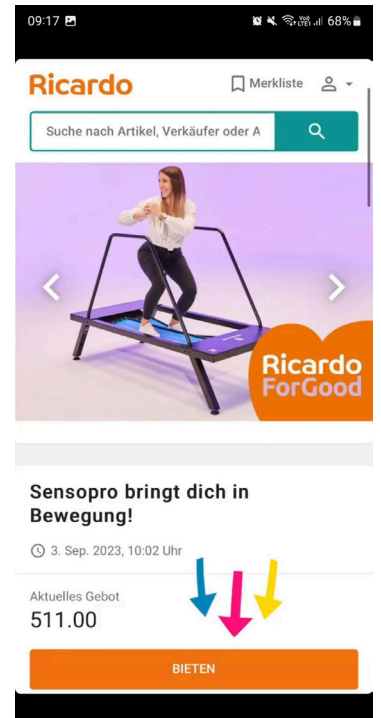
ghd  
ghd Brushes - Glide Hot Brush

ZUM PRODUKT >

JETZT KAUFEN >

### Rückblick

Wir freuen uns bereits auf nächstes Jahr und können es kaum erwarten. Die Atmosphäre im Letztgrund war atemberaubend – Tausende Menschen, die dem Brustkrebs ein Ende setzen wollen. Sei auch du nächstes Jahr dabei wenn es heisst #zämesimerstercher!



12:19



< Erwähnungen in Beiträgen

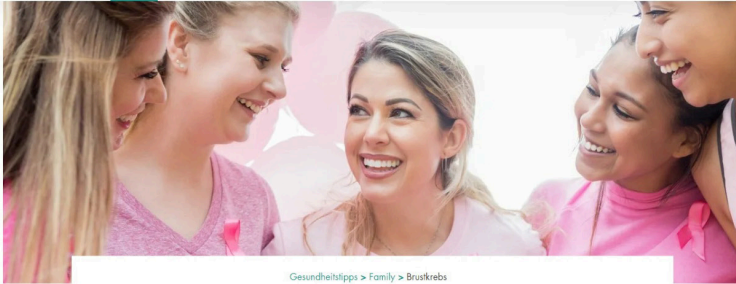
 **Sisley Paris**    
1 Tg. · 

 Sisley x Pink Ribbon Charity Walk 2023 

Our Sisley-Team in Switzerland will participate at the Pink Ribbon charity walk taking place on the 3rd of September to raise funds for the Zurich Cancer League. We are super excited to support this event!

[Pink Ribbon Schweiz](#) 





Gesundheitstipps &gt; Family &gt; Brustkrebs

## Fakten zu Brustkrebs

In der Schweiz erkranken jährlich rund 6'500 Frauen und 50 Männer an Brustkrebs. Bei Frauen stellt dies die häufigste Krebsart dar. Im Gesundheitstipp sind ein paar Fakten zum Thema zusammengetragen.

Fast ein Drittel aller Krebserkrankungen bei Frauen werden in der Brust diagnostiziert. Die häufigste Form von Brustkrebs geht von den Milchgängen aus, was in der Fachsprache duktales Karzinom genannt wird. Entsteht die Erkrankung in den Drüsenläppchen, spricht man von einem lobulären Karzinom.

### Symptome

- Fühlbare Verhärtungen oder Knoten im Brustbereich
- Hautveränderungen wie Dellen oder Wölungen im Brustbereich
- Plötzlich auftretende Entzündung, Rötung an der Brust, Orangenhaut
- Entzündungen oder Flüssigkeitsabsonderungen der Brustwarze
- Neu auftretende Grössenunterschiede der Brüste
- Vergrösserte Lymphknoten in der Gegend der Achselhöhle, des Schlüssel- oder Brustbeins.
- Ein unerklärlicher Gewichtsverlust

Diese Beschwerden können, müssen aber nicht, auf Brustkrebs hindeuten. Dennoch sollten sie immer ärztlich abgeklärt werden. Umso mehr, wenn jemand ein erhöhtes Brustkrebsrisiko hat.

### Auch junge Frauen sind betroffen

Obwohl das Risiko an Brustkrebs zu erkranken vor allem nach dem 50. Lebensjahr steigt, betrifft die Krankheit auch jüngere Frauen: Etwa ein Fünftel aller Patientinnen sind zum Zeitpunkt der Diagnose jünger als 50 Jahre. Sogar Männer können von Brustkrebs betroffen sein, jedoch wird die Krankheit selten diagnostiziert und betrifft meist über 60-Jährige.

Neben dem Alter gibt es laut der Krebsliga Schweiz weitere Faktoren, die das Brustkrebsrisiko erhöhen können. Dazu gehören:

- Diagnose bei anderen Familienmitgliedern ersten Grades (Mutter, Schwester, Tochter)
- Erbliche Veranlagungen durch Genveränderungen, also sogenannte BRCA-Mutationen (Brustkrebsgen)
- Einfluss von Hormonen: Wenn die erste Menstruation vor dem zwölften Geburtstag oder die letzte nach dem 55. Lebensalter eintritt, Geburt des ersten Kindes nach dem 30. Lebensjahr sowie langjährige kombinierte Hormontherapien gegen Wechseljahresbeschwerden
- Strahlentherapien wegen anderen Krebserkrankungen
- Übergewicht, Alkohol und Rauchen

### Prävention und Therapie

Je früher der Krebs entdeckt wird, desto einfacher ist die Therapie und desto höher die Überlebenschance der betroffenen Person. Um zu erkennen, ob eine Frau an Brustkrebs erkrankt ist, wird in der Regel eine Mammografie (Röntgenuntersuchung der Brust), Mammasonographie (Ultraschall) und/oder eine Biopsie (Entnahme einer Gewebeprobe) durchgeführt. Die häufigsten Behandlungsmethoden sind Chemo- /Strahlen- und Antikörpertherapien sowie Operationen (heute meist Reduktionsoperationen, weniger komplette Brust-Amputationen).

### Solidarität für Betroffene

Am 3. September 2023 findet der Pink Ribbon Charity Walk zum 16. Mal statt. Dazu erwartet Pink Ribbon Schweiz rund 5'000 Läuferinnen und Läufer. Im Vordergrund steht die Solidarität mit Brustkrebs-Betroffenen. SWICA unterstützt Pink Ribbon Schweiz auch dieses Jahr. Mehr Infos zum Charity Walk: [pink-ribbon.ch](http://pink-ribbon.ch).

Video zum Pink Ribbon Charity Walk 2019:





## Swica Banner & Quiz



### SWICA MACHT SICH STARK IM KAMPF GEGEN BRUSTKREBS.

Helfen Sie mit: SWICA spendet 100 Franken an Pink Ribbon für jede Quizteilnahme. Testen Sie Ihr Wissen über Brustkrebs und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von drei Ochsner Sport-Gutscheinen.

**JETZT MITMACHEN**

WEIL GESUNDHEIT ALLES IST **SWICA**



### SWICA MACHT SICH STARK IM KAMPF GEGEN BRUSTKREBS.

Helfen Sie mit: SWICA spendet 100 Franken an Pink Ribbon für jede Quizteilnahme. Testen Sie Ihr Wissen über Brustkrebs und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von drei Ochsner Sport-Gutscheinen.

**JETZT MITMACHEN**


**SWICA**

Menu

PINK RIBBON SCHWEIZ

DE

WEIL GESUNDHEIT ALLES IST **SWICA**



SWICA spendet für Ihre Quiz-Teilnahme 100 Franken an Pink Ribbon. Jetzt mitmachen!

### SWICA unterstützt Pink Ribbon: Helfen Sie uns dabei!

Rund 6'600 Frauen pro Jahr erhalten in der Schweiz die Diagnose Brustkrebs, 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung weltweit und in der Schweiz die häufigste Krebsart bei Frauen. Je früher der Krebs entdeckt wird, desto besser ist die Prognose. Pink Ribbon macht deshalb mit Kampagnen und Events – wie dem alljährlichen Pink Ribbon Charity Walk – auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam und sammelt Geld für unterschiedliche Brustkrebsorganisationen und Forschungsprojekte.

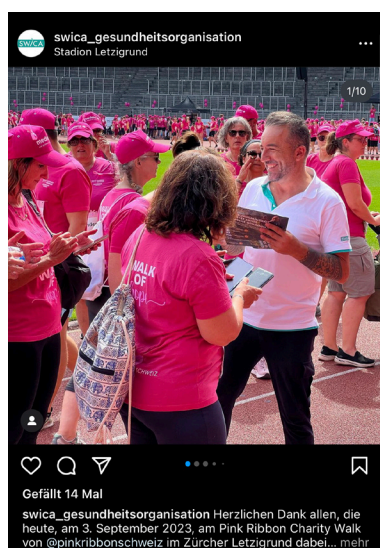
**Vielen Dank für Ihr Interesse. Unsere PinkRibbon-Aktion ist leider bereits beendet.**

Bei SWICA hat die Gesundheitsförderung und Prävention einen hohen Stellenwert. Bitte informieren Sie sich über das vielfältige und attraktive SWICA-Angebot im Bereich Gesundheit. Bei Fragen sind die SWICA-Mitarbeitenden gerne für Sie da.

