

Pressespiegel

PINK RIBBON SCHLEIFENROUTE & PARTNERAKTIONEN 2022

PINK RIBBON SCHLEIFENROUTE 2022



Eliane Müller
Musikerin

Jesse Ritch
Musiker

Christa Rigozzi
Moderatorin

Caroline Chevin
Musikerin

Franco Marvulli
Ex-Spitzensportler

Eine Solidaritätsbewegung, die gut tut!

Machen auch Sie mit und helfen Sie uns, die 4'500 Kilometer lange Brustkrebs-Schleife zu füllen. Wählen Sie Ihre Strecke aus über 100 vorgeschlagenen Velo- und Wanderwegen. Nutzen Sie unser kostenloses Planungstool, und tragen Sie Ihre Kilometer jetzt ein!

www.schleifenroute.ch

MIGROS **OCHSNER SHOES** **FOCUS WATER** **PINK RIBBON SCHWEIZ**



14 People

DIENSTAG, 3. MAI 2022 / ZÜRICHTELCH

Julia Engelmann sagt wegen Long Covid Zürich-Auftritt ab

BREHEN, eigentlich keine Sängerin, sondern eine Pianistin... Julia Engelmann hat sich entschieden, ihren Auftritt in Zürich abzusagen.



So bewegend waren Yuliyas erste Male

ZÜRICH. Das erstaunliche Bild ihrer Platte kann die Russkafahrerin... Yuliyas erste Male waren sehr bewegend.

DIENSTAG, 3. MAI 2022 / ZÜRICHTELCH

Becher's Ex-Geliebte: «Urteil zu hart»

ZÜRICH. Die Ex-Geliebte von Becher... Urteil zu hart.

Gomez startet Kampagne für mentale Gesundheit

ZÜRICH. Die Sängerin Gomez... Kampagne für mentale Gesundheit.

DIENSTAG, 3. MAI 2022 / ZÜRICHTELCH

Prinzessin Charlotte feiert den 7. Geburtstag



DIENSTAG, 3. MAI 2022 / ZÜRICHTELCH

Beckers Ex-Geliebte: «Urteil zu hart»

ZÜRICH. Die Ex-Geliebte von Beckers... Urteil zu hart.

DIENSTAG, 3. MAI 2022 / ZÜRICHTELCH

Gomez startet Kampagne für mentale Gesundheit

ZÜRICH. Die Sängerin Gomez... Kampagne für mentale Gesundheit.

DIENSTAG, 3. MAI 2022 / ZÜRICHTELCH

Beckers Ex-Geliebte: «Urteil zu hart»

ZÜRICH. Die Ex-Geliebte von Beckers... Urteil zu hart.

DIENSTAG, 3. MAI 2022 / ZÜRICHTELCH

Gomez startet Kampagne für mentale Gesundheit

ZÜRICH. Die Sängerin Gomez... Kampagne für mentale Gesundheit.

People 15

So bewegend waren Yuliyas erste Male

ZÜRICH. Das erstaunliche Bild ihrer Platte kann die Russkafahrerin... Yuliyas erste Male waren sehr bewegend.

Beckers Ex-Geliebte: «Urteil zu hart»

ZÜRICH. Die Ex-Geliebte von Beckers... Urteil zu hart.

Gomez startet Kampagne für mentale Gesundheit

ZÜRICH. Die Sängerin Gomez... Kampagne für mentale Gesundheit.

Beckers Ex-Geliebte: «Urteil zu hart»

Gomez startet Kampagne für mentale Gesundheit

Gomez startet Kampagne für mentale Gesundheit

Beckers Ex-Geliebte: «Urteil zu hart»



30 People

DONNERSTAG, 14. APRIL 2022 / ZÜRICHTELCH

Tina schwärmt über ihre Liebe zu DSDS-Konkurrent Din

ZÜRICH. Die Sängerin Tina... schwärmt über ihre Liebe zu Din.



«Die Verlobung von Kourtney war für uns alle sehr berührend»

ZÜRICH. Hostess... Verlobung von Kourtney.



J.Lo war bei Antrag nackt

ZÜRICH. Die Sängerin J.Lo... war bei Antrag nackt.

Schwangere Rihanna auf «Vogue»-Cover

ZÜRICH. Die Sängerin Rihanna... auf Vogue-Cover.



Schlagzeilen amüsieren Mats

ZÜRICH. Der Comedian Mats... amüsieren Schlagzeilen.



Auch Katie Melua am ZDA City dabei

ZÜRICH. Die Sängerin Katie Melua... am ZDA City dabei.



Pink Ribbon Schleferroute 2022 advertisement.

Saturday 16th April Easter Party advertisement.

6 Zürich/Region

DIENSTAG, 12. APRIL 2022 / ZÜRICHTELCH

Papierwerd-Areal: Grundlagen für die Zukunft erarbeiten

ZÜRICH. Die Leiter des... Grundlagen für die Zukunft erarbeiten.



Das Furtal in der Steinzeit

ZÜRICH. Die Steinzeit... Furtal in der Steinzeit.

und im Mittelalter

ZÜRICH. Die Steinzeit... und im Mittelalter.

Fall Berger: U-Haft für Mann (34) angeordnet

ZÜRICH. Der Mann... U-Haft angeordnet.

Mallirellen: Nach...

ZÜRICH. Die Sängerin Mallirellen... Nach...

rock your future

22.04 - 22.05 2022

22.09 - 22.10 2022

Berufserkundungstage

Setz dich und merke dich zu den ersten...

rock your future advertisement.

Pink Ribbon Schleferroute 2022 advertisement.

DIENSTAG, 12. APRIL 2022 / ZÜRICHTELCH

Fall Berger: U-Haft für Mann (34) angeordnet

ZÜRICH. Der Mann... U-Haft angeordnet.

DIENSTAG, 12. APRIL 2022 / ZÜRICHTELCH

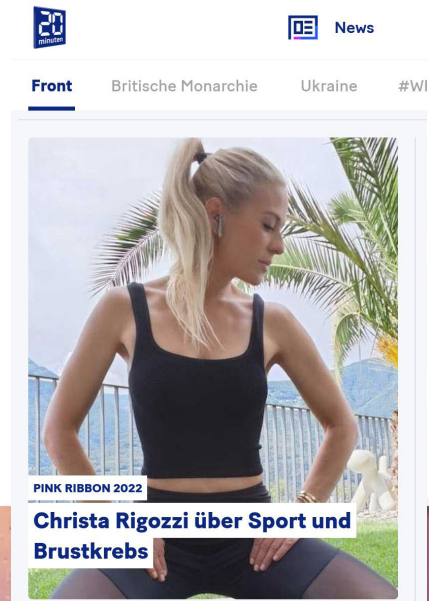
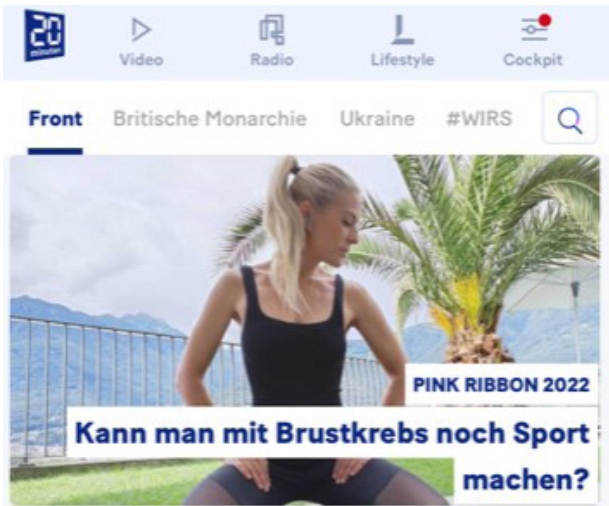
Mallirellen: Nach...

ZÜRICH. Die Sängerin Mallirellen... Nach...



Do it + Garden-Sortiment advertisement.

Do it + Garden-Sortiment advertisement.



Genügend Bewegung ist wichtig - auch bei einer Brustkrebskrankung.

Pink Ribbon 2022

Kann man mit Brustkrebs noch Sport machen?

Eine frühzeitige Erkennung von Brustkrebs kann Leben retten. Genauso wichtig sind genügend Bewegung und eine ausgewogene Ernährung. Doch wie fördernd ist Sport, wenn man an Brustkrebs erkrankt ist?

Sie war schon bei vielen Aktionen von Pink Ribbon dabei, nahm an Sportevents teil und ist dieses Jahr Botschafterin: Christa Rigozzi setzt im Kampf gegen Brustkrebs ein Zeichen und unterstützt Pink Ribbon Schweiz, wo sie nur kann.

«Das Thema Brustkrebs geht mir als Frau sehr nahe, auch wenn ich selbst nicht direkt betroffen bin», erzählt die 39-jährige. Rigozzi pflegt einen gesunden Lifestyle und versucht, zwischen Muttersein und Arbeit regelmässig Sport zu treiben. Denn sie weiss: Eine ausgewogene Ernährung sowie genügend Bewegung können das Brustkrebs-Risiko senken. Ebenfalls appelliert sie, sich frühzeitig mit dem Thema auseinander zu setzen: «Regelmässige Kontrollen sind wichtig, um den Brustkrebs früh genug zu erkennen.»



Pink-Ribbon-Botschafterin Christa Rigozzi geht als Vorbild voran und versucht, regelmässig Sport zu treiben.

Pink Ribbon bewegt die Schweiz

Wie wichtig regelmässige Bewegung ist, zeigen die verschiedenen Sportevents von Pink Ribbon Schweiz. Kraft und Lebensfreude werden einmal im Jahr am Yoga-Event getankt und die Treffsicherheit beim Golfspielen beweisen unter anderem auch Prominente während der drei Golfturniere von Pink Ribbon Schweiz. An den Charity-Turnieren wurden dieses Jahr insgesamt 48'000 Franken für eine Brustkrebsstudie der «International Breast Cancer Study Group» gesammelt.

Das nächste grosse Sportevent von Pink Ribbon Schweiz findet am 25. September 2022 statt: Beim Pink-Ribbon-Charity-Walk versammeln sich rund 5000 Menschen, um gemeinsam eine vier Kilometer lange Strecke zurückzulegen und zeigen somit Solidarität. Auch Christa Rigozzi wird – wenn es ihre Agenda erlaubt – mitlaufen und ein Zeichen gegen den Brustkrebs setzen.

Diagnose Brustkrebs: Ist Sport noch möglich?

Fachchirurg Dr. med. Christoph Tausch vom Brustzentrum Zürich erklärt im Gespräch, welche Sportarten sich bei der Diagnose Brustkrebs eignen und worauf bei sportlichen Aktivitäten besonders geachtet werden muss.

Herr Doktor Tausch, ist Sport bei der Diagnose Brustkrebs gefährlich?

Im Gegenteil! Sport kann zur Erhaltung der Gesundheit nach Brustkrebs einen Beitrag liefern und es gelingt dadurch, die therapiebedingten Nebenwirkungen zu mildern.

Welche Erfahrungen haben Ihre Patientinnen mit Sport gemacht?

Ich habe eine Patientin, die unter der manchmal belastenden Antihormontherapie sogar Marathon gelaufen ist. Sie ist sozusagen den Gelenkschmerzen davongelaufen.

Welche Sportarten sind besonders geeignet? Wie sehr darf man sich verausgaben?

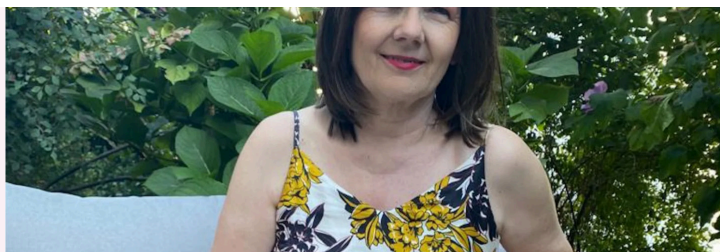
Jeder Sport ist geeignet, am besten aber Ausdauersport: Wandern, Joggen, Velofahren, Rudern! Man darf sich schon verausgaben. Die Patientinnen spüren selbst sehr gut, wann es zu viel ist.

Gibt es Sportarten, die Sie eher nicht empfehlen würden?

Man sollte beim Sport prinzipiell darauf achten, dass man sorgfältig mit seinem Körper umgeht und sich selbst und andere nicht gefährdet!

Ab wann kann man im Falle einer Brustabnahme, die ja einen invasiven Eingriff bedeutet, wieder Sport betreiben?

Nach sechs Wochen sollte alles wieder möglich sein.



Pink Ribbon 2022

«Hallo Chef, ich habe Brustkrebs!»

Die Diagnose Brustkrebs ist ein schwerer Schicksalsschlag und alleine schon Schock genug. Doch was bedeutet das für den Arbeitsalltag – und welche rechtlichen Folgen gibt es?

Jährlich erhalten ungefähr 15'000 erwerbstätige Menschen in der Schweiz die Diagnose Krebs. Somit ist die Erkrankung die dritthäufigste Ursache für längere Abwesenheiten am Arbeitsplatz. Trotz guter Heilungschancen sind viele Krebskranke während der Behandlung über längere Zeit arbeitsunfähig.