**SWICA-Angebot im Bereich Gesundheit**



# Swica Facebook & Instagram



**SWICA**  
2 Std. · 🌐

Am Sonntag ist es soweit: Im Letzigrund findet zum 16. Mal der Charity Walk von [Pink Ribbon Schweiz](#) statt. SWICA unterstützt den Anlass, schau an unserem Stand vorbei.



SPORT-Gutscheine im Wert von je 100 Franken.

#zämesimerstercher



SWICA.CH

**Pink Ribbon – SWICA**

SWICA unterstützt Pink Ribbon: Für jede Quiz-Teilnahme spendet SWICA 100 Franken für die Br...

4

Gefällt mir

Kommentieren

Teilen

Kommentieren ...

**SWICA**  
22 Std. · 🌐

SWICA und [Pink Ribbon Schweiz](#) gemeinsam gegen Brustkrebs. Nimm jetzt an unserem Quiz teil und wir spenden für dich 100 Franken an Pink Ribbon Schweiz. Zudem verlosen wir drei Gutscheine von Ochsner Sport im Wert von 100 Franken.

Medienmitteilung:

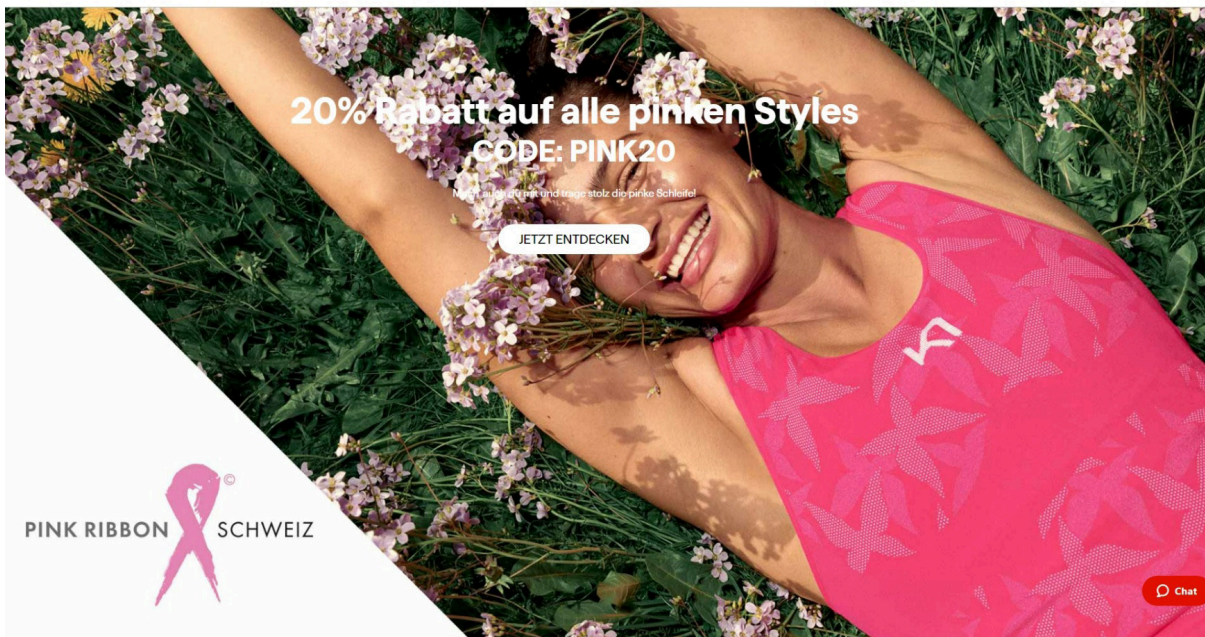
<http://swica.ch/.../medienmitteilungen/2023/pink-ribbon-2023>



SWICA.CH

**Pink Ribbon – SWICA**

SWICA unterstützt Pink Ribbon: Für jede Quiz-Teilnahme spendet SWICA 100 Franken für die Br...



PINK RIBBON DAYS – 20% Rabatt auf alle pinken Styles mit dem Code: PINK20

Wir spenden 10% des Umsatzes an die Pink Ribbon Schweiz – auch! auch du mit und trage stolz die pinke Schleife!

Neuheiten

Sportler

- Expedition
- Fitness und Workout
- Freizeit
- Laufstil
- Reizen
- Running
- Seilklettern und Wandern
- Ski und Snowboard
- Trail Running
- Urban Outdoor
- Wandern und Trekking

Produktart

- Hosenkappen
- Handschuhe
- Funktionshosen
- Funktionsjacken
- Funktionssocken
- Mützen
- Rucksack-Funktionshosen
- Langarm-Funktionshosen
- Mützen
- Regenjacken
- Schlauchhandschuhe
- Shorts
- Sport-BHs
- Strumpfhosen
- Sweatshirts und Pullover
- T-Shirts
- Tops und Tanks
- Unterhosen
- Wollsocken

Farben

- Lila/Fä
- Rosa/Fä
- Rosa/Fä
- Rosa/Fä

Neuheiten

- 100% recycelte Materialien
- Ethical recycelte Materialien
- Zero-Waste Nachhaltigkeit

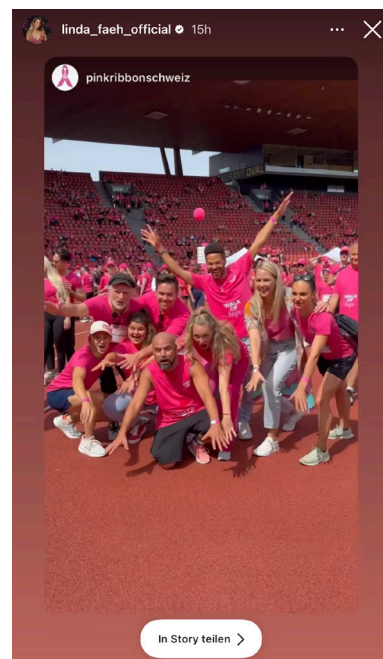
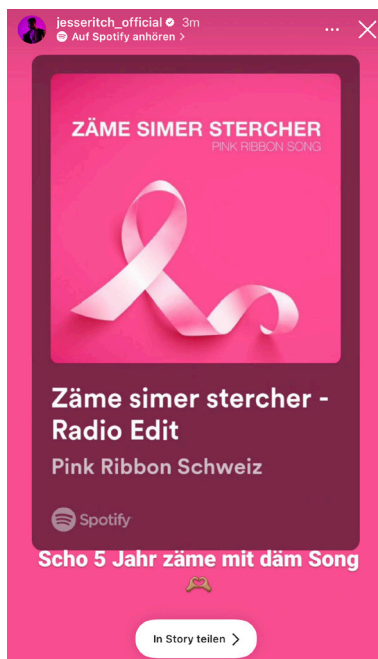
Textilgeschichten

- Alcantara
- FlaxWool
- Loden
- Polsterung
- Reflektierend
- Schweißleitend
- Wasserdichtend

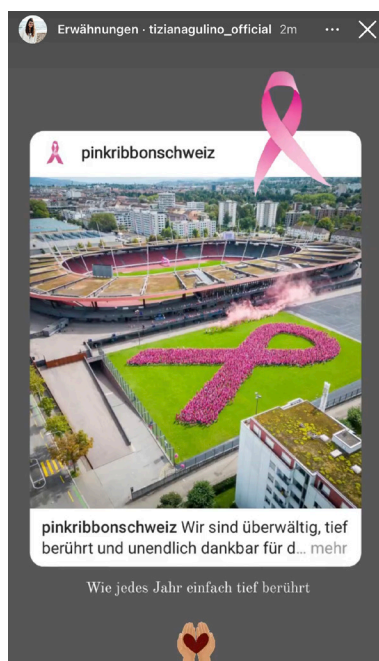
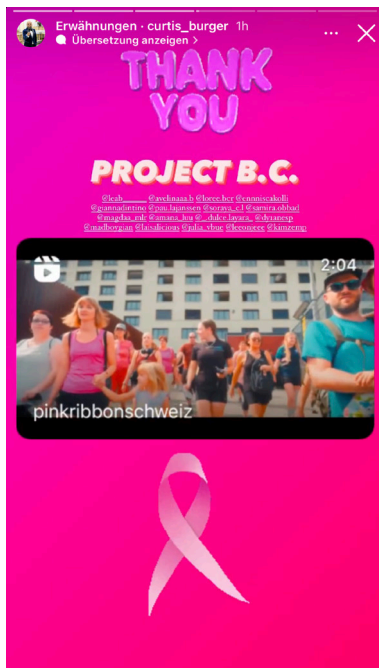
<p>Ella Headband CHF 17,90</p>	<p>Ella Headband CHF 17,90</p>	<p>Berta Beanie CHF 12,90</p>
<p>Ella Tube CHF 19,90</p>	<p>Ella Beanie CHF 12,90</p>	<p>Theresa Pullover CHF 29,90</p>
<p>Rosa Hood CHF 19,90</p>	<p>Rosa Half Zip CHF 19,90</p>	<p>Rosa Long Sleeve CHF 19,90</p>
<p>Sonia Sock CHF 14,90</p>	<p>Rosa High Waist Pants CHF 19,90</p>	<p>Ella Beanie CHF 12,90</p>

<p>Rosa Top CHF 19,90</p>	<p>Rosa Long Sleeve CHF 19,90</p>	<p>Vera Top CHF 19,90</p>
<p>Rosa T-Shirt CHF 19,90</p>	<p>Rosa Hoodie CHF 29,90</p>	<p>Vera T-Shirt CHF 19,90</p>
<p>Rosa Long Sleeve CHF 19,90</p>	<p>Theresa Hoodie CHF 29,90</p>	<p>Vera T-Shirt CHF 19,90</p>
<p>Rosa Hoodie CHF 29,90</p>	<p>Vera Hoodie CHF 29,90</p>	<p>Rosa Long Sleeve CHF 19,90</p>

# Diverse Facebook & Instagram Posts Ambassadors



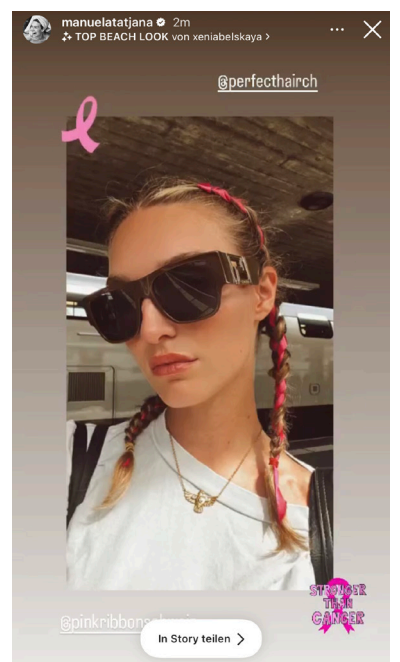
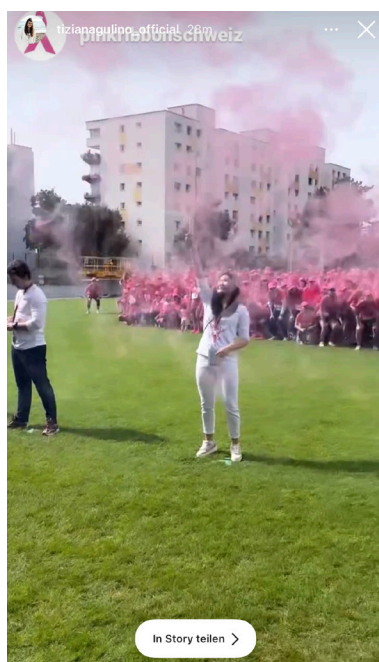
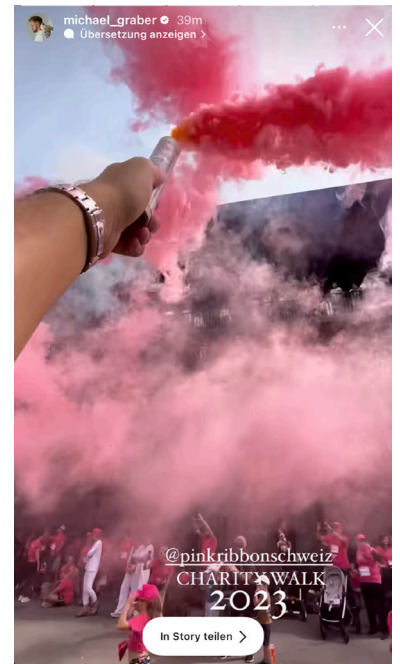
# Diverse Facebook & Instagram Posts Ambassadors



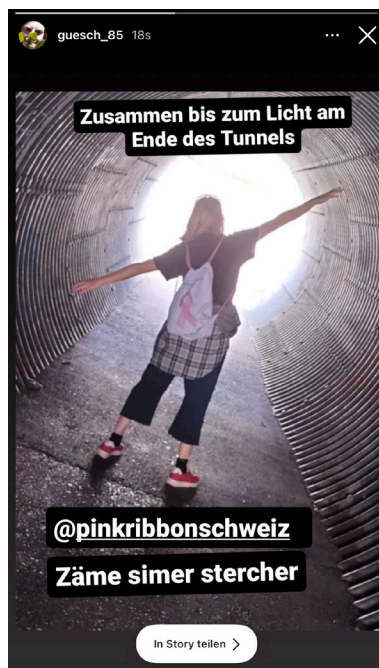
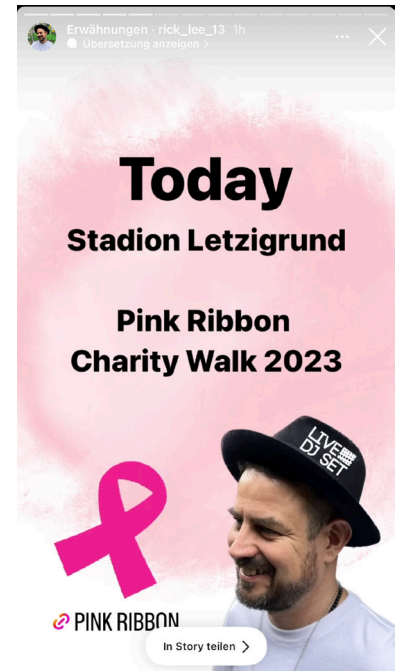
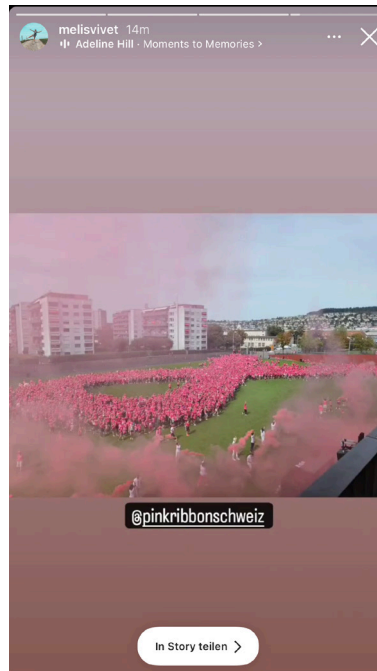
# Diverse Facebook & Instagram Posts Ambassadors



# Diverse Facebook & Instagram Posts Ambassadors

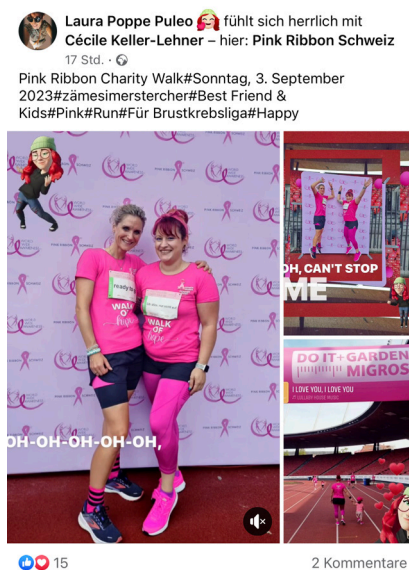
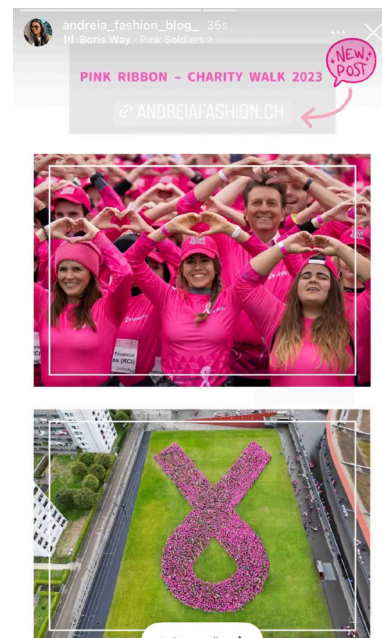
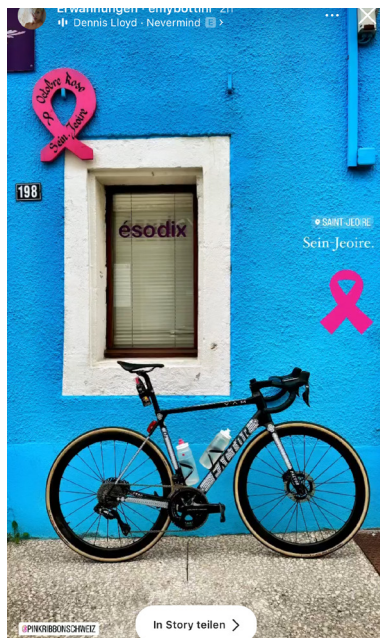
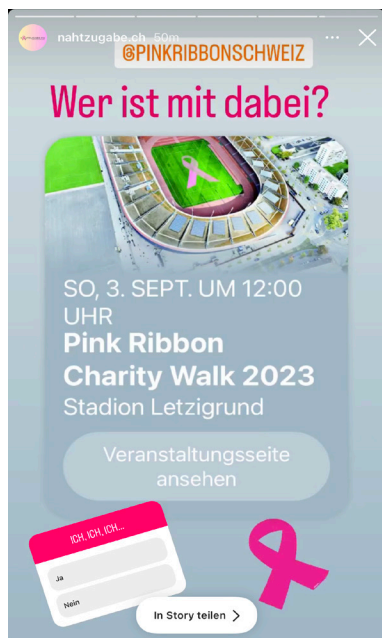