Die Schweizer Versicherungsgesellschaft SWICA bestätigt, dass die Kosten im Rahmen der gesetzlichen Grundversicherung vergütet werden. Dazu gehören insbesondere die notwendigen Massnahmen im Rahmen der Diagnostik und Behandlung sowie die medikamentöse Therapie. Leistungen, die von der Grundversicherung übernommen werden, müssen wirksam, zweckmässig und wirtschaftlich sein.

Offene Kommunikation am Arbeitsplatz

Eine krebskranke Person ist grundsätzlich nicht verpflichtet, die Diagnose ihrem Arbeitgebenden offenzulegen. Ein Gespräch darüber erleichtert allerdings den Umgang mit der Erkrankung sowie die Kommunikation über die Folgen für die Arbeitstätigkeit. Die 55-jährige Projektleiterin Bea Kuttner entschied sich nach der Diagnose Brustkrebs für Offenheit: «Ich hatte keine Angst, es meinem Arbeitgebenden zu sagen. Ich hatte einfach nur Angst um mein Leben.»

Ihr Vorgesetzter habe ermutigend reagiert und unterstützte Bea, wo er nur konnte. Auch das gesamte Arbeitsumfeld gab der Projektleiterin Halt: «Ich wurde von meinen Mitarbeitenden immer wieder gefragt, wie es mir geht. Es tat sehr gut, ehrliches Mitgefühl zu erfahren.»

Kündigungsschutz während der Arbeitsunfähigkeit

Die Behandlung von Brustkrebs erfordert Disziplin, Mut und eine Menge Energie. Während dieser Zeit können die Krebskranken nur in seltenen Fällen arbeiten, weshalb sich viele um ihren Arbeitsplatz sorgen. Allerdings darf der oder dem Erkrankten nicht gekündigt werden, sobald die Krankheit dem Arbeitgebenden gemeldet wurde – sofern die Probezeit erfolgreich bestanden wurde. Je nach Dauer des Arbeitsverhältnisses obliegt die oder der Betroffene bis zu sechs Monaten dem sogenannten Kündigungsschutz.

Wenn die Behandlung oder Arbeitsunfähigkeit länger dauert, als der Kündigungsschutz greift, darf eine Kündigung regulär ausgesprochen werden. In diesem Fall erhält die betroffene Person allerdings eine Lohnausfallentschädigung (Taggeld). Das ist im Obligationenrecht unter dem Artikel 336c, Absatz 2b, geregelt. Selbständigerwerbende können eine freiwillige Taggeldversicherung abschliessen.

Der Umgang mit Krebs im Arbeitsalltag

Den richtigen Umgang mit an Krebs erkrankten Personen im Arbeitsumfeld gibt es nicht, denn Betroffene reagieren immer anders und auch der Krankheitsverlauf ist unterschiedlich. Während die einen die Kraft für eine berufliche Tätigkeit haben, fehlt anderen schlichtweg die Energie aufgrund starker Nebenwirkungen oder daraus resultierender Depressionen. Was Bea allerdings Mut gab, waren die Offenheit und das Mitgefühl ihres gesamten Arbeitsumfeldes.

Der Umgang mit Krebs im Arbeitsalltag

Den richtigen Umgang mit an Krebs erkrankten Personen im Arbeitsumfeld gibt es nicht, denn Betroffene reagieren immer anders und auch der Krankheitsverlauf ist unterschiedlich. Während die einen die Kraft für eine berufliche Tätigkeit haben, fehlt anderen schlichtweg die Energie aufgrund starker Nebenwirkungen oder daraus resultierender Depressionen. Was Bea allerdings Mut gab, waren die Offenheit und das Mitgefühl ihres gesamten Arbeitsumfeldes.

Bea erinnert sich an heisse Sommertage, an denen sie ihre Perücke nicht trug: «Viele, die mich ohne Haare gesehen haben, fragten mich, wie ich mit der Glatze zurecht komme. Dadurch entstanden vertraute Gespräche, in denen ich meinem Umfeld die Angst nehmen konnte – insbesondere vor der Chemotherapie.»

Anderen Brustkrebs-Patientinnen legt Bea ans Herz, Vertrauen zum Arzt oder der Ärztin aufzubauen. Denn mittlerweile ist Brustkrebs bereits viel besser erforscht als noch vor ein paar Jahren. Auch dank Pink Ribbon Schweiz fliessen viele Spendengelder in die Krebsforschung. «Eine grandiose Organisation, die vielen Frauen Mut macht», sagt Bea. Sie habe dank ihrer offenen Kommunikation extrem positive Erfahrungen gemacht und somit vielen auch die Angst vor Brustkrebs nehmen können.



Front Britische Monarchie Ukraine #WIRS



Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport



20 Minuten Online & Ricardo



Ersteigere dir deine körperliche Fitness für zu Hause mit dem Trainingsgerät von Sensopro.

Pink Ribbon 2022

Fit werden und gegen Brustkrebs kämpfen

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten versteigern wöchentlich tolle Preise. Diese Woche wird es sportlich! Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Ersteigere zweimal das neue Trainingsgerät von **Sensopro**, das perfekt für dein Zuhause oder gar deinen Arbeitsplatz geeignet ist – im Wert von insgesamt 7980 Franken!

Nach der Sensopro Luna, die sich in unzähligen Fitnesscentern, Physiotherapien, Kliniken oder bei Spitzensportlern wie Kevin Durant und Joshua Kimmich finden lässt, gibt es jetzt neu die Sensopro Casa.

Die **Sensopro Casa** bringt dir das Koordinationstraining direkt nach Hause und unterstützt dich bei regelmäßigen Bewegungspausen im Alltag. Ob im Wohnzimmer, im Büro, auf der Terrasse oder in deiner Ferienwohnung – die Casa findet überall ein passendes Plätzchen, an dem es sich trainieren lässt.

JETZT HIER MITBIETEN

Ganz einfach fit werden

Mit dem dazugehörigen Webplayer erhältst du Zugang zu diversen Trainingsvideos, die dein Training herausfordernd und abwechslungsreich gestalten. Es ist ganz einfach: Wähle dein bevorzugtes Video aus, steige auf die Casa und schon kann dein Training beginnen.

Das Gerät ist perfekt für das heimisches Koordinationstraining, effizient und videogeleitet für Beine, Rumpf und Oberkörper!

www.sensopro.swiss

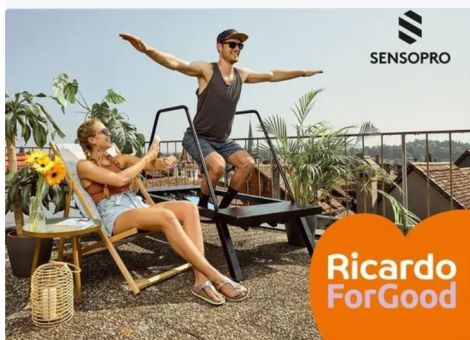


20 Minuten Online & Ricardo



News

Front Ukraine Coronavirus #WIRSIND



News

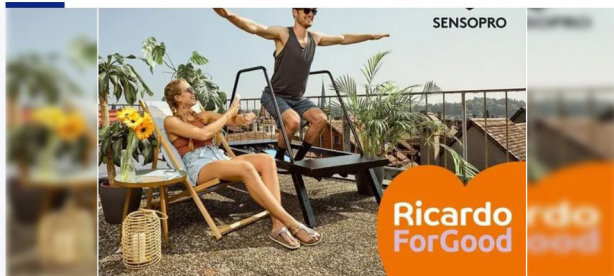
Video

Radio

Lifestyle

Cockpit

Front Ukraine Coronavirus #WIRSINDZUKUNFT Schweiz Abstimmungen Mehr Deal.ch E-Paper Live



Revolutionäres Fitnessgerät für Zuh

Enddatum 2022-06-26 10:02:00

Jetzt kaufen

Pink Ribbon Schweiz und ihre Botschafter setzen sich für die Aufklärung von Brustkrebs ein und konnten bisher über 2,2 Millionen Franken für unterschiedlich Forschungsprojekte und Brustkrebsorganisationen sammeln.

Unterstütze auch du die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, indem du einen einmaligen Preis ersteigerst!

Alle Preise sind 1 Jahr gültig. Die Auktion läuft über «Ricardo for Good».

Unsere Partner und Sponsoren



Ricardo for Good

Ricardo

+ Angebot einstellen Gratis Merkleliste Benachrichtigungen

Suche nach Artikel, Verkäufer oder Artikelnummer

Alle Kategorien

Dies ist dein Angebot. Du kannst das Angebot ändern.

Sport / Fitness & Heimtraining / Hometrainer / Revolutionäres Fitnessgerät für Zuhause



Zustand

Neu (gemäss Beschreibung)

Sensopro Casa – für dein Zuhause!

Ersteigere zweimal das neue Trainingsgerät von Sensopro, das perfekt für dein Zuhause oder deinen Arbeitsplatz geeignet ist – im Wert von insgesamt 7'980 CHF.

Nach der Sensopro Luna, die sich in unzähligen Fitnesscentern, Physiotherapien, Kliniken oder bei Spitzensportlern wie Kevin Durant und Joshua Kimmich finden lässt, gibt es jetzt neu die Sensopro Casa. Die Casa bringt dir das Koordinationstraining direkt nach Hause und unterstützt dich bei regelmässigen Bewegungspausen im Alltag. Ob im Wohnzimmer, im Büro, auf der Terrasse oder in deiner Ferienwohnung, die Casa findet überall ein passendes Plätzchen, an dem es sich trainieren lässt. Mit dem dazugehörigen Webplayer erhältst du Zugang zu diversen Trainingsvideos, die dein Training herausfordernd und abwechslungsreich gestalten. Es ist ganz einfach: Wähle dein bevorzugtes Video aus, steige auf die Casa und schon kann dein Training beginnen. Das Gerät ist perfekt für das heimische Koordinationstraining, effizient und videogeleitet für Beine, Rumpf und Oberkörper!

pinkribbon.ricardo.ch
www.sensopro.swiss
www.pink-ribbon.ch

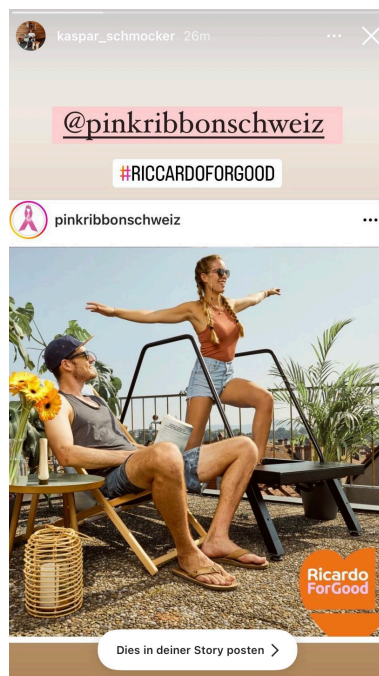
Der gesamte Erlös dieser Auktion fliesst in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgelesene Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz für die Terminfindung (innerhalb eines Jahres) der Einlösung des Preises kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

Gültigkeit: Der Auktionspreis ist 1 Jahr gültig.

Wir wünschen viel Spass beim Mitbieten,
Ihr Pink Ribbon und 20 Minuten Team

AUSBLENDEN





GESUNDHEIT MENSCHEN UND GESELLSCHAFT

SCHLEIFENROUTE 2022 – JETZT MITMACHEN

Redaktion Fit for Life | 3 Tagen



Bildquelle: zig

TEILEN



Mit der 4500 km langen Schleifenroute möchte Pink Ribbon die Bevölkerung motivieren, Bewegung in den eigenen Alltag einzubauen.

In der Schweiz wird jährlich bei durchschnittlich 6200 Frauen Brustkrebs diagnostiziert und mehr als 1400 Frauen sterben schliesslich daran. Die Organisation Pink Ribbon setzt sich seit Jahren für mehr Brustkrebs-Sensibilisierung ein. Die pinkfarbene Schleife steht dabei weltweit als Symbol für Kampagnen und Aktivitäten gegen Brustkrebs.

VIELE PROMINENTE MACHEN MIT

Mit der jährlichen Schleifenroute möchte Pink Ribbon Schweiz die Bevölkerung daran erinnern, wie wichtig regelmässige Bewegung ist. Egal, welche Sportart und egal, wie viele Kilometer zurückgelegt werden – bei der Pink Ribbon Schleifenroute kann jeder mitmachen und ein Zeichen der Solidarität setzen. Das Projekt wird dieses Jahr von engagierten Pink Ribbon Ambassadors wie Christa Rigozzi, Eliane Müller, Caroline Chevin, Jesse Ritch, Franco Marvulli und vielen anderen unterstützt.