# Diverse Facebook & Instagram

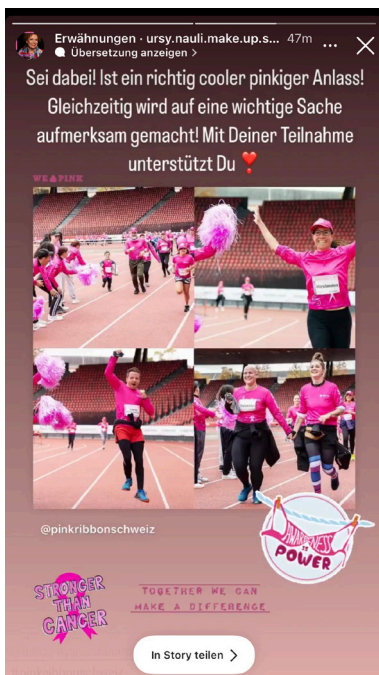
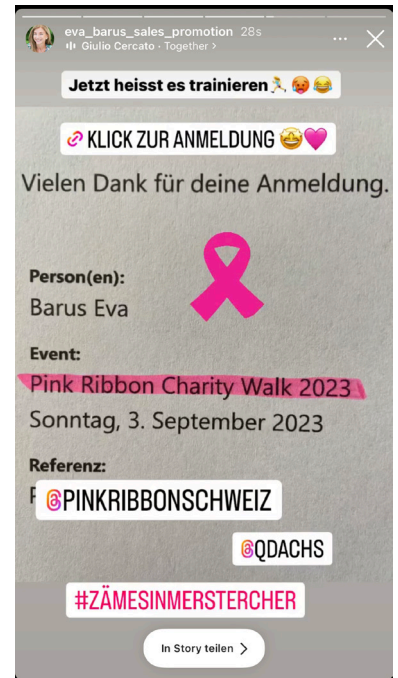
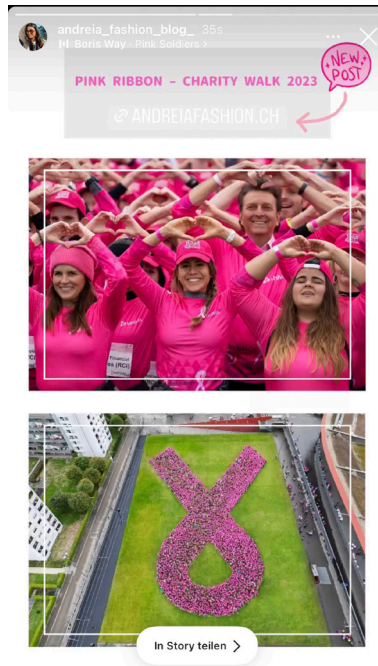




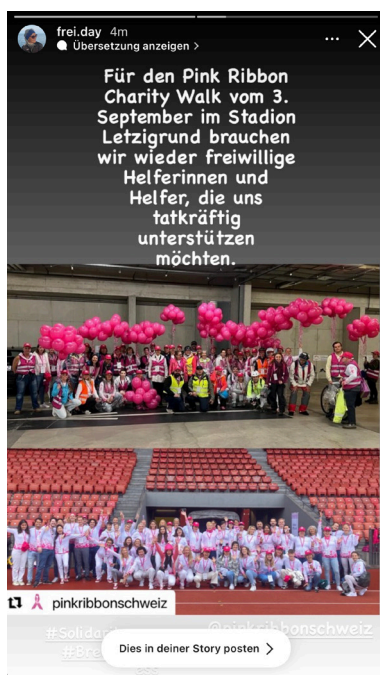
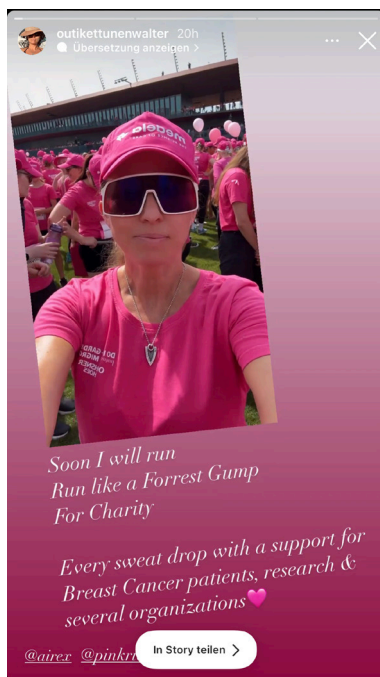
# Diverse Facebook & Instagram



# Diverse Facebook & Instagram



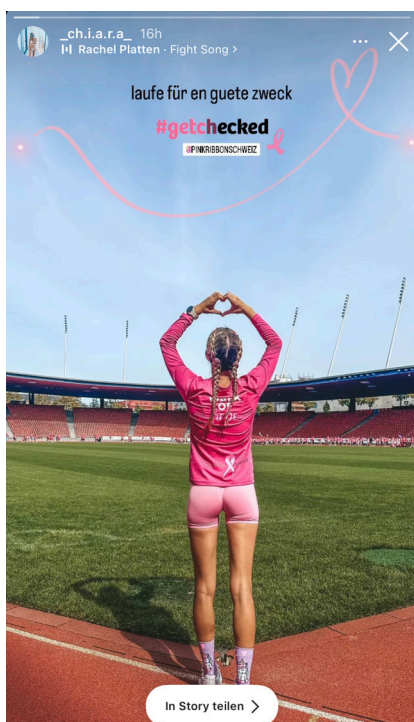
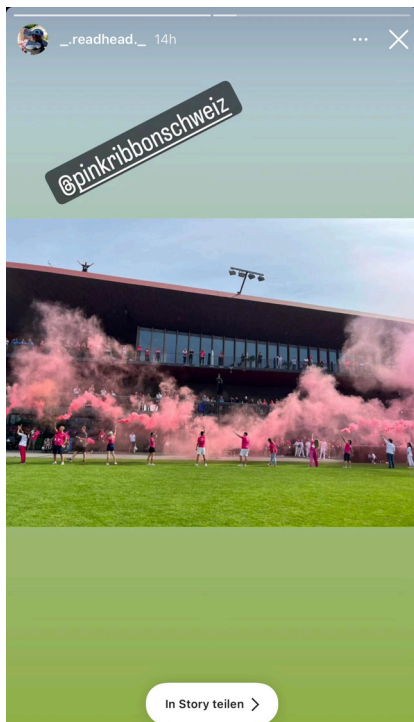
# Diverse Facebook & Instagram



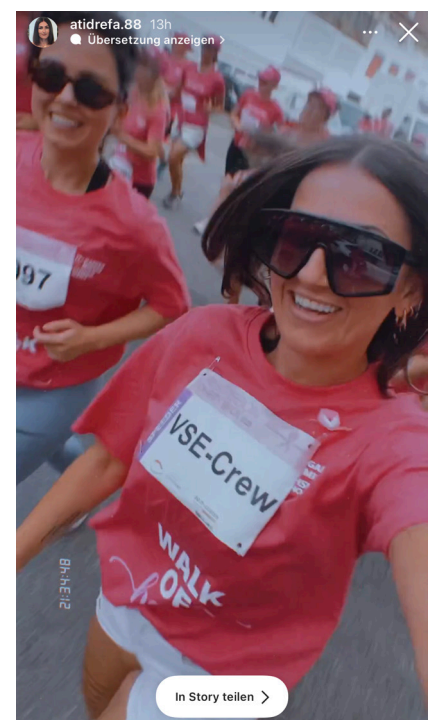
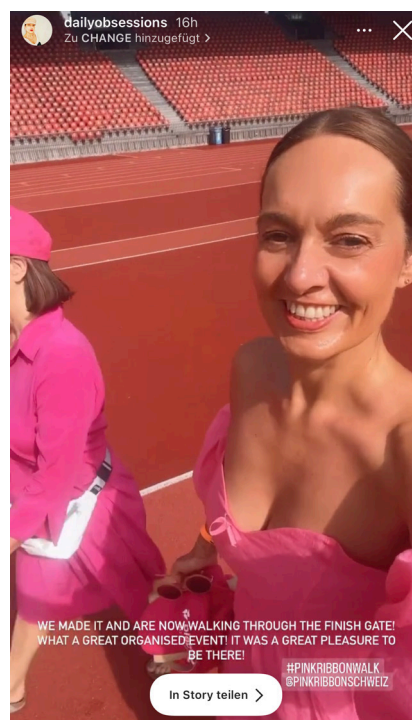
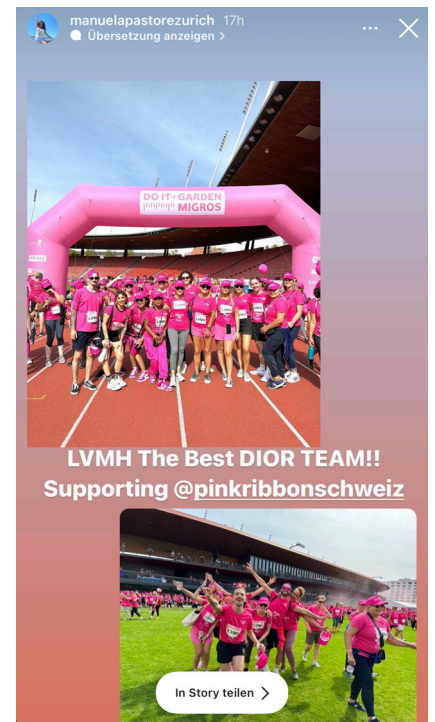
# Diverse Facebook & Instagram