ÜBER 100 ETAPPENVORSCHLÄGE

Die Schleifenroute bietet über 100 Etappenvorschläge an, die zu Fuss, mit dem Velo oder den Inline-Skates zurückgelegt werden können. Jeder Einzelne erhält so die Möglichkeit, im eigenen persönlichen Rahmen einen Beitrag für noch mehr Aufmerksamkeit zum Thema Brustkrebs zu leisten und etwas für die eigene gesundheitliche Vorsorge zu tun. Auf der Webseite werden die zurückgelegten Kilometer zeitgleich addiert, wodurch sich die pinke Schleife symbolisch immer mehr füllt.

PRAKTISCHES PLANUNGSTOOL

Nutzer können ihren eigenen Streckenabschnitt leicht auf den Übersichts- und Detailkarten selbst auswählen und planen. Diverse Suchfunktionen, Darstellung der Touren mit interaktivem Höhenprofil, Ausdruck der Toureninformationen als PDF-Datei, Download von GPX-Dateien, mobiloptimierte Darstellung usw. – dies sind nur einige der praktischen Features, welche die Webseite dem Nutzer bietet. Umfangreiche Kommentarfunktionen für eine dialogorientierte Darstellung lassen die Webseite zudem zu einer aktiven Community-Plattform wachsen. Die Schleifenroute ist Teil der grössten europäischen Outdoor-Plattform «Outdooractive».

Infos unter www.schleifenroute.ch



2C Communication

Kilometer im Kampf gegen Brustkrebs

Pink Ribbon macht mit einer Kampagne darauf aufmerksam, wie wichtig Sport bei der Prävention von Brustkrebs ist. Die Schleifenroute soll dazu motivieren, Bewegung in den Alltag einzubauen.



Jährlich erkranken in der Schweiz 6200 Frauen an Brustkrebs und 1400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen.

E-MAIL
DRUCKEN
FEEDBACK
KOMMENTAR
13.04.2022

Regelmässige Bewegung und gesunde Ernährung können das Brustkrebsrisiko senken. Deshalb bietet Pink Ribbon eine 4500 Kilometer langen Schleifenroute an, um die Bevölkerung zu motivieren, Bewegung in den eigenen Alltag einzubauen, wie es in einer Mitteilung heisst.

Mit der Schleifenroute möchte Pink Ribbon Schweiz die Bevölkerung daran erinnern, wie wichtig regelmässige Bewegung ist. Egal, welche Sportart und egal, wie viele Kilometer zurückgelegt werden – bei der Pink Ribbon Schleifenroute kann jeder mitmachen und ein Zeichen der Solidarität setzen.



Flyer Vorderseite



Das Projekt wird dieses Jahr von engagierten Pink Ribbon Ambassadors wie Christa Rigozzi, Eliane Müller, Caroline Chevin, Jesse Ritch, Franco Marvulli und diversen weiteren unterstützt, denn auch für sie ist es eine Herzensangelegenheit, die Früherkennung von Brustkrebs zu fördern. Die Schleifenroute bietet über 100 Etappenvorschläge an, die zu Fuss, mit dem Velo oder den Rollerblades zurückgelegt werden können. Jeder Einzelne erhält so die Möglichkeit, im eigenen persönlichen Rahmen einen Beitrag für noch mehr Aufmerksamkeit zum Thema Brustkrebs zu leisten und etwas für die eigene gesundheitliche Vorsorge zu tun. Auf der Website werden die zurückgelegten Kilometer zeitgleich addiert und symbolisch füllt sich die pinke Schleife.

Der Nutzer bekommt über 100 Routenempfehlungen und kann seinen eigenen Streckenabschnitt auf den Übersichts- und Detailkarten selbst auswählen und planen. Diverse Suchfunktionen, Darstellung der Touren mit interaktivem Höhenprofil, Ausdruck der Toureninformationen als PDF-Datei, Download von GPX-Dateien, mobiloptimierte Darstellung etc. – dies sind nur einige der fantastischen Features, welche die Website dem Nutzer bietet. Umfangreiche Kommentarfunktionen für eine dialogorientierte Darstellung lassen die Website zu einer aktiven Community-Plattform wachsen. Die Schleifenroute ist Teil der grössten europäischen Outdoor-Plattform «Outdooractive».



Insertat (halbseitig)

2C Communication, die Gründerin von Pink Ribbon Schweiz, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs und konnte über die letzten Jahre über 2.2 Millionen Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung weitergeben. (pd/mj)

Pink Ribbon: Mit Bewegung gegen Brustkrebs

Regelmässige Bewegung und gesunde Ernährung können das Brustkrebsrisiko senken. Deshalb bietet Pink Ribbon Schweiz neu eine insgesamt 4'500 Kilometer lange Schleifenroute an, um die Bevölkerung zu mehr Bewegung zu motivieren.

Redaktion - 12. April 2022



Mit der Schleifenroute möchte Pink Ribbon Schweiz die Bevölkerung daran erinnern, wie wichtig regelmässige Bewegung ist. Egal, welche Sportart und egal, wie viele Kilometer zurückgelegt werden – bei der Pink Ribbon Schleifenroute kann jeder mitmachen und ein Zeichen der Solidarität setzen. Das Projekt wird dieses Jahr von Pink Ribbon-Ambassador*innen wie Christa Rigozzi, Eliane Müller, Caroline Chevin, Jesse Ritch, Franco Marvulli und diversen weiteren unterstützt.

Mehr als einhundert Etappenvorschläge

Die Schleifenroute bietet über einhundert Etappenvorschläge an, die zu Fuss, mit dem Velo oder den Rollerblades zurückgelegt werden können. Jeder Einzelne erhält so die Möglichkeit, im eigenen persönlichen Rahmen einen Beitrag für noch mehr Aufmerksamkeit zum Thema Brustkrebs zu leisten und etwas für die eigene gesundheitliche Vorsorge zu tun. Auf der Website werden die zurückgelegten Kilometer zeitgleich addiert und symbolisch füllt sich eine pinke Schleife.

Das Planungstool der Aktion

Diverse Suchfunktionen, Darstellung der Touren mit interaktivem Höhenprofil, Ausdruck der Toureninformationen als PDF-Datei, Download von GPX-Dateien, mobiloptimierte Darstellung – dies sind nur einige der Features, welche die Website dem Nutzer bietet. Umfangreiche Kommentarfunktionen für eine dialogorientierte Darstellung lassen die Website zu einer aktiven Community-Plattform wachsen. Die Schleifenroute ist Teil der grössten europäischen Outdoor-Plattform «Outdooractive». Wer sich selbst ein Bild machen möchte, findet [hier](#) weitere Informationen.

Bewusst gesund leben

natürlich

Schleifenroute 2022 – Mit Bewegung gegen Krebs

Regelmässige Bewegung und gesunde Ernährung können das Brustkrebsrisiko senken. Deshalb bietet die Organisation «Pink Ribbon Schweiz» gemäss einer Medienmitteilung eine 4500 km langen Schleifenroute an, um die Bevölkerung zu motivieren, Bewegung in den eigenen Alltag einzubauen. Sportliche Betätigung in der freien Natur kann helfen, das Immunsystem zu stärken, Energie zu tanken und sich ausgeglichener zu fühlen. Das Projekt wird dieses Jahr von engagierten Pink Ribbon Ambassador*innen wie Christa Rigozzi, Eliane Müller, Caroline Chevin, Jesse Ritch, Franco Marvulli und diversen weiteren unterstützt, denn auch für sie ist es eine Herzensangelegenheit, die Früherkennung von Brustkrebs zu fördern.

Das Planungstool der Pink Ribbon Schleifenroute bietet 100 Routenempfehlungen und jeder Nutzerin oder Nutzer kann seinen eigenen Streckenabschnitt auf den Übersichts- und Detailkarten selbst auswählen und planen. Diverse Suchfunktionen, Darstellung der Touren mit interaktivem Höhenprofil, Ausdruck der Toureninformationen als PDF-Datei, Download von GPX-Dateien, mobiloptimierte Darstellung usw. – dies sind nur einige der fantastischen Features, welche die Website den Nutzer*innen bietet. Umfangreiche Kommentarfunktionen für eine dialogorientierte Darstellung lassen die Website zu einer aktiven Community-Plattform wachsen. Die Schleifenroute ist Teil der grössten europäischen Outdoor-Plattform «Outdooractive».

Weitere Informationen unter www.schleifenroute.ch

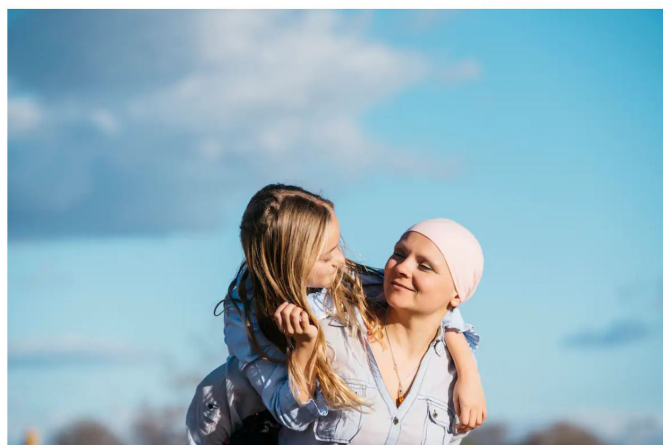


— PINK RIBBON 2022 —

📧 Folgen



BRUSTKREBS



BRUSTKREBS-MONAT: UNSERE 5 TIPPS

— PINK RIBBON 2022 —

📧 Folgen



BRUSTKREBS

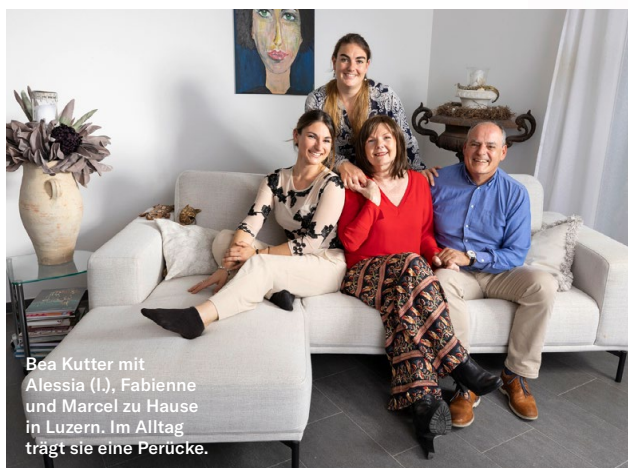
«Die Heilungsrate liegt heute bei über 90 Prozent»

«Sie sorgt sich um uns statt um sich selbst»

Als klar ist, dass Bea Kutter, 54, wegen der Chemotherapie ihre Haare verlieren wird, geht die ganze Familie mit zum Coiffeur. Das erste Ansetzen des Rasierapparats ist hart. «Aber danach hatte ich kein Problem mehr damit», sagt Bea. Im Gegensatz zu ihrem Mann Marcel, 60, macht sie sich nie Gedanken darüber, ob sie sich noch weiblich fühlen würde.

Brustkrebs. Der Tumor ist schon gross und aggressiv, hat bereits Ableger gebildet. «Was kommt da auf die Kinder zu?», ist Beas erster Gedanke. Auch wenn die Kinder erwachsen sind, die eigene Mutter mit einer lebensbedrohlichen Krankheit konfrontiert zu wissen, wirft einen aus der Bahn. Fabienne, 30, und Alessia, 28, die beide im Unternehmen ihres Vaters arbeiten, erfahren am Telefon von der Diagnose. Und weinen die ersten paar Tage sozusagen durch. «Mami ist unser Lebensmittelpunkt, unser Fels in der Brandung», sagt Alessia. Sie kennt ihre Mutter gut und weiss: «Sie sorgt sich mehr um uns statt um sich selbst. Dieser Gedanke hat mich noch mehr gestresst.»

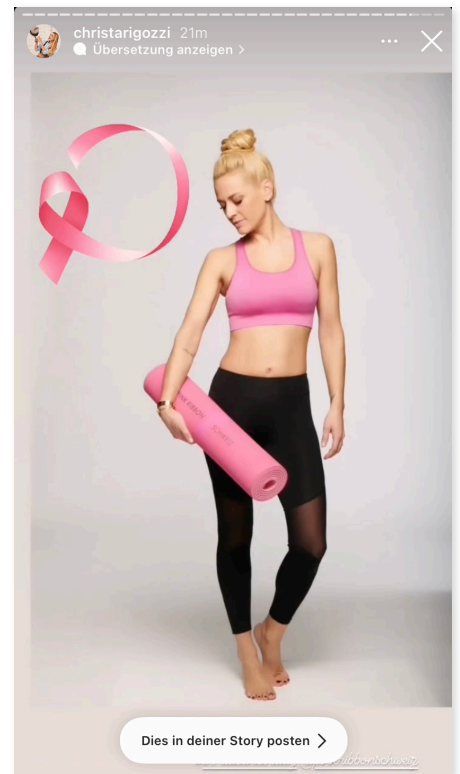
Bea möchte ihre Familie «integrieren, aber nicht belasten», ihr Mann und ihre Töchter wollen möglichst alles tun, um ihr zu helfen. Wie kriegt man das hin? «Mit Reden. Offen und ehrlich», sagt Marcel Kutter. So wissen irgendwann alle, was für wen wichtig ist. Fabienne möchte Bea zur Chemotherapie begleiten. «Das hat meine Ängste etwas relativiert», sagt sie. Bea gibt die Devise durch: «Keine Bad News!» Ob Querelen im Privatleben oder Stress im Job, «Mamita» will es nicht wissen. «Sonst haben immer alle alles bei mir abgeladen. Dass nun alles von mir ferngehalten wurde, war auch mal schön», sagt Bea augenzwinkernd. So leben Kutters denn auch bald wieder einen möglichst normalen Alltag. In dem ist der Krebs zwar ein Thema, aber kein ständiges.