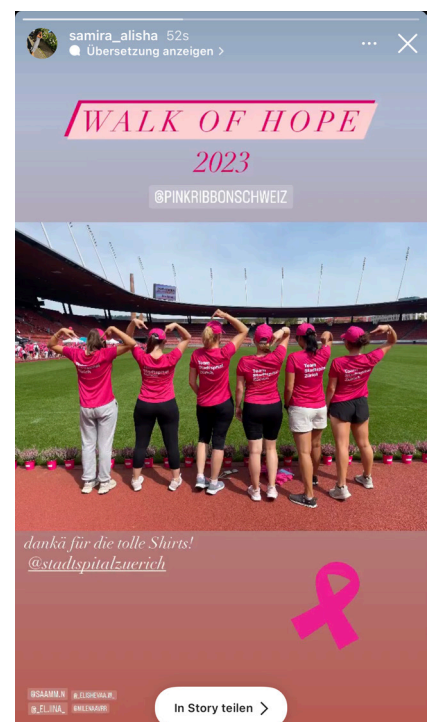
# Diverse Facebook & Instagram

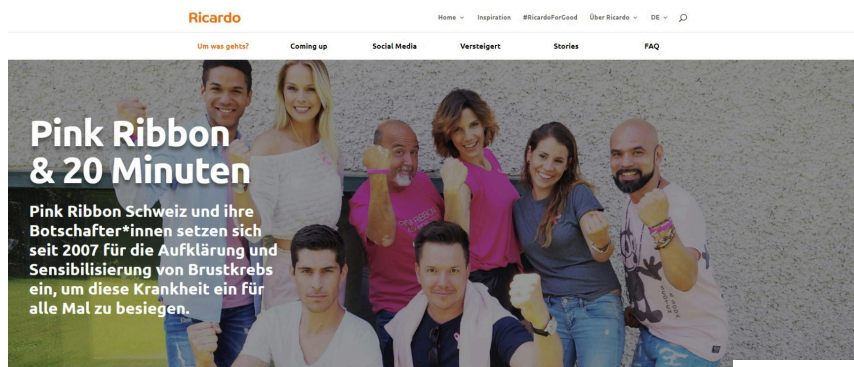


# Diverse Facebook & Instagram



# Diverse Facebook & Instagram





## Aktuelle Versteigerungen

**Pink Ribbon Auktionen: Biete mit und leiste deinen Beitrag im Kampf gegen den Brustkrebs**  
Mai 25, 2023  
Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten starten die nächste Auktionswelle: Biete vom 26. Mai – 24. September mit und ersteigere einmalige Erfahrungen und Objekte von und mit Pink Ribbon's Botschafter\*innen - je ab nur einem Franken! Unvergessliche Erfahrungen und exklusive...  
[mehr lesen](#)

**Das Benutzerkonto von Pink Ribbon**  
... ist der Ort, an dem du einmalige Objekte und unvergessliche Erfahrungen ersteigst und dabei deinen wertvollen Beitrag für den Kampf gegen den Brustkrebs gibst. Ab gefürts zum Benutzerkonto [PinkRibbonSchweiz](#).  
[JETZT ENTDECKEN](#)

## Pink Ribbon Auktionen: Biete mit und leiste deinen Beitrag im Kampf gegen den Brustkrebs

Mai 25, 2023 | #RicardoForGood, Pink Ribbon

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten starten die nächste Auktionswelle: Biete vom 26. Mai – 24. September mit und ersteigere einmalige Erfahrungen und Objekte von und mit Pink Ribbon's Botschafter\*innen – je ab nur einem Franken!



### Unvergessliche Erfahrungen und exklusive Gegenstände, die es sonst nicht zu erwerben gibt

Ab 26. Mai 2023 und exklusiv auf Ricardo kannst du auf folgende Auktionen bieten, die allesamt ab 1.- Franken starten:

- 26.5. – 4.6.: Wohnzimmerkonzert mit Tiziana und Jesse
- 2.6. – 11.6.: Eine Runde Golf mit DJ BoBo
- 9.6. – 18.6.: Behind the Scenes mit Stefan Heilemann
- 16.6. – 25.6.: Ein Styling-Tag der Extraklasse
- 23.6. – 2.7.: Familien-Weekend im Appenzellerland
- 18.8. – 27.8.: Sei als VIP am Pink Ribbon Walk dabei!
- 25.8. – 3.9.: Sensopro bringt dich in Bewegung!
- 1.9. – 10.9.: City-Weekend mit kulturellen Schätzen
- 8.9. – 17.9.: Triff die Stars an der Pink Ribbon Gala
- 15.9. – 24.9.: Auszeit mit Kulinarik und Wellness

### Auktionserlös für den Kampf gegen den Brustkrebs

Die Einnahmen der Auktionen fließen vollumfänglich an Pink Ribbon Schweiz – eine Organisation, die sich seit 2007 für die Aufklärung und Sensibilisierung von Brustkrebs einsetzt, um diese Krankheit ein für alle Mal zu besiegen.

[ZU DEN AUKTIONEN](#)



[SPENDEN](#)[NEWSLETTER](#)[HOME](#)[WALK](#)[YOGA](#)[GALA](#)[ENGAGEMENT](#)[NEWS](#)[BONUSCARD](#)[PARTNER](#)[MEDIEN](#)[INFOS](#)[KONTAKT](#)[PINK RIBBON & 20 MINUTEN AUKTION](#)[PINK RIBBON CHARITY WALK](#)[PINK RIBBON YOGA EVENT](#)[PINK GOLFTOUR](#)[PINK RIBBON SCHLEIFENROUTE](#)[PINK RIBBON MUSIC GALA](#)[PINK RIBBON CARD](#)[RÜCKBLICK](#)

## Pink Ribbon & 20 Minuten Auktion

In Zusammenarbeit mit 20 Minuten und Ricardo läuft ab dem 22. Mai 2023 eine Online-Auktion mit einzigartigen Preisen unserer Partnern und Pink Ribbon Ambassadors. Schauen Sie regelmässig [hier](#) rein, denn jeweils am Freitag gibt es einen neuen Auktionspreis. Wenn Sie auf Ricardo auf das Benutzerkonto von Pink Ribbon gehen und es auf Ihre Merkliste nehmen, erhalten Sie umgehend eine Nachricht, wenn neue Auktionen starten!

### JETZT MITBIETEN

#### Auktion 1 / 26.5. - 4.6.

Wohnzimmerkonzert mit Tiziana und Jesse

#### Auktion 2 / 2.6. - 11.6.

Eine Runde Golf mit DJ BoBo

#### Auktion 3 / 9.6. - 18.6.

Behind the Scenes mit Sternekoch Stefan Heilemann

#### Auktion 4 / 16.6. - 25.6.

Ein Styling-Tag der Extraklasse

#### Auktion 5 / 23.6. - 2.7.

Familien-Weekend im Appenzellerland

#### Auktion 6 / 18.8. - 27.8.

Sei als VIP am Pink Ribbon Walk dabei!

#### Auktion 7 / 25.8. - 3.9.

Sensopro bringt dich in Bewegung!

#### Auktion 8 / 1.9. - 10.9

City-Weekend mit kulturellen Schätzen

#### Auktion 9 / 8.9. - 17.9

Triff die Stars an der Pink Ribbon Gala

#### Auktion 10 / 15.9. - 24.9.

Auszeit mit Kulinarik und Wellness



# Ricardo for Good

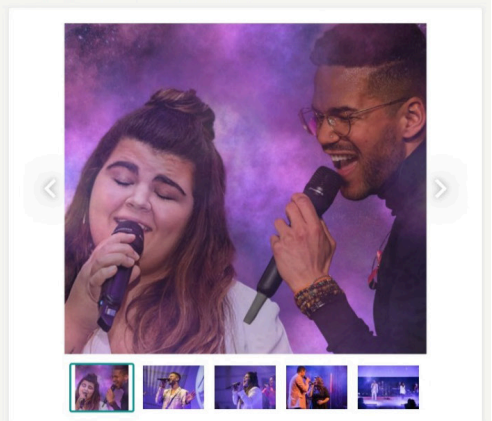
Ricardo + Angebot einstellen - Merkleliste Benachrichtigung

Suche nach Artikel, Verkäufer oder Artikelnummer

Alle Kategorien

Das ist ein geplantes Angebot Startet am 26. Mai 2023, 10:00

Tickets & Gutscheine / Tickets / Wohnzimmerkonzert mit Tiziana und Jesse



Land Schweiz Tickettyp Konzert-Ticket Zustand Neu (gemäss Beschreibung)

**Konzert mit Disney-Songs in deinem eigenen Wohnzimmer**  
Ersteigere ein einmaliges Erlebnis und hol zwei Schweizer Musik-Stars zu dir nach Hause. Überrasche deine Gäste mit einem unplugged Showcase von Tiziana und Jesse, welche euch während 40 Minuten mit wunderschönen Disney-Balladen verzaubern werden. Lässt euch von den zwei Powerstimmen mit den bekanntesten Disney-Melodien in eine Märchenwelt entführen. Beide Musiker haben schon zahlreiche Preise abgeräumt und füllen normalerweise grosse Konzertsäle. Im Jahr 2014 gewann Tiziana «The Voice of Switzerland» und Jesse erreichte im Jahr 2012 den dritten Platz bei der Castingshow «Deutschland sucht den Superstar». Mit ihren einzigartigen und gefühlvollen Stimmen sorgen die zwei Schweizer Stars nun für pure Emotionen in deinem eigenen Wohnzimmer!

Infos:

- Unplugged Homekonzert durch Jesse Ritch und Tiziana Gulino
- 40-minütiges Konzert für kleine Privatparty zu Hause (für ca. 12 Personen)
- Wunderschöne Balladen aus «The Lion King», «Die Schöne und das Biest», «Tarzan» und vielen weiteren Disney-Filmen.

www.jessemusic.ch  
www.tizianagulino.ch

Der gesamte Erlös dieser Auktion fliessen in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgewählte Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz für die Terminfindung (innerhalb eines Jahres) der Einlösung des Preises kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

Gültigkeit: Der Auktionspreis ist 1 Jahr gültig.

Wir wünschen viel Spass beim Mitbieten,  
Ihr Pink Ribbon und 20 Minuten Team

AUSBLENDEN

**Lieferung & Bezahlung**

Lieferung — Lieferung durch Verkäufer: CHF 0.00  Käuferschutz

**Verkäufer**

**PinkRibbonSchweiz**  
0 offene Angebote 99.3% 15 Bewertungen  
Ausweis verifiziert PRO Gewerblicher Verkäufer

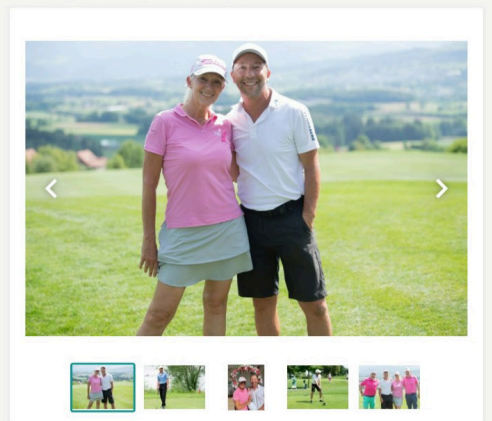
Ricardo + Angebot einstellen - Merkleliste Benachrichtigung

Suche nach Artikel, Verkäufer oder Artikelnummer

Alle Kategorien

Das ist ein geplantes Angebot Startet am 2. Juni 2023, 10:00

Tickets & Gutscheine / Tickets / Eine Runde Golf mit DJ BoBo



Land Schweiz Zustand Neu (gemäss Beschreibung)

**Spiel am Pink Ribbon Golfturnier vom 28. Juni im Flight von DJ BoBo mit!**

Ersteigere einen Startplatz für das Pink Ribbon Golfturnier vom 28. Juni 2023 im Golfpark Holzhausen. Seit vielen Jahren spielt der Top-Star zusammen mit seiner Frau Nancy bei den Charity-Turnieren von Pink Ribbon Schweiz mit. Jetzt hast du die einmalige Gelegenheit, im Flight von DJ BoBo mitzuspielen und einen wunderschönen Golftag an der Seite der Stars zu erleben. Geniesse neben dem sportlichen Teil eine gesunde Zwischenverpflegung, einen Apéro und ein Dinner sowie ein buntes Rahmenprogramm.

Bedingung für die Teilnahme:  
Swiss Golf, ASGI und Migros GolfCard Mitgliedschaft Mitglieder in einem offiziellen Club im Ausland sind auch teilnahmeberechtigt / Handicaplimite: max. 54.0

www.pink-golftour.ch

Der gesamte Erlös dieser Auktion fliessen in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgewählte Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz für die Terminfindung (innerhalb eines Jahres) der Einlösung des Preises kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

Gültigkeit: Der Auktionspreis ist 1 Jahr gültig.

Wir wünschen viel Spass beim Mitbieten,  
Ihr Pink Ribbon und 20 Minuten Team

AUSBLENDEN

**Lieferung & Bezahlung**

Lieferung — Lieferung durch Verkäufer: CHF 0.00  Käuferschutz

**Verkäufer**

**PinkRibbonSchweiz**  
0 offene Angebote 99.3% 15 Bewertungen  
Ausweis verifiziert PRO Gewerblicher Verkäufer

# Ricardo for Good

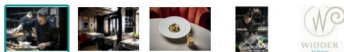
Ricardo + Angebot einstellen - Merkleliste Benachrichtigung

Suche nach Artikel, Verkäufer oder Artikelnummer

Alle Kategorien Kleidung & Accessoires Fahrzeuge Haushalt & Wohnen Sport

Das ist ein geplantes Angebot Startet am 9. Juni 2023, 10:00

Tickets & Gutscheine / Tickets / Behind the Scenes mit Stefan Heilemann



Land Schweiz Zustand Neu (gemäss Beschreibung)

### Freue dich auf einen Gourmet Abend mit dem Spitzenkoch!

Sterne Koch und GaultMillau-Koch des Jahres 2021, Stefan Heilemann, lädt ganz exklusiv in seine Küche ein. Er ermöglicht dir und deiner Begleitung einen Blick hinter die Kulissen und einen exklusiven Einblick in den aufregenden Arbeitsalltag des Sterne Kochs! Ganz exklusiv und hautnah steht dir mit Stefan Heilemann hinter dem Herd im wunderschönen Widder Hotel in Zürich und heft beim Mise en Place sowie beim Anrichten der Teller. Nebst dem Geniessen eines exklusiven Dinners hast du die einmalige Möglichkeit, die Sterne Küche einmal von einer anderen Seite zu erleben. Natürlich darf zum Ende der Abendschicht auch das gemeinsame Feierabend-Bier mit der gesamten Küchencrew nicht fehlen!

Im Preis inklusive sind: Champagnerperitif, Weindegustation mit Stefano Petta, exklusiver Kücheneinblick, Dinner im Widder Restaurant und Feierabendbier

www.widderhotel.com

Der gesamte Erlös dieser Auktion fliessen in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgewählte Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz für die Terminfindung (innerhalb eines Jahres) der Einlösung des Preises kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

Gültigkeit: Der Auktionspreis ist 1 Jahr gültig.

Wir wünschen viel Spass beim Mitbieten, Ihr Pink Ribbon und 20 Minuten Team

AUSBLENDEN

### Lieferung & Bezahlung

Lieferung Lieferung durch Verkäufer: CHF 0.00 Käuferschutz

### Verkäufer

 **PinkRibbonSchweiz**  
0 offene Angebote 92.3% 15 Bewertungen  
Ausweis verifiziert PRIO Gewerblicher Verkäufer

Ricardo + Angebot einstellen - Merkleliste Benachrichtigung

Suche nach Artikel, Verkäufer oder Artikelnummer

Alle Kategorien Kleidung & Accessoires Fahrzeuge Haushalt & Wohnen Sport

Das ist ein geplantes Angebot Startet am 16. Juni 2023, 10:00

Tickets & Gutscheine / Tickets / Ein Styling-Tag der Extralasse



Land Schweiz Zustand Neu (gemäss Beschreibung)

### Lass dich von den Profis stylen, inkl. PKZ-Shopping-Gutschein für CHF 1'000.-

Lass dich von der Stil-Ikone und Styling-Beraterin Luisa Rossi bei einem persönlichen Shopping-Date inspirieren und dir zeigen, wie du dich hyperecht in Szene setzen kannst. Du triffst Luisa im PKZ an der Zürcher Bahnhofstrasse und bekommst einen PKZ-Einkaufsgutschein für CHF 1'000.-. Nach dem gemeinsamen Einkaufsummel geht es für dich weiter zu SPAZE Hairstudio, wo dir die Hair-Stylisten nach deinen Wünschen den perfekten Look verpassen. Du wirst nach diesem professionellen Umstyling bezaubernd aussehen und dein neues Selbstbewusstsein wird dir mit Sicherheit viele Komplimente einbringen.

www.lusarossi.com  
www.pkz.ch  
www.spaze.ch

Der gesamte Erlös dieser Auktion fliessen in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgewählte Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz für die Terminfindung (innerhalb eines Jahres) der Einlösung des Preises kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

Gültigkeit: Der Auktionspreis ist 1 Jahr gültig.