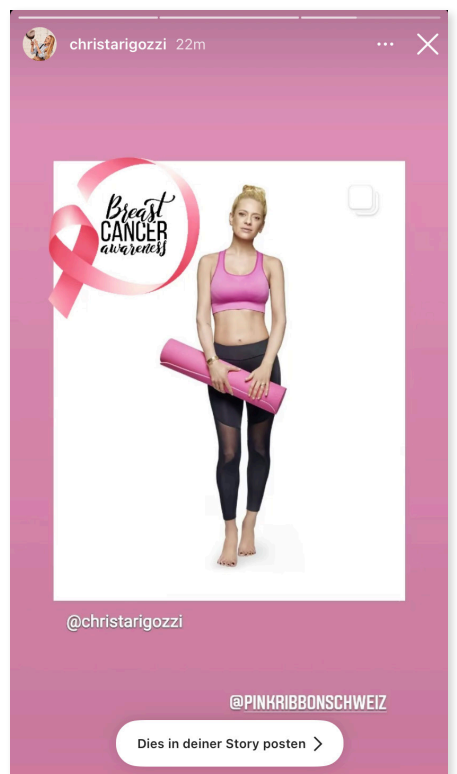
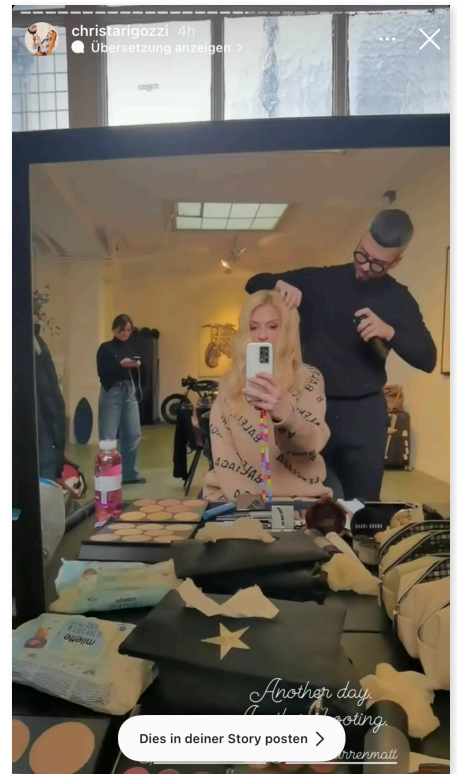
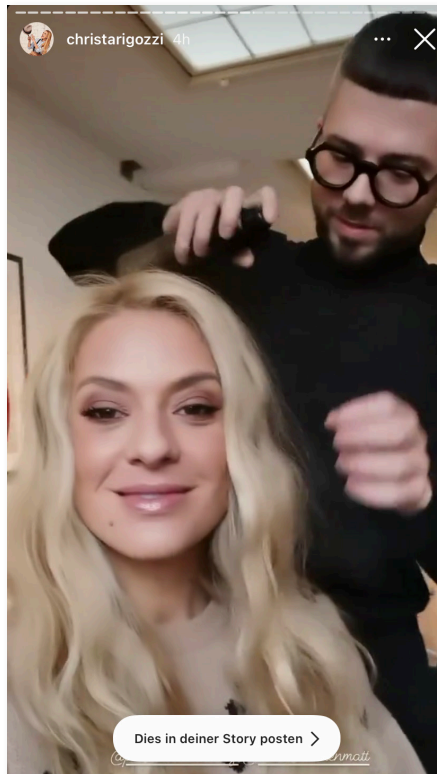
Bea Kutter mit Alessia (l.), Fabienne und Marcel zu Hause in Luzern. Im Alltag trägt sie eine Perücke.

Auch im Job setzt die Marketingfachfrau von Anfang an auf Offenheit. Gerade mal seit einer Woche arbeitet sie bei der Migros Fachmarkt AG für Do it + Garden, als sie die Diagnose bekommt. «Dass ich im Team so viel Unterstützung erhalten habe, hat mich gerührt.» Bea reduziert ihr Pensum, arbeitet aber so viel, sie kann. Zumal sie das Engagement ihrer Arbeitgeberin für die Brustkrebsorganisation Pink Ribbon Schweiz betreuen darf. Die Chemotherapie verträgt sie gut, nur die beiden letzten Zyklen Nummer 5 und 6 machen ihr mit diversen Nebenwirkungen zu schaffen. Ende Oktober folgt noch eine Operation, um eventuell defekte Zellen zu entfernen. Dann kehrt Familie Kutter definitiv in den Alltag zurück. Der Krebs verschwindet wohl nie mehr ganz aus den Köpfen. Aber auch nicht das Wissen, dass man gemeinsam alles schafft. **sc**

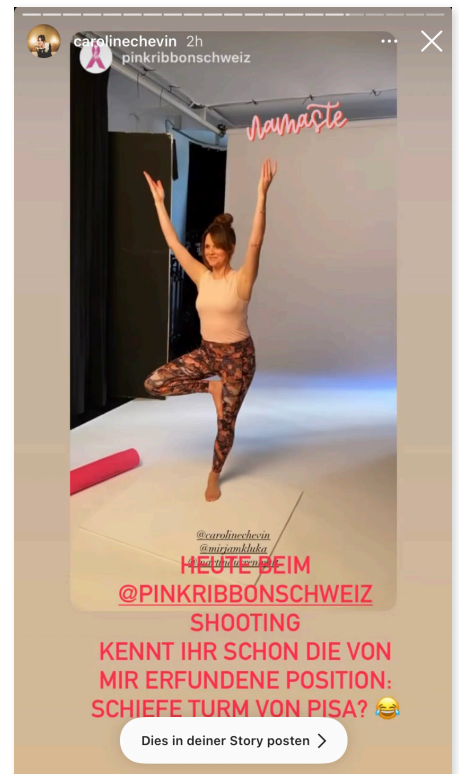
Instagram Storys Ambassadors



Instagram Storys Ambassadors

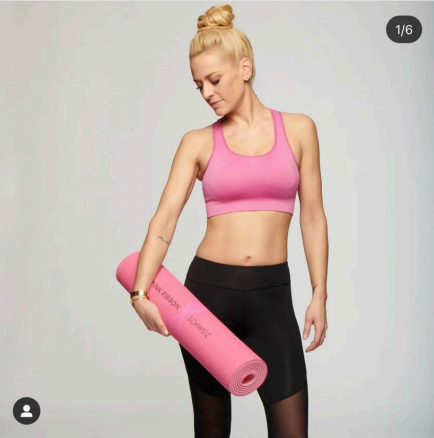


Instagram Storys Ambassadors



Instagram & Facebook Posts Ambassadors

christarigozzi Zürich



Gefällt 834 Mal


christarigozzi Pink cancer Day 🌸
Fight against cancer

awareness about cancer, prevention, detection, and treatment.

#worldcancerday #fight #cancer @pinkribbonschweiz
Alle 12 Kommentare ansehen

martindurrenmatt 🔥🔥🔥

christarigozzi



Gefällt 60 Mal

christarigozzi Pink Ribbon 🌸

Die Kampagne der Pink Ribbon Schleifenroute 🌸 mit mir und alle Ambassadors @carolinechevin, @eliane.music, @jessetich_official und @martindurrenmatt ist gestartet

martindurrenmatt



Gefällt curtis_burger und 258 weiteren Personen

martindurrenmatt · pretty in pink 🌸 @christarigozzi @carolinechevin @pinkribbonschweiz · #shooting #fresh #look #pinkribbon

Alle 4 Kommentare ansehen

christarigozzi ❤️❤️❤️

martindurrenmatt @christarigozzi 🌸🌸🌸

Vor 3 Tagen · Übersetzung anzeigen

Franco Marvulli ist hier: Welt
20 Std. · Nidderau, Deutschland

Pink Ribbon Botschafter, wieso?




Bitte nehmt euch eine Minute Zeit um diesen Bericht zu lesen, dann werdet ihr es verstehen.

Es sind genau 3 Gründe:
AUFMERKSAMKEIT | MÄNNER | EINE LIEBE FREUNDIN

1. Brustkrebs ist heilbar, wenn man ihn frühzeitig entdeckt, informiert euch auf www.pinkribbon.ch wie ihr das Risiko minimieren könnt und woran ihr erkennt, ob ihr selber betroffen seid.
2. Achtung, es ist ein Irrglaube, dass nur Frauen daran erkranken, auch Männer sind betroffen.
3. Im Sommer werden es 2 Jahre sein, seit meine liebe Freundin Anne-Cecile nicht mehr unter uns ist. Als junge Mutter wurde sie von genau dieser Krankheit besiegt. Es fällt mir auch heute noch sehr schwer darüber zu reden. Die Nachricht über ihren Tod zog mir den Boden unter den Füßen weg. Leider kann es jeden von uns treffen, deshalb lasst euch ab und zu checken. Falls ihr helfen wollt, könnt ihr bei der Schleifenroute mitmachen. Alle Infos findet ihr unter: <https://schleifenroute.ch/mitmachen>

Bewegung gehört wie eine gesunde Ernährung zu den einfach machbaren Dingen im Leben, die einer Krebserkrankung vorbeugen können. Auf der Schleifenroute könnt ihr eure Kilometer sammeln und zusammen mit vielen Anderen Aufmerksamkeit erregen.

Pink Ribbon Schweiz
Christa Rigozzi
Caroline Chevin
@jessetich_official @eliane.music |
#pinkribbon #pinkribbonschweiz #schlaufenroute #ambassador #bewegung #pinkribbonfamily

Jesse Ritch

Zäme sportlech im Isatz! Als Ambassador vo @pinkribbonschweiz darfi ou das Jahr wieder mitmache bir Schleifenroute Kampagne! MACH MIT BIM KILOMETER SAMMLE IM KAMPF GÄGE BRUSTKREBS 🌸

#zämesimerstercher #pinkribbonschweiz #breastcancer #togetherwearestronger





Nicole Zindel, Geschäftsführerin Pink Ribbon Schweiz und Andreas Egli, Senior Brand Manager Focuswater. zvg

Rothrist

Rivella spendet 50'000 Franken an Pink Ribbon für den Kampf gegen Brustkrebs

zto - zuletzt aktualisiert am 15.02.2022 11:15 ⓘ 15.02.2022



Das Schweizer Vitaminwasser Focuswater, welches seit 2019 zur Rivella Group gehört, setzt im Kampf gegen den Brustkrebs ein Zeichen und spendet Pink Ribbon Schweiz 50'000 Schweizerfranken, heisst es in einer Mitteilung. Generiert wird der Betrag aus dem Erlös der 2018 lancierten Sorte «Care»/«Pink Ribbon Edition». Das Geld wird für Awareness-Kampagnen und Solidarität-Events von Pink Ribbon Schweiz eingesetzt.

Pink Ribbon Schweiz, um Gründerin und Geschäftsführerin Nicole Zindel, hat 2007 ihre erste Sensibilisierungskampagne zur häufigsten Krebsart bei Frauen, dem Brustkrebs, lanciert und feiert dieses Jahr ihr 15-jähriges Bestehen. Das Engagement mit Focuswater wurde 2016 lanciert und seither stetig ausgebaut.

**goodbye einzelkampf
hello solidarität**

DEIN KAUF = Spende an Pink ribbon

VITAMIN FOCUS WATER CARE MIRABELLE & RHUBARB B3 B5 B6 B7

PINK RIBBON SCHWEIZ

Focuswater
17 Std. · 🌐

Übersicht · Kommentare

Breast Cancer Awareness Month 🇫🇷

Unterstütze auch du den Kampf gegen Brustkrebs, indem du die FOCUSWATER Pink Ribbon Edition CARE Mirabelle & Rhabarber trinkst. Dein Kauf = unser gemeinsames Engagement! Bisher wurden bereits 104'232 CHF für den Kamp...
Mehr anzeigen

Schreibe den ersten Kommentar.

Focuswater
24. Oktober um 17:01 · 🌐

Breast Cancer Awareness Month 🇫🇷

FOCUSWATER durfte Nicole Zindel, Gründerin von Pink Ribbon Schweiz, zu einem Interview treffen.

FOCUSWATER: Wann und aus welchen Gründen wurde Pink Ribbon Schweiz gegründet?

Nicole Zindel: Ich habe im Jahr 2007 Pink Ribbon Schweiz gegründet, um auf die Wichtigkeit der Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam zu machen. Damals war Brustkrebs in der Schweiz noch ein Tabuthema und die pinke Schleife als unverkennbares Symbol im Kampf gegen Brustkrebs kaum bekannt.

FOCUSWATER: Was willst du mit Pink Ribbon Schweiz erreichen?

Nicole Zindel: Wir möchten mit unseren Solidaritätsevents zeigen, dass niemand allein ist und den Betroffenen und Angehörigen Kraft geben.

FOCUSWATER: Wieso ist es wichtig auf dieses Thema aufmerksam zu machen, vor allem auch bei gesunden Frauen?

Nicole Zindel: Brustkrebs ist mit jährlich 6'300 Fällen in der Schweiz die häufigste Krebserkrankung bei Frauen. Mit unsere Awareness-Kampagnen möchten wir die Bevölkerung an die Vorsorge erinnern, denn wenn ein Tumor früh erkannt wird, ist er in vielen Fällen heilbar.

FOCUSWATER: Wie nimmst du die Zusammenarbeit mit FOCUSWATER wahr?

Nicole Zindel: Wir freuen uns sehr über die langjährige Partnerschaft mit FOCUSWATER und sind stolz, dass wir im Jahr 2018 gemeinsam die Pink Ribbon Edition lanciert haben. Natürlich ist diese Sorte unser absolutes Lieblingsgetränk 😊

#pinkribbon #breastcancerawarenessmonth #engagement #zusammen #care

**goodbye
calories**

VITAMIN FOCUS WATER CARE MIRABELLE & RHUBARB B3 B5 B6 B7

**hello
vitamins**

B3 B5 B6 B7 C D

Ochsner Shoes



Ochsner Shoes ✓

21. Oktober · 🌐

#PinkOctober - Gemeinsam gegen den Brustkrebs. ❤️

Zusammen mit [Pink Ribbon Schweiz](#) haben wir einen Sneaker für die gute Sache kreiert. Beim Kauf eines Pink Ribbo... [Mehr anzeigen](#)

Christa Rigozzi
12. April um 22:35 · 🌐

Private Shopping Night at Ochsner Shoes Bahnhof Zürich ❤️
The new Varese Shoes SS Collection 22 are available, La Mia Selezione Christa X Varese!

Do you like my Sneakers? ➡️ [LINK IN BIO](#)

[#shopping](#) [#night](#) [#exclusive](#) [#pinkribbon](#) [#gala](#) [#shoeslover](#)
[#shoeevent](#) [#christaxvarese](#) [#lamiaelezione](#) [#vareseshoes](#)
[@ochsner_shoes](#) [adv](#)

[Ochsner Shoes](#)

Ochsner Shoes AG [+ Folgen](#) ⋮

794 Follower:innen
3 Monate · Bearbeitet · 🌐

Ein Sneaker für die gute Sache: Gemeinsam mit Pink Ribbon Schweiz und der Instagram Community haben wir einen Sneaker entwickelt, der ab sofort in limitierter Auflage und zwei Varianten erhältlich ist. Ein Teil des Erlöses kommt dem Kampf gegen Brustkrebs zugute. ❤️ 🌸

[#ochsnershoes](#) [#pinkribbon](#) [#pinkribbonschweiz](#) [#againstbreastcancer](#)

[TYMA Film GmbH](#), [Nicole Zindel](#), [Barbara Schlupe](#), [Alice Görg](#), [Lorena Campa](#)



Zurückgelegte Strecke

361'532 km



SPENDEN



HOME

ROUTEN

MITMACHEN

TIPPS

EVENTS

PROMOTIONEN

MEDIEN

PARTNER

KONTAKT

Herzlich Willkommen auf der Schweizer Seite der

PINK RIBBON SCHLEIFENROUTE



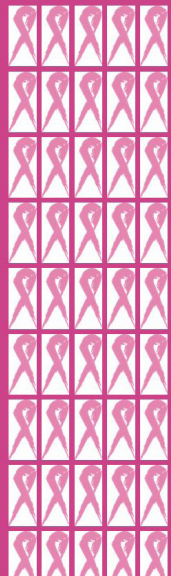
Machen Sie mit bei der grössten Brustkrebs-Solidaritätsschleife!

Auf dem Fahrrad oder zu Fuss durch Deutschland und die Schweiz!

Mit der 4'500 km langen Schleifenroute durch die zwei Länder möchte Pink Ribbon die Bevölkerung motivieren, aktiv zu werden und eine der über 100 vorgeschlagenen Etappen zu absolvieren. Jeder Einzelne erhält so die Möglichkeit, im eigenen persönlichen Rahmen einen Beitrag für noch mehr Aufmerksamkeit zum Thema Brustkrebs zu leisten und etwas für die eigene gesundheitliche Vorsorge zu tun. Denn regelmässige Bewegung kann das Brustkrebsrisiko senken.

Entdecken Sie wunderschöne Velo- und Wanderrouen und seien Sie Teil der grössten Schleifenroute im deutschsprachigen Raum! Motivieren Sie Ihre Familie, Freunde oder Arbeitskollegen und tun Sie etwas Gutes für Ihre Gesundheit. Jeder kann mitmachen, egal wie sportlich und trainiert man ist, denn jeder Kilometer zählt! Suchen Sie sich Ihre persönliche Etappe [hier](#) aus.

[Jetzt mitmachen](#)



Pink Ribbon Posts



pinkribbonschweiz

Am heutigen Weltkrebstag erinnern wir euch daran, wie wichtig regelmäßige Bewegung und gesunde Ernährung für die Krebsprävention ist. Mit der Pink Ribbon Schleifenroute, welche seit vielen Jahren von unseren tollen Botschafterinnen und Botschafter unterstützt wird, möchten wir euch für mehr Bewegung im Alltag motivieren. Tragt eure Solidaritätskilometer hier ein: www.schleifenroute.ch/mitmachen.

#pinkribbonschweiz #pinkribbonschleifenroute #schleifenroute #zämesimerstcher #weltkrebstag #Krebs #brustkrebs #botschafterin #botschafter #bewegung #gesundheit #solidarität #Kilometer

Bearbeitet - 43 Wo.

janschumacher ❤️

43 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

luisarossistyl ❤️❤️❤️

43 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

dominique_rinderknecht ❤️❤️❤️

43 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

lela9227 ❤️

43 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

Insights ansehen

👍🗨️📌

👥 Gefällt anjflue und 123 weitere Personen

4. FEBRUAR

🗨️ Kommentieren ... Posten



pinkribbonschweiz

Heute startet die Kampagne der Pink Ribbon Schleifenroute 🇨🇭 mit unseren engagierten Ambassadors @christarigozzi, @carolinechevin, @eliane.music, @jesseritch_official und @francomarvulli. Wählt auch ihr eine der zahlreichen Routen-Vorschläge – sei es zu Fuss, mit dem Velo oder den Rollerblades. Denn regelmäßige Bewegung kann das Brustkrebsrisiko senken. Ihr könnt hier eure Solidaritätskilometer eintragen: www.schleifenroute.ch/mitmachen

#pinkribbon #pinribbonschweiz #schleifenroute #bewegung #pinkribbonfamily

Bearbeitet - 33 Wo.

christarigozzi ❤️❤️❤️

33 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

martindurrenmatt ❤️❤️❤️

33 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

Insights ansehen

👍🗨️📌

👥 Gefällt anjflue und 106 weitere Personen

11. APRIL

PINK RIBBON FONDUE EVENT - 20 Minuten Online

Werde aktiv im Kampf gegen Brustkrebs – bei einem feinen Fondue

Was gibt es besseres, als nach einer Runde Sport oder einer schönen Wanderung richtig zu schlemmen? Melde dich deshalb für den Pink-Ribbon-Fondue-Abend am 02. Oktober 2022 an und geniesse ein feines Fondue ganz in Pink!

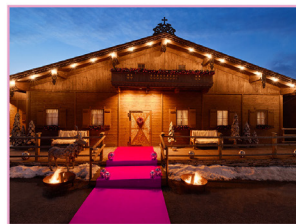
Zur Anmeldung



PINK RIBBON FONDUE ABEND 2022



Sonntag, 2. Oktober 2022, Eventalm Rümlang



Freuen Sie sich auf einen gemütlichen und ungezwungenen **PINK RIBBON FONDUE ABEND** mit einer stimmungsvollen Musik-Show unserer Ambassadors. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir den offiziellen Brustkrebs-Monat einläuten, unser 15-jähriges Jubiläum feiern und das Pink Ribbon Fondue geniessen. Melden Sie sich jetzt an und erleben Sie einen urchigen Abend für den Guten Zweck!

PROGRAMM

- 17.00h** Einlass, Heisser Apéro aus dem Feuerkessel
- 18.00h** Pinker Fondue-Plausch mit Musik-Sets von Jesse, Linda Fäh, Bo Katzman und Ronja
- 21.00h** Grosses Dessertbuffet
- 22.00h** Ende der Veranstaltung

Kosten pro Person (Anzahl Plätze limitiert)

CHF 89.- p.P. (Free Seating) / 109.- p.P. (mit Platz-Reservation)

Tischreservationen für 8, 16 oder 24 Personen möglich

Im Preis inbegriffen: Apéro, 3-Gang Menu und Musikshow (exkl. Getränke)



Jesse Ritch



Linda Fäh



Bo Katzman



Ronja



Anmeldung und alle Infos unter

www.pink-ribbon.ch/news

supported by
MIGROS

Leute

Nach seiner Scheidung ist Sänger **Jesse Ritch** (30) frisch verliebt

«Ich brauchte lange, mein Herz zu öffnen»

FLAVIA SCHLITTLER

Es liest sich wie ein modernes Märchen. Eines Tages bekam **Alissa Orlando** (30) von ihrer besten Freundin den Link zu einem Musikvideo von **Jesse Ritch** (30), «was mich sehr berührt hat», sagt die Kindergärtnerin aus Lyss BE zu Blick. Sie folgte ihm auf Instagram, reagierte auf seine Storys. **«Mit der Zeit begannen wir, uns direkt zu schreiben»**, so Ritch, der seine neue Freundin beim Erzählen verliebt anschaut. «Ich bekomme viele Zuschriften, doch die Zeilen von meinem Schatz waren anders. Es hat gematcht zwischen uns.»

Nachdem die Singles beschlossen hatten, ihre virtuelle Zuneigung in die Realität zu holen, «hatten wir eine Dating-Phase von einem halben Jahr. Wir gingen oft spazieren, haben



viel geredet. Von Beginn an begegneten wir uns auf Augenhöhe», schwärmt der Sänger, der mit seinem aktuellen Album «Farbtupfer» letzte Woche auf Platz 12 der Hitparade einstieg. In einem Song beschreibt er Frauen, die auf Bad Boys stehen, was er nicht sei. «Ich bin soft, frisch und elegant», sagt der Thuner.

Es ist drei Jahre her, dass der Musiker von seiner Ehefrau **Sara** (31) verlassen wurde und mittlerweile geschieden ist. **«Plötzlich war sie weg, ich habe nie erfahren, weshalb»**, so Ritch. Das Liebes-Aus sei für ihn ein Trauma gewesen. «Ich brauchte lange, mein Herz wieder zu öffnen.»

Bei seiner Liebsten sei ihm dies langsam gelungen. Er schwärmt davon, wie sie sich ergänzen. «Ich bin ein Chaos, sie organisiert. Alissa bringt Ruhe

in mein Leben, ich Temperament in ihres.» Und das Leben im Rampenlicht, an das er sie langsam heranhöhrt.

Zusammen sind sie seit über einem Jahr, Ritch hielt Orlando aus der Öffentlichkeit heraus. Bis zum gestrigen Liebes-Outing am 15. Jubiläum von Pink Ribbon Schweiz, einer Organisation, die sich für den Kampf gegen Brustkrebs einsetzt, **Ritch ist seit fünf Jahren Botschafter von Pink Ribbon**. «Ich gebe meine Stimme, um auf die Wirksamkeit der Früherkennung aufmerksam zu machen.» Mit der Gründerin **Nicole Zindel** (55) verbindet den Sänger eine enge Freundschaft. «Wir sind wie eine Familie, zu der auch die Botschafter Linda Föh und Sven Epiney gehören.» Zu diesen gehört nun auch seine neue Freundin.