Wir wünschen viel Spass beim Mitbieten, Ihr Pink Ribbon und 20 Minuten Team

JETZT HIER MITBIETEN

AUSBLENDEN

### Lieferung & Bezahlung

Lieferung Lieferung durch Verkäufer: CHF 0.00 Käuferschutz

### Verkäufer

 **PinkRibbonSchweiz**  
1 offenes Angebot 92.3% 15 Bewertungen  
Ausweis verifiziert PRIO Gewerblicher Verkäufer

# Ricardo for Good

Ricardo + Angebot einstellen - Merkleliste Benachrichtigung

Suche nach Artikel, Verkäufer oder Artikelnummer

Alle Kategorien Kleidung & Accessoires Fahrzeuge Haushalt & Wohnen Sport

Das ist ein geplantes Angebot Startet am 23. Juni 2023, 10:00

Tickets & Gutscheine / Tickets / Familien-Weekend im Appenzellerland



Land Schweiz Zustand Neu (gemäss Beschreibung)

### Ersteigere 2 Nächte für die ganze Familie im Haus Löwen in Gonten

Verbringe mit deiner Familie eine aufregende Zeit im wunderschönen Appenzellerland und ersteigere zwei Nächte im neuen Hotel «Haus Löwen» in Gonten. Der Gutschein ist für zwei Erwachsene und zwei Kinder (bis 12 Jahre) inklusive vier Tickets für die Sommerrodelbahn oder den Zipline Park am Kronberg. Mitte Mai 2023 eröffnete das neue Hotel mit 24 Zimmern und Suiten sowie einem Restaurant mit Gartenterrasse. Das Vier-Sterne-Hotel «Haus Löwen» bildet zusammen mit dem Drei-Sterne-Superior-Hotel «Haus Bären» das «Appenzeller Haus». Direkt in der Nähe des Hotels startet der bekannte Barfüssweg, der nach Jakobsbad/Kronberg führt. Der Abenteuerpark Kronberg bietet Abwechslung und Nervenzitzel für die ganze Familie (Kinder ab 6 Jahren). Entweder auf der rasanten Fahrt 1000 Meter Richtung Tal mit der Sommerrodelbahn oder im Zipline Park mit integriertem Selpark, hier ist der Spass für die ganze Familie vorprogrammiert.

www.appenzellerhaus.ch

Der gesamte Erlös dieser Auktion fliessen in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgewiesene Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz für die Terminfindung (innerhalb eines Jahres) der Einlösung des Preises kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

Gültigkeit: Der Auktionspreis ist 1 Jahr gültig.

Wir wünschen viel Spass beim Mitbieten, ihr Pink Ribbon und 20 Minuten Team

JETZT HIER MITBIETEN

AUSBLENDEN

### Lieferung & Bezahlung

Lieferung Lieferung durch Verkäufer, CHF 0.00 Käuferschutz

### Verkäufer

**PinkRibbonSchweiz**  
 1 offenes Angebot 99.3% 15 Bewertungen  
 Ausweis verifiziert PRO Gewerblicher Verkäufer

Alle Kategorien Kleidung & Accessoires Fahrzeuge Haushalt & Wohnen Sport

Dies ist dein Angebot. Du kannst das Angebot ändern.

Tickets & Gutscheine / Tickets / Sei als VIP am Pink Ribbon Walk dabei!



Stadt Zürich Land Schweiz Zustand Neu (gemäss Beschreibung)

### Ersteigere ein VIP-Package für 10 Personen für den Pink Ribbon Charity Walk

Du hast die einmalige Chance, am Pink Ribbon Charity Walk vom 3. September 2023 mit einer 10er Gruppe als VIPs in Zürich dabei zu sein. Euch steht eine eigene Loge mit Getränken, Snacks und perfektem Blick ins Infield des Stadion Letzgränd zur Verfügung. Die Logen werden bei Konzerten oder Fussballspielen normalerweise für mehrere tausend Franken verkauft. Im Preis inbegriffen sind 10 Startplätze inkl. Shirts, Caps, Goody Bags sowie eine eigene 10er Loge mit Kaffee, Prosecco, Mineralwasser und Snacks. Zudem kommen einige Pink Ribbon Ambassadors um 16 Uhr in eure Loge, um mit euch anzustossen. Zelebriert gemeinsam den pinkigsten Tag im Jahr und ersteigere jetzt diesen einmaligen Preis im Kampf gegen Brustkrebs!

Preis ist nur am 3. September 2023 einlösbar.

www.pink-ribbon.ch/walk

Der gesamte Erlös dieser Auktion fliessen in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgewiesene Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz für die Terminfindung (innerhalb eines Jahres) der Einlösung des Preises kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

JETZT HIER MITBIETEN

VOLLSTÄNDIGE BESCHREIBUNG ANZEIGEN

### Lieferung & Bezahlung

Lieferung Lieferung durch Verkäufer, CHF 0.00 Käuferschutz

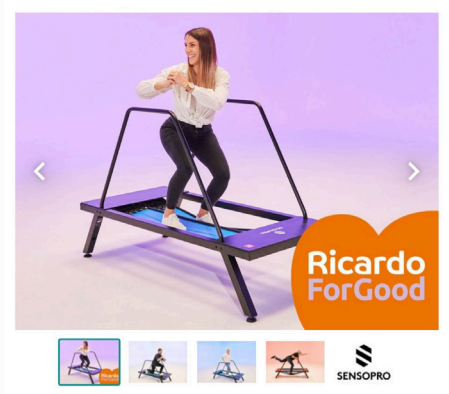
Zahlungsmethode Banküberweisung

### Verkäufer

**PinkRibbonSchweiz**  
 1 offenes Angebot 99.8% 16 Bewertungen  
 Ausweis verifiziert PRO Gewerblicher Verkäufer

# Ricardo for Good

Sport / Fitness & Heimtraining / Hometrainer / Sensopro bringt dich in Bewegung!



Zustand  
Neu (gemäss Beschreibung)

Die Sensopro Casa bringt dich in Bewegung – zu Hause und am Arbeitsplatz!

Ersteigere das Trainingsgerät von Sensopro, das perfekt für deinen Arbeitsplatz oder dein Zuhause geeignet ist – im Wert von 3'990 CHF.

Ricardo

+ Angebot erst

Suche nach Artikel, Verkäufer oder Artikelnummer

Du kennst keine Übungen? Mit dem dazugehörigen Webplayer erhältst du Zugang zu diversen Trainingsvideos, die dein Training herausfordernd und abwechslungsreich gestalten. Es ist ganz einfach: Wähle dein bevorzugtes Video aus, steige auf die Casa und schon kann dein Training beginnen. Weniger sitzen, mehr bewegen, klarer denken, besser performen – mit Sensopro!

www.sensopro.ch

Der gesamte Erlös dieser Auktion fliesset in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgelesene Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz für die Terminfindung (innerhalb eines Jahres) der Einlösung des Preises kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

Gültigkeit: Der Auktionspreis ist 1 Jahr gültig.

JETZT HIER MITBIETEN

AUSBLENDEN

Lieferung & Bezahlung

Lieferung  Lieferung durch Verkäufer, CHF 0.00  Käuferschutz

Zahlungsmethode  Banküberweisung

Verkäufer



PinkRibbonSchweiz

0 offene Angebote

94.4% 18 Bewertungen

Ausweis verifiziert

PRO Gewerblicher Verkäufer

VERKÄUFER MERKEN

Ricardo

+ Angebot erstellen -

Merkliste

Benachrichtigung

Suche nach Artikel, Verkäufer oder Artikelnummer

Alle Kategorien

Kleidung & Accessoires

Fahrzeuge

Haushalt & Wohnen

Sport

Das ist ein geplantes Angebot Startet am 1. Sep. 2023, 10:00

Tickets & Gutscheine / Gutscheine / City-Weekend mit kulturellen Schätzen



Land

Schweiz

Gutscheinart

Hoteltagschein

Zustand

Neu (gemäss Beschreibung)

Ersteigere ein Weekend im Hotel Einstein und erkunde ein UNESCO Weltkulturerbe

Verwöhne dich und deine Begleitung mit einem unvergesslichen Aufenthalt im stilvollen Vier-Sterne-Superior Hotel Einstein in St. Gallen. Erkunde die historische Altstadt, von der UNESCO zum Weltkulturerbe erklärt, und entdecke ihre reiche Geschichte und kulturellen Schätze. Lass dich von charmanten Gassen, prächtigen Gebäuden und alteingesessenen Spezialitätengeschäften begeistern. Im Preis inbegriffen ist eine Übernachtung für zwei Personen im Superior Doppelzimmer inkl. Frühstück. Wer nach dem City-Tag noch überschüssige Energie hat, der nutzt den erstklassigen Fitnessbereich oder gönnt sich im Spa verwöhnende Wellness-Angebote. Pure Entspannung in luxuriösem Ambiente. Biete jetzt mit und sichere dir diese einmalige Auszeit!