Brustkrebs ist kein Todesurteil mehr

Jährlich werden in der Schweiz bei **rund 6300 Frauen Brustkrebs-Erkrankungen diagnostiziert**, gegen 1400 sterben daran. Bei Männern, die daran erkranken, liegt die jährliche Zahl bei rund 50. Nicole Zindel gründete 2007 Pink Ribbon Schweiz. Mit Solidaritätsanläs-

sen und Kampagnen weist sie auf die Wichtigkeit der Früherkennung hin: «Brustkrebs ist kein Todesurteil mehr. **Je früher ein Tumor entdeckt wird, desto grösser sind die Heilungschancen.**» Oktober ist der internationale Brustkrebsmonat

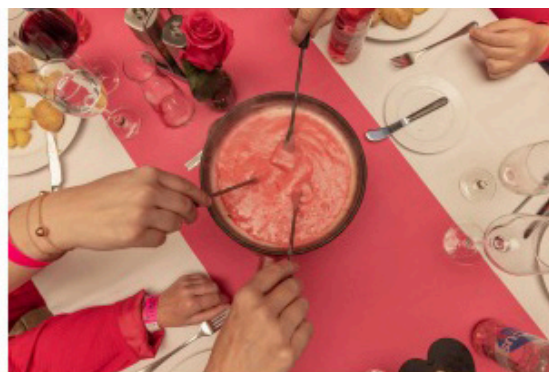
FLAVIA SCHLITTLER

PINK RIBBON FONDUE EVENT - Blick Online

Blick



1/14 Jesse Ritich zeigte Blick exklusiv am 2. Oktober seine neue Liebe Alissa Orlando am 15. Jubiläum von Pink Ribbon Schweiz in der Eventalm Rümlang ZH.



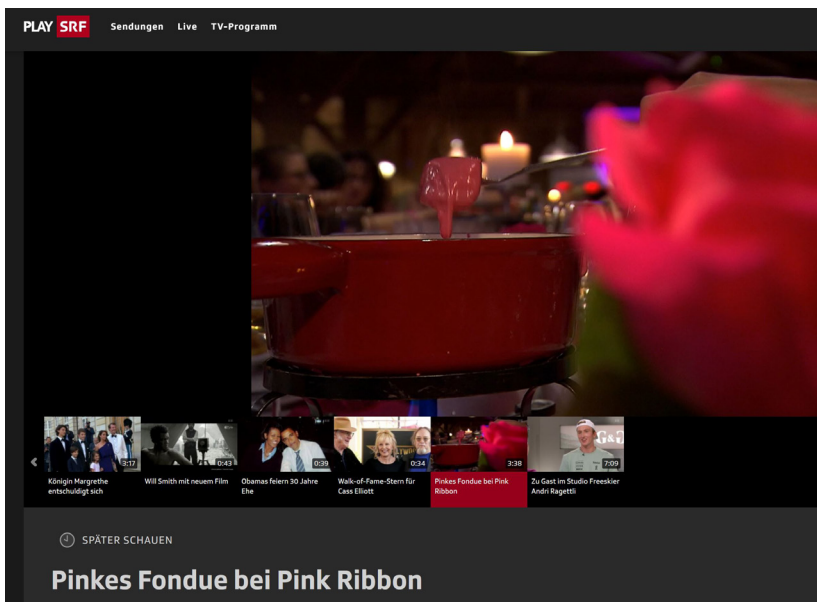
Blick

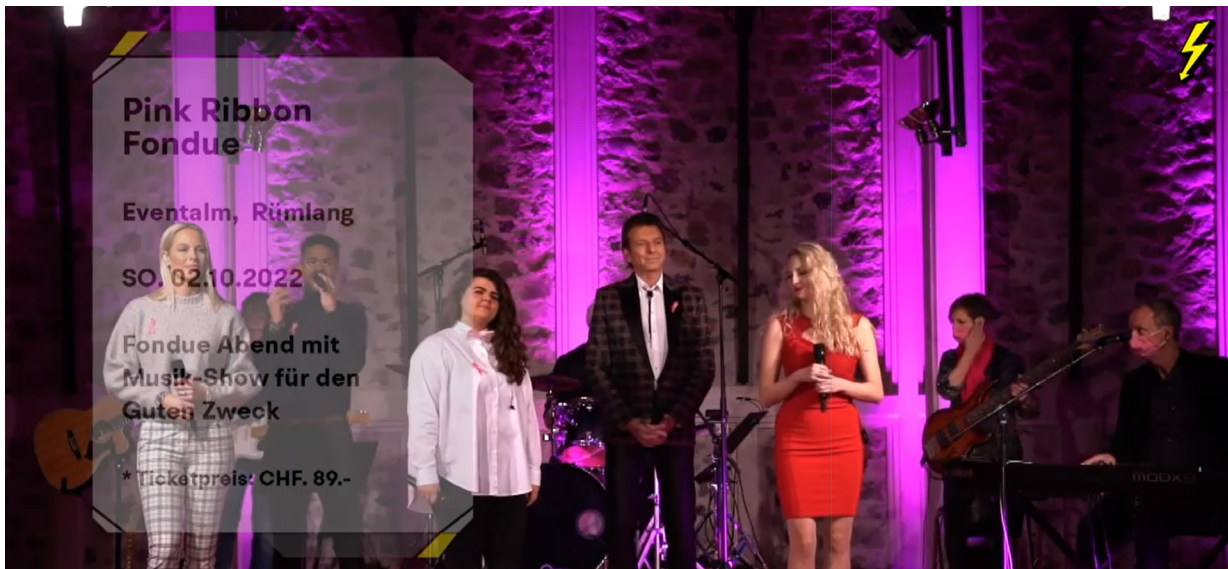


11/14 Pink-Ribbon-Botschafter und SRF-Moderator Sven Epiney, sowie sein Verlobter, Event-Manager Michael Graber (r), sind mit der Nicole Zehnder eng befreundet.



PINK RIBBON FONDUE EVENT - G & G





PINK RIBBON FONDUE EVENT - Il Giornale

La fonduta più rosa dell'autunno è quella della Pink Ribbon

15 September 2022, Redazione

Vorremmo celebrare insieme a voi il nostro 15° anniversario del fiocco rosa e saremmo molto felici di brindare con voi nell'ambito della serata della fonduta del fiocco rosa il 2 ottobre 2022 nell'Eventalm Rümlang. Aspettatevi una serata accogliente in un'atmosfera affascinante di baita alpina con fonduta rosa e un grande intrattenimento, perché ci sarà un concerto emozionante dei nostri Pink Ribbon Ambassadors.

Jesse Ritch eseguirà le sue canzoni dialettali da abbinare al piatto nazionale svizzero, Bo Katzman eseguirà classici country e rock con sua figlia Ronja e Linda Fähr assicurerà sicuramente un'atmosfera rilassata con successi. Naturalmente, ci sono anche alcune sorprese che avranno i nostri ospiti. Quindi registrati rapidamente e assicurati i tuoi biglietti! Tutte le informazioni possono essere trovate qui.

PINK RIBBON FONDUE ABEND 2022

Sonntag, 2. Oktober 2022, Eventalm Rümlang



Freuen Sie sich auf einen gemütlichen und ungezwungenen **PINK RIBBON FONDUE ABEND** mit einer stimmungsvollen Musik-Show unserer Ambassadors. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir den offiziellen Brustkrebs-Monat einläuten, unser 15-jähriges Jubiläum feiern und das Pink Ribbon Fondue geniessen. Melden Sie sich jetzt an und erleben Sie einen urchigen Abend für den Guten Zweck!

PROGRAMM

17.00h	Einlass, Heisser Apéro aus dem Feuerkessel
18.00h	Pinker Fondue-Plausch mit Musik-Sets von Jesse, Linda Fähr, Bo Katzman und Ronja
21.00h	Grosses Dessertbuffet
22.00h	Ende der Veranstaltung



Kosten pro Person (Anzahl Plätze limitiert)
CHF 89.- p.P. (Free Seating) / 109.- p.P. (mit Platz-Reservation)
Tischreservierungen für 8, 16 oder 24 Personen möglich
Im Preis inbegriffen: Apéro, 3-Gang Menu und Musikshow (exkl. Getränke)



Anmeldung und alle Infos unter
www.pink-ribbon.ch/news

supported by
MIGROS

PINK RIBBON FONDUE EVENT - Diverse Posts und Homepages



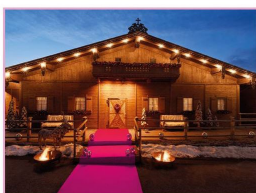
Eventalm
1 Std. +

Unbedingt buchen...das wird ein super Abend 🥰

PINK RIBBON FONDUE ABEND 2022



Sonntag, 2. Oktober 2022, Eventalm Rümlang



Freuen Sie sich auf einen gemütlichen und ungezwungenen PINK RIBBON FONDUE ABEND mit einer stimmungsvollen Musik-Show unserer Ambassadors. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir den offiziellen Brustkrebs-Monat einläuten, unser 15-jähriges Jubiläum feiern und das Pink Ribbon Fondue geniessen. Melden Sie sich jetzt an und erleben Sie einen urchigen Abend für den Guten Zweck!

PROGRAMM

- 17.00h** Einlass, Heisser Apéro aus dem Feuerkessel
- 18.00h** Pinker Fondue-Plausch mit Musik-Sets von Jesse, Linda Fäh, Bo Katzman und Ronja
- 21.00h** Grosses Dessertbuffet
- 22.00h** Ende der Veranstaltung

Kosten pro Person (Anzahl Plätze limitiert)
CHF 89,- p.P. (Free Seating) / 109,- p.P. (mit Platz-Reservierung)
Tischreservationen für 6, 16 oder 24 Personen möglich
Im Preis inbegriffen: Apéro, 3-Gang Menu und Musikshow (exkl. Getränke)



BO KATZMAN

MUSIKER | SÄNGER | CHORLEITER | VOCAL-COACH | PRODUZENT | KOMPONIST
ARRANGEUR | MUSIK-PÄDAGOGE | MUSICAL-DARSTELLER | BUCHAUTOR

VORSTANDS-MITGLIED DER "SHOW SZENE SCHWEIZ" | MITGLIED DES ROTARY CLUB ARLESHEIM |
BOTSCHAFTER DER "PINK RIBBON" CHARITY SCHWEIZ

Bo Katzman ist einer der erfolgreichsten Schweizer Künstler unserer Zeit. Jahrzehntlang gelang es ihm, mit seinen Tourneen die grössten und renommiertesten Säle der Schweiz auszuverkaufen. Über 1 Million Zuschauer besuchten seine Konzerte allein in der Schweiz, eine halbe Million verkaufte Tonträger (davon 13 Gold-Auszeichnungen) zeugen von seiner Beliebtheit beim Publikum.

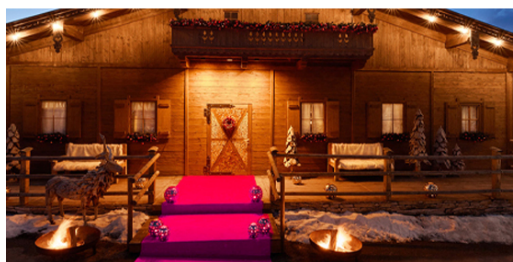
PINK RIBBON FONDUE ABEND 2022



Sonntag, 2. Oktober 2022, Eventalm Rümlang



Freuen Sie sich auf einen gemütlichen und ungezwungenen PINK RIBBON FONDUE ABEND mit einer stimmungsvollen Musik-Show unserer Ambassadors. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir den offiziellen Brustkrebs-Monat einläuten, unser 15-jähriges Jubiläum feiern und das Pink Ribbon Fondue geniessen. Melden Sie sich jetzt an und erleben Sie einen urchigen Abend für den Guten Zweck!

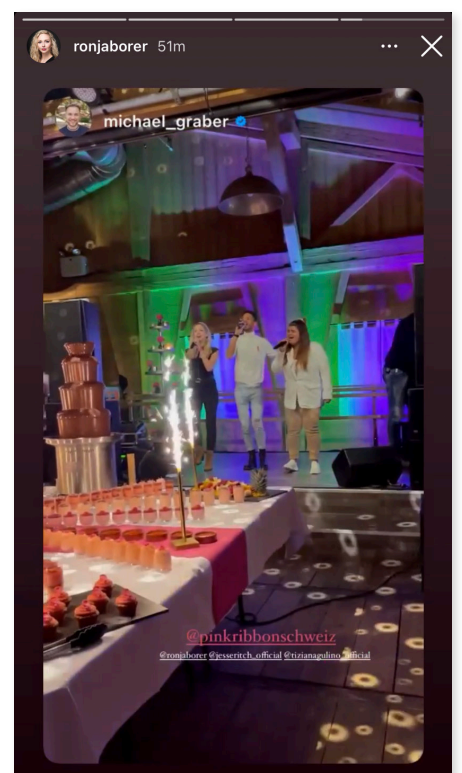
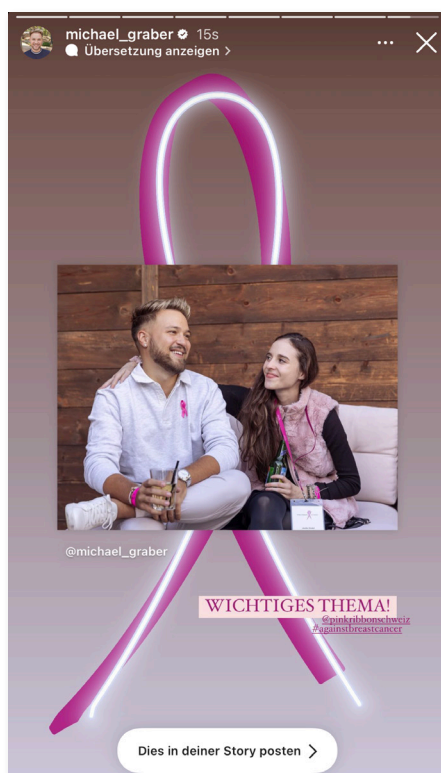
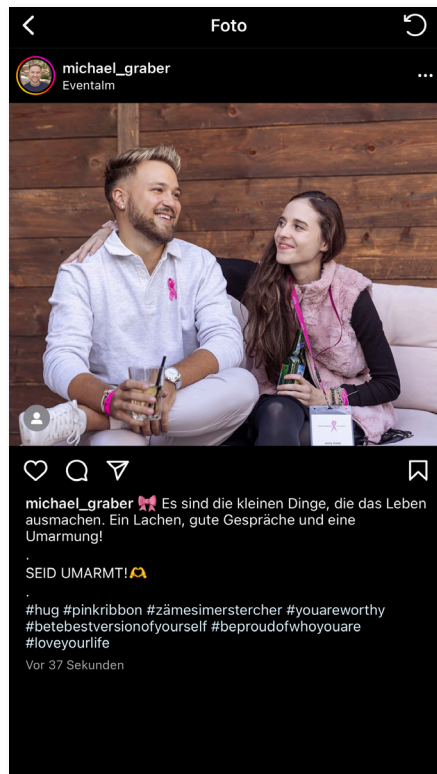


Pink Ribbon Fondue Abend, 2. Oktober 2022

Feiern Sie mit Familie, Freunden oder Arbeitskollegen das 15-jährige Jubiläum von Pink Ribbon Schweiz und melden Sie sich für diesen gemütlichen Fondue-Abend mit einem stimmungsvollen Konzert der Pink Ribbon Ambassadors an. Setzen Sie ein Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs und buchen Sie jetzt Ihre Plätze unter

www.schleifenroute.ch/events

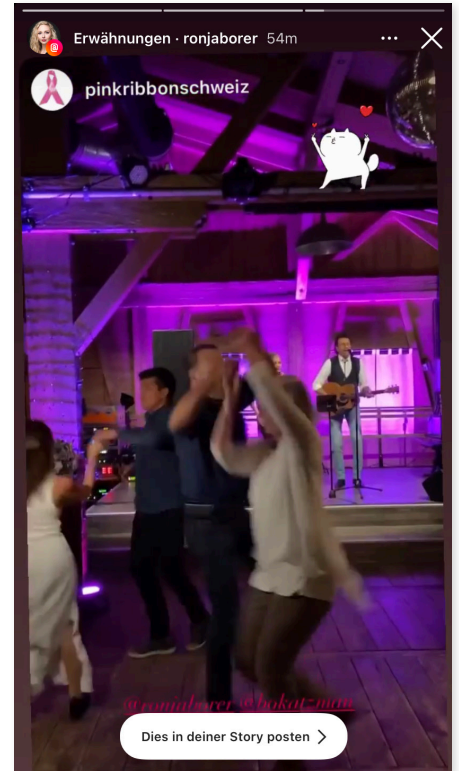
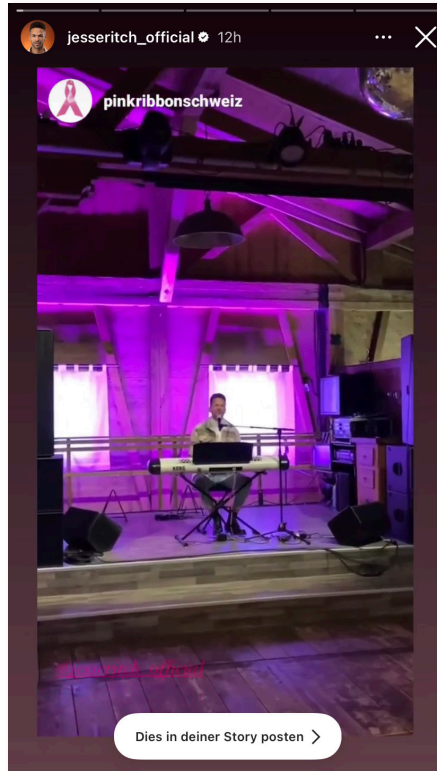
PINK RIBBON FONDUE EVENT - Instagram Storys



PINK RIBBON FONDUE EVENT - Instagram Storys



PINK RIBBON FONDUE EVENT - Instagram Storys



VOLLER EINSATZ GEGEN BRUSTKREBS

Auf dem Rad, zu Fuss oder auf Inlineskates: Wählen Sie aus über 100 Etappen der Pink-Ribbon-Route Ihre Lieblingsstrecke. Damit tun Sie etwas Gutes für Ihre gesundheitliche Vorsorge. Denn regelmässige Bewegung kann das Brustkrebsrisiko senken.



Seit 15 Jahren macht es sich Pink Ribbon Schweiz zur Aufgabe, die Bevölkerung für das Thema Brustkrebs zu sensibilisieren. Die rosa Schleife – daher der Name «Pink Ribbon» – dient auf der ganzen Welt als Symbol, mit dem auf die Brustkrebskrankung hingewiesen wird.

Regelmässige Bewegung kann das Krankheitsrisiko senken. Egal, welche Sportart Frau wählt und wie viele Kilometer sie zurücklegt. Bei der «Pink Ribbon Route» können alle mitmachen – und ein Zeichen der Solidarität setzen. Die Schleifenroute gibt es seit 2014. Sie bietet auf 4500 Kilometern mehr als 100 Etappenvorschläge, die zu Fuss, mit dem Velo oder auf Inlineskates zurückgelegt werden können. So leistet jede und jeder aus Solidarität Mitmachende einen Beitrag, um mehr Aufmerksamkeit auf das Thema Brustkrebs zu lenken und gleichzeitig etwas für die eigene Gesundheitsvorsorge zu tun. schleifenroute.ch



Von Aarau nach Schinznach-Bad
Nach 15,2 Kilometern Wanderung durch die Fauna und Flora des Aargaus sorgt das Bad in Schinznach für wohltuende Entspannung.



Um den Flughafen Zürich
Die Inlineskate-Runde um den Flughafen eignet sich mit 31,5 Kilometern für Familien, gemütliche und schnelle Skater. Auf den breiten Wegen ist Platz für jedermann.



Von Bern nach Thun
Die etwas über 30 Kilometer lange Strecke erfordert im Genussmodus rund zweieinhalb Stunden. Vor der Tour gilt es noch Zeit für Bern einzuplanen – die Hauptstadt ist es wert.

SOLIDARITÄT

Die Migros engagiert sich: Beim Kauf dieser Produkte wird ein Teil des Erlöses der Organisation Pink Ribbon gespendet.

- 1 Rosen Max Havelaar, 40 cm, 7 Stück **Fr. 9.95**; Fr.1 - gespendet
- 2 Pinke Phalansenopsis multiflora, 2 Rispfen, 12-cm-Topf **Fr. 14.95**; Fr.2 - gespendet
- 3 Raw Cakes Raspberry & Blueberry, vegan, glutenfrei und laktosefrei **Fr. 4.50**; Fr.-50 gespendet
- 4 Schnittkäse Pink Queen*, 200g **Fr. 5.20**; Fr.1 - gespendet
- 5 Pink Ribbon Eier*, 6x53g **Fr. 4.-**; Fr.-50 gespendet
- 6 Pinkes Fondue Octobre Rose*, 600g **Fr. 15.95**; Fr.2 - gespendet
- 7 Sushi **Fr. 16.50**; Fr.2 - gespendet

*in grossen Filialen erhältlich

MASSIMO IMPEGNO CONTRO IL CANCRO AL SENO

In bicicletta, a piedi o con i pattini in linea: scegli il tuo percorso preferito tra le oltre 100 tappe della Pink Ribbon Route.

In questo modo farai qualcosa di buono per la prevenzione della tua salute: l'esercizio fisico regolare può infatti ridurre il rischio di tumore al seno



Da 15 anni, Pink Ribbon Svizzera si è data il compito di sensibilizzare la popolazione sul tema del cancro al seno. Il nastro rosa - da cui il nome «Pink Ribbons» - è utilizzato in tutto il mondo come simbolo per attirare l'attenzione su questa malattia. L'esercizio fisico regolare può ridurre il rischio di ammalarsi. Non importa quale sport si scelga e quanti chilometri si percorrano: tutti possono partecipare alla «Pink Ribbon Route» per dare un segno di solidarietà. La camminata di beneficenza esiste dal 2014 e offre più di 100 tappe proposte su un tracciato di 4.500 chilometri, che possono essere percorse a piedi, in bicicletta o con i pattini in linea. In questo modo, chiunque partecipi per solidarietà contribuisce a richiamare l'attenzione sul problema del cancro al seno e allo stesso tempo fa qualcosa di buono per la propria salute. schleifenroute.ch (in tedesco)



Da Aarau a Schinznach-Bad
Dopo 15,2 chilometri di escursioni attraverso la fauna e la flora dell'Argovia, i bagni di Schinznach offrono un rilassamento completo.



Intorno all'aeroporto di Zurigo
Il circuito di pattinaggio in linea di 31,5 km intorno all'aeroporto è adatto a famiglie, pattinatori tranquilli e pattinatori veloci: sulle ampie strade c'è spazio per tutti.



Da Berna a Thun
Il percorso lungo poco più di 30 chilometri richiede circa due ore e mezza in modalità divertimento. Prima del tour è importante pianificare un po' di tempo per Berna: la capitale val bene una visita.

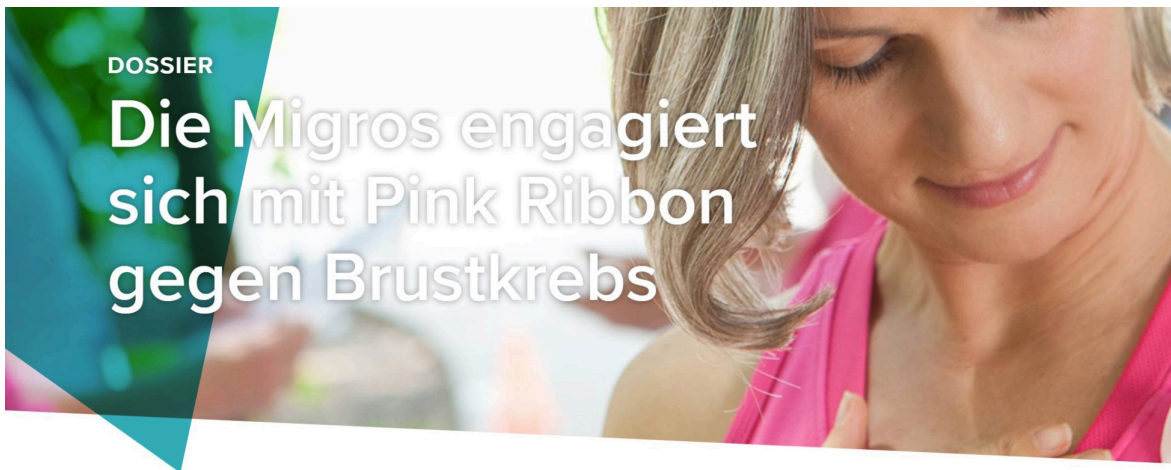
SOLIDARIETÀ

La Migros s'impegna attivamente a questo riguardo: acquistando questi prodotti, una parte del ricavato sarà devoluta all'organizzazione Pink Ribbon.