Reservation nach Verfügbarkeit

www.einstein.ch

Der gesamte Erlös dieser Auktion fliesset in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgelesene Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz für die Terminfindung (innerhalb eines Jahres) der Einlösung des Preises kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

JETZT HIER MITBIETEN

AUSBLENDEN

Lieferung & Bezahlung

Lieferung  Lieferung durch Verkäufer, CHF 0.00  Käuferschutz

Verkäufer



PinkRibbonSchweiz

1 offenes Angebot

93.8% 16 Bewertungen

Ausweis verifiziert

PRO Gewerblicher Verkäufer

# Ricardo for Good

Ricardo + Angebot erstellen - Merkleliste Benachrichtigung

Suche nach Artikel, Verkäufer oder Artikelnummer

Alle Kategorien Kleidung & Accessoires Fahrzeuge Haushalt & Wohnen Sport

Das ist ein geplantes Angebot Startet am 8. Sep. 2023, 10:01

Tickets & Gutscheine / Tiff die Stars an der Pink Ribbon Gala



Land Schweiz Ticketkategorie Sitzplätze Zustand Neu (gemäss Beschreibung)

Hol dir die zwei allerletzten Tickets für die Pink Ribbon Gala im Dolder Grand Hotel

Ersteigere zwei Tickets für die ausverkaufte Pink Ribbon Christmas Gala vom 25. November 2023 im Dolder Grand Hotel in Zürich. Die Tickets sind so begehrt, dass die Benefiz-Gala nach gerade mal 24 Stunden restlos ausgebucht war. Aber du hast jetzt noch die einmalige Chance, an der wunderschönen Pink Ribbon Gala dabei zu sein. Die Gäste erwartet ein aussergewöhnlicher Abend im eleganten Ballsaal des Dolder Grand Hotels voller kulinarischer Genusslebnisse und musikalischer Highlights mit Schweizer Stars wie Caroline Chevin, Tiziana Gulino, Tanja Dankner, Jesse Ritch, Remo Forrer und Rocklegende Marc Storace sowie weiteren Überraschungsgästen. Lass dir diese einmalige Gelegenheit nicht entgehen und biete jetzt für den guten Zweck mit!

Preis ist nur am 25. November 2023 einlösbar.

www.pink-ribbon.ch/gala

Der gesamte Erlös dieser Auktion fliessen in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgelesene Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

JETZT HIER MITBIETEN

AUSBLENDEN

Lieferung & Bezahlung

Lieferung Lieferung durch Verkäufer, CHF 0.00 Käuferschutz

Verkäufer

**PinkRibbonSchweiz**  
1 offenes Angebot 93.8% 16 Bewertungen  
Ausweis verifiziert PRO Gewerblicher Verkäufer

Ricardo + Angebot erstellen - Merkleliste Benachrichtigung

Suche nach Artikel, Verkäufer oder Artikelnummer

Alle Kategorien Kleidung & Accessoires Fahrzeuge Haushalt & Wohnen Sport

Das ist ein geplantes Angebot Startet am 15. Sep. 2023, 10:01

Tickets & Gutscheine / Gutscheine / Auszeit mit Kulinarik und Wellness



Land Schweiz Gutscheinart Hoteltagsgutschein Zustand Neu (gemäss Beschreibung)

Ersteigere ein Erholungs-Weekend im wunderschönen Engadin

Nimm dir eine kleine Auszeit im wunderschönen Engadin und dich im Vier-Sterne-Superior-Hotel Cresta Palace Celerina rundum verwöhnen. Dein Aufenthalt steht ganz im Zeichen der Kulinarik und der Entspannung. Du und deine Begleitung verbringen eine traumhafte Nacht in einem der neu renovierten Deluxe Doppelzimmer "Cresta". Der Eintritt in den hoteleigenen Vita Pura Spa ist für euch inklusive. Auf insgesamt 1200m<sup>2</sup> können Sie die Seele baumeln lassen und relaxen. Am Nachmittag erwartet euch ein vielfältiges Angebot hausgemachter Kuchen in der Jugendstilhalle. Abends entführt euch Neng Boppard, die thailändische Küchenchefin des hauseigenen Restaurants ASIA 75, nach Fernost und zaubert euch ein köstliches "Asia Voyage Menu". Zum Abschluss eures Besuchs erwartet euch ein reichhaltiges Frühstücksbuffet im Grand Restaurant. Hier könnt ihr nach Herzenslust schlendern und den einmaligen Sonnenaufgang über dem imposanten Alpenpanorama bestaunen.

Der Gutschein ist nach Verfügbarkeit einlösbar (ausgenommen 23.12.2023-06.01.2024 und 10.02.2024-25.02.2024) und bis 27.10.2024 gültig.

www.crestapalace.ch

Der gesamte Erlös dieser Auktion fliessen in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgelesene Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz für die Terminfindung (innerhalb eines Jahres) der Einlösung des Preises kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

JETZT HIER MITBIETEN

AUSBLENDEN

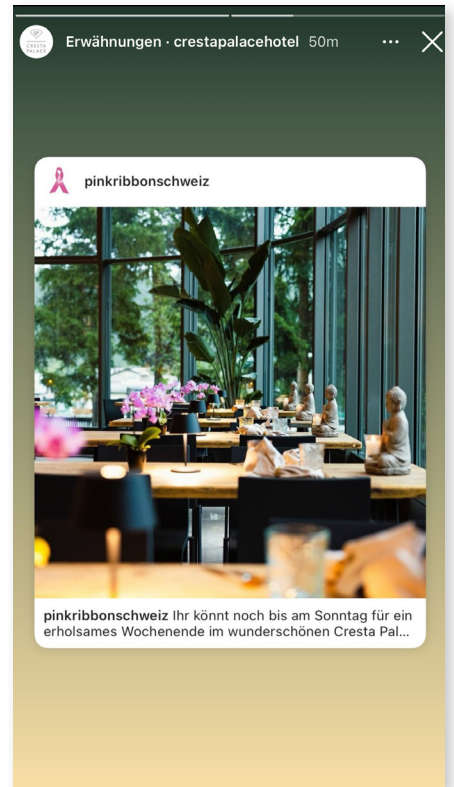
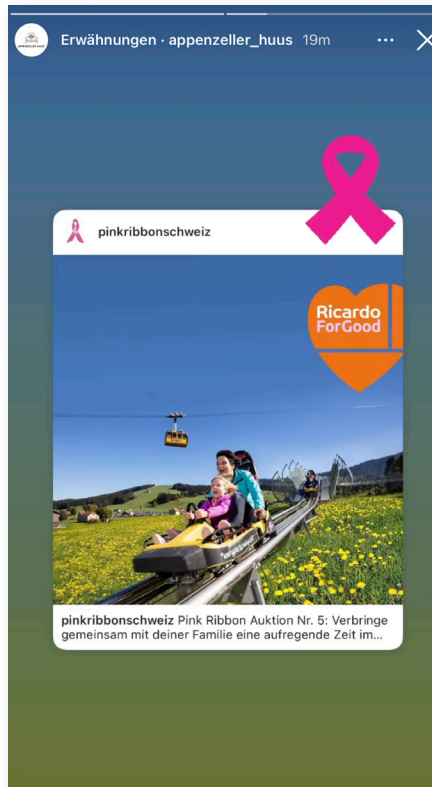
Lieferung & Bezahlung

Lieferung Lieferung durch Verkäufer, CHF 0.00 Käuferschutz

Verkäufer

**PinkRibbonSchweiz**  
1 offenes Angebot 93.8% 16 Bewertungen  
Ausweis verifiziert PRO Gewerblicher Verkäufer

# Ricardo for Good Auktionen



# Ricardo for Good Auktionen

**Einstein St.Gallen**  
1 Tg. · 🌐


**Pink Ribbon Schweiz mit ricardo.ch und Einstein St.Gallen.**  
Gepostet von Laura Schempp  
1 Tg. · 🌐

City-Weekend mit kulturellen Schätzen: Ersteigere jetzt ein Weekend im Hotel Einstein und erkunde ein UNESCO Weltkulturerbe. Hier könnt ihr mitbieten und findet alle Infos: [www.pink-ribbon.ch/news](http://www.pink-ribbon.ch/news)



**ricardo.ch**  
19 Min. · 🌐

Golf mit DJ BoBo oder hinter den Kulissen mit Stefan Heilemann? Entdecke jetzt unsere nächsten Auktionen für einen guten Zweck! **Pink Ribbon Schweiz** 🇨🇭




COMMUNICATION.RICARDO.CH  
**Pink Ribbon Auktionen: Biete mit und leiste deinen Beitrag im Kampf gegen den Brustkrebs - Ricardo**

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

🗨️ Kommentieren ...

**ricardo.ch**  
2 Std. · 🌐

Biete jetzt mit und lass dich verwöhnen! 🍽️



**Pink Ribbon Schweiz mit ricardo.ch und Cresta Palace Hotel.**  
Gepostet von Laura Schempp · 3 Std. · 🌐

Lust auf eine kleine Auszeit im wunderschönen Engadin? Dann steigere jetzt mit für ein Weekend im Vier-Sterne-Superior-Hotel Cresta Palace Celerina inkl. Asian Dinner und lass dich rundum verwöhnen. Alle Infos unter: [www.pink-ribbon.ch/news](http://www.pink-ribbon.ch/news)



PINK RIBBON SCHWEIZ  
c/o 2C Communication GmbH  
Im Leisibühl 21  
8044 Gockhausen  
Telefon: +41 44 980 62 00  
E-Mail: [info@pink-ribbon.ch](mailto:info@pink-ribbon.ch)