- 1 Rose Max Havelaar, 40 cm, 7 pezzi Fr. 9.95; Fr. 1.- donato
- 2 Phalaenopsis multiflora rosa, 2 steli, vaso da 12 cm Fr. 14.95; Fr. 2.- donati
- 3 Raw Cakes Lampone & Mirtillio, vegano, senza glutine e senza lattosio Fr. 4.90; Fr. -.50 donati
- 4 Formaggio semiduro Pink Queen*, 200 g Fr. 5.20; Fr. 1.- donato
- 5 Uova Pink Ribbon*, 6x53g+ Fr. 4.-; Fr. -.50 donati
- 6 Fonduta rosa Octobre Rose*, 600g Fr. 15.95; Fr. 2.- donati
- 7 Sushi Fr. 16.50; Fr. 2.- donati

*Nelle maggiori filiali










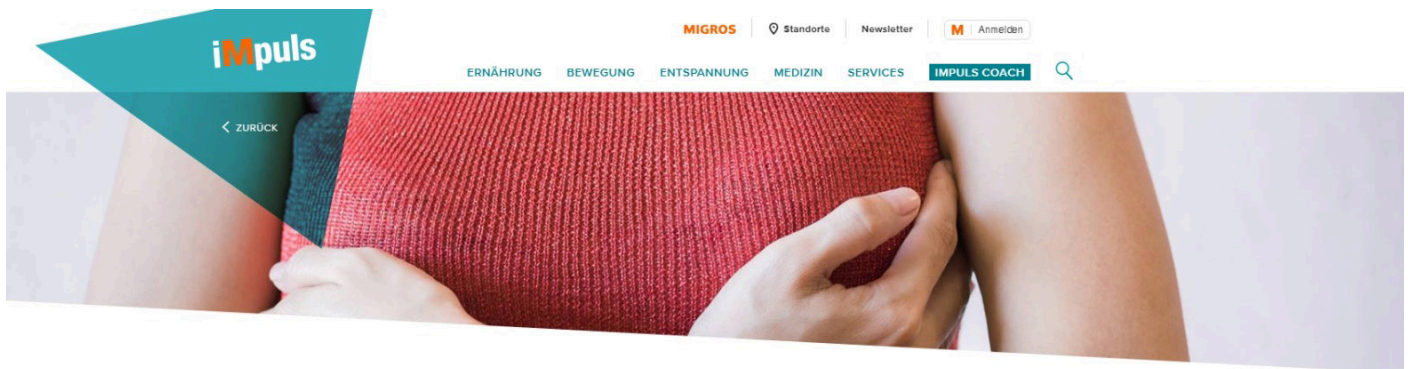


HOME > MEDIZIN > KRANKHEITEN > BRUSTKREBS

Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen – eine von 8 Frauen wird in ihrem Leben mit Brustkrebs konfrontiert. Die Früherkennung kann dabei Leben retten: Je kleiner ein Tumor bei der Diagnose ist, desto grösser sind die Überlebenschancen. Deshalb ist es umso wichtiger, dass das Thema in den Köpfen präsent ist. Die rosa Schleife «The Pink Ribbon» sensibilisiert und steht heute weltweit als unverkennbares Symbol im Kampf gegen Brustkrebs. Die Migros engagiert sich im Oktober zusammen mit der Organisation Pink Ribbon Schweiz gegen Brustkrebs, und spendet einen Teil des Erlöses von ausgewählten, pinken Produkten.

Die Migros spendet pro verkauftem pinken Produkt:

 <p>16.50 Sushi des Monats 287g ★★★★★ 3</p>	 <p>15.95 Octobre Rose Fondue 600g ★★★★★ 5</p>	 <p>5.20 Pink Queen Käse 200g ★★★★★ 7</p>	 <p>9.95 Fairtrade Rosen Pink Ribbon (Bund 7 Stück, Stiellänge 40cm) ★★★★★ 3</p>
 <p>14.95 Phalaenopsis Pink Ribbon (multiflora, 2 Rispen im 12cm Keramiktopf) ★★★★★ 2</p>	 <p>4.- Pink Ribbon Eier CH Freiland 6 x 53g+ ★★★★★ 3</p>	 <p>4.90 Pink Ribbon Raspberry Blueberry 130g ★★★★★ 8</p>	



HOME > MEDIZIN > KRANKHEITEN > BRUSTKREBS > Q&A BRUSTKREBS

Die wichtigsten Fragen zum Thema Brustkrebs

Es ist der häufigste Krebs bei Frauen – und betrifft selten auch Männer. Neun von zehn Betroffenen können geheilt werden.



Dr. med.
Martina Frei
MEDIZIN- UND WISSENSCHAFTSJOURNALISTIN, ÄRZTIN

Wie häufig kommt Brustkrebs vor?

Brustkrebs ist die mit Abstand häufigste Krebserkrankung bei Frauen: Etwa eine von acht Frauen wird irgendwann im Lauf ihres Lebens daran erkranken. Über 6'200 Frauen erhalten jedes Jahr neu die Diagnose Brustkrebs, also etwa eine von 700 Frauen. Das tönt nach wenig, dennoch betrifft fast jede dritte Krebserkrankung bei Frauen die Brust. Circa 1'400 Frauen sterben in der Schweiz jährlich an Brustkrebs. Dieses Risiko ist jedoch sehr ungleich verteilt.

Welches sind die Risikofaktoren für Brustkrebs?

Einige Risikofaktoren für Brustkrebs kann frau beeinflussen, andere sind schicksalhaft gegeben. «Lifestyle-Faktoren wie eine ausgewogene Ernährung, wenig Alkoholkonsum und regelmäßige körperliche Aktivität können das Risiko ein Stück weit reduzieren. Aber man kann damit nicht zu hundert Prozent vorbeugen», sagt Cornelia Leo, die Leiterin des Interdisziplinären Brustzentrums am Kantonsspital Baden.

Von den Risikofaktoren am stärksten wiegt das Alter: Die allermeisten Brustkrebserkrankungen treten nach dem 50. Lebensjahr auf. Auch die Geschlechtshormone spielen eine wichtige Rolle. «Wenn die Periodenblutung früh im Leben oder die Menopause spät einsetzt, ist das Brustkrebs-Risiko tendenziell erhöht», sagt Leo. Bei den meisten Brustkrebsfällen jedoch lässt sich keine einzelne auslösende Ursache finden und es müssen immer mehrere ungünstige Faktoren zusammentreffen, damit es zum Brustkrebs kommt.

Etwa bei jeder fünften betroffenen Frau erkranken früher oder später weitere Familienmitglieder an Brustkrebs. Fünf bis zehn von 100 Brustkrebserkrankungen sind sogar einzig durch bestimmte Genveränderungen verursacht, die vererbt werden können und bei einer genetischen Untersuchung erkennbar sind.

Die prominente US-Schauspielerin Angelina Jolie hat ein solches «Brustkrebs-Gen». Frauen, bei denen eine solche Genveränderung vorliegt, tragen ein sehr hohes Risiko, an Brustkrebs zu erkranken.

«Frauen aus solchen «Hochrisikofamilien» empfehlen wir bereits ab dem 25. Lebensjahr jährliche Vorsorgeuntersuchungen mit einem Brust-MRI oder sogar eine vorbeugende Operation», sagt Cornelia Leo. Frauen, in deren Familien Brustkrebs nicht gehäuft vorkommt, rät sie ab dem 50. Lebensjahr zur Früherkennung.

Wie funktioniert die Brustkrebs-Früherkennung?

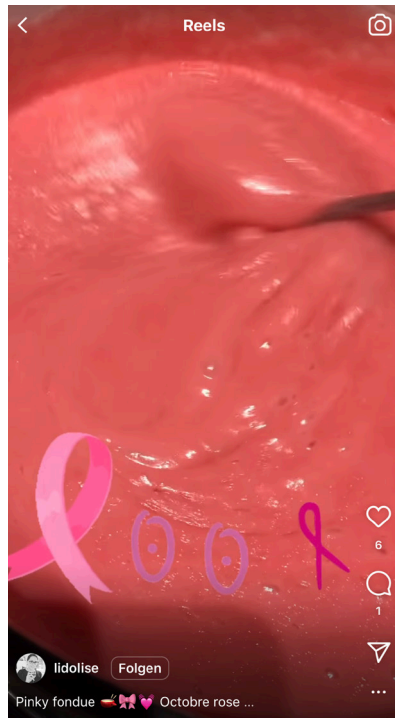
Im Normalfall empfehlen Frauenärztinnen allen Frauen vom 50. bis zum 69. Lebensjahr alle zwei Jahre eine Mammografie. Bei dieser Untersuchung werden beide Brüste geröntgt. Sie kann Brustkrebs nicht verhindern, aber früh erkennen. Denn die Tumoren haben oft winzige, auf dem Röntgenbild sichtbare Kalkeinlagerungen – und dies meist lange, bevor sich der Krebs mit Symptomen bemerkbar macht.



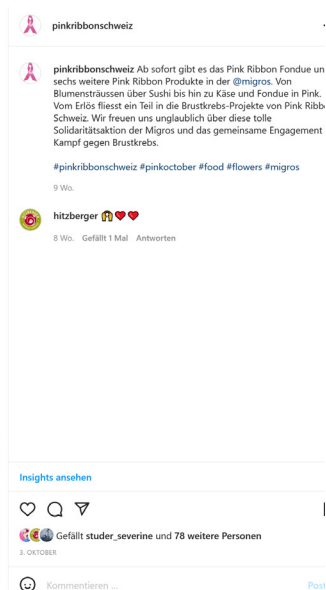
Ihre Auszeit vom Alltag mit dem iM puls Health Retreat

JETZT ENTDECKEN >

PARTNERAKTION MIGROS - Diverse Posts



PARTNERAKTION MIGROS - Diverse Posts



PARTNERAKTION MIGROS - Migusto Magazin & Online-Shop

FARBE BEKENNEN

Pink Ribbon Schweiz und die Migros machen sich farbenfroh stark gegen Brustkrebs. Im Oktober findest du viele pinke Produkte in den Migros-Regalen. Dazu zählen ein pinkes Fondue oder ein pinker Halbhartkase. Pro verkauften Artikel wandert eine Spende direkt zu Pink Ribbon.

- Octobre Rose Fondue*, 600 g, Fr. 15.95
- Pink Sash*, 287 g, Fr. 10.50
- Pink Queen Kase*, 200 g, Fr. 5.50



M Migros
⋮
✕

Octobre Rose · Fondue

3,5 ★★★★★ (6) · 15,95 CHF* · Marke: Octobre Rose

Octobre Rose Fondue Pink Ribbon

Besuchen

MIGROS
Produkte in den Filialen
⋮

Produkt suchen... 🔍

1 > Konditorei & Pâtisserie > Frische Pâtisserie

4.90

Pink Ribbon Raspberry Blueberry

130g

♥

MIGROS
Produkte in den Filialen
⋮

Produkt suchen... 🔍

Haus & Hobby > Garten > Blumen & Pflanzen

14.95

Phalaenopsis Pink Ribbon (multiflora, 2 Rispen im 12cm Keramiktopf)

♥

PARTNERAKTION WOMENS WEEKEND - Kuoni Sports



PARTNERAKTION WOMENS WEEKEND - Kuoni Sports



pinkribbonschweiz Wir bedanken uns von Herzen bei unserer wunderbaren Botschafterin Luisa Rossi (@luisarossistyl) die als Gastgeberin des «Pink Ribbon Ladies Weekend» von «Kuoni Sports» - «Gourmet Sport Travel» (@kuonisports) Pink Ribbon Schweiz im @hoteladula in Flims perfekt vertreten hat. Von Yoga, über Kochen und Wandern bis hin zu perfekten Styling-Tipps und Fotohootings - Luisa und die Ladies haben Volllgas gegeben und die Wochenende unter Frauen so richtig genossen. Ganz herzlichen Dank an alle, die dabei waren!

Beitragstext: 12 Wör.

heute ansehen

👍👎🗨️

👤 Gefällt anjaffue und 52 weitere Personen

10. SEPTEMBER



pinkribbonschweiz Egal, ob in den Bergen, im Wald, am Strand oder auf dem Golfplatz - regelmäßige Bewegung kann das Krebsrisiko senken. Such dir jetzt eine von 100 Etappen auf der Pink Ribbon Schillerenroute aus und trage deine Solidarität-Kommet ein. Unter allen Teilnehmenden verlosen wir einen Reisegutschein von «Kuoni Sports» - «Gourmet Sport Travel» (@kuonisports) im Wert von 1 000 Franken für deine nächsten Aktivitäten! Alle Infos findest du hier: www.schillerenroute.ch/gipromotion

#pinkribbonschweiz #pinkribbon #schillerenroute #travel #sport #paperhealth #activity

Beitragstext: 31 Wör.

athleen_01 SEND IT @ _traveldiaries

21 Wör. Antworten Übersetzung anzeigen

zevi_03 SEND IT @ _traveldiaries

31 Wör. Antworten Übersetzung anzeigen

heute ansehen

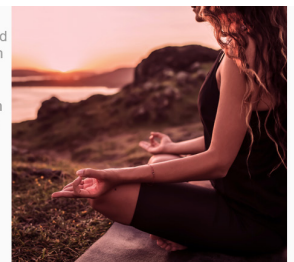
👍👎🗨️

👤 Gefällt anjaffue und 57 weitere Personen

10. SEP.

Vom **9. - 11. September 2022** organisiert «Kuoni Ochsner Sport Reisen» ein verlängertes Ladies Weekend in Flims zugunsten von Pink Ribbon Schweiz. Freut euch auf ein sportliches Wochenende mit Yoga, Wandern, Styling- & Kochkurs und vielem mehr. Die Pink Ribbon Botschafterin Luisa Rossi begleitet euch als Yoga-Coach und Stylistin durchs Weekend. Ihr werdet bestimmt ganz viel Spass haben und dabei erst noch etwas Gutes tun. Alle Infos zum Ladies Weekend und die Anmeldung findet ihr **hier**.

[weiterlesen](#)



What's new

At Yuh, we know that money can go a long way when used properly.

To show our commitment to women and to support the Pink Ribbon Switzerland initiative, Yuh will donate 0.10 CHF for every payment made with its debit card throughout the month of October to the fight against breast cancer. You care, Yuh shares.



✓ Yuh supports Pink Ribbon Switzerland in October

LOCAL Burdette Local News 2 days ago

Yuh supports Pink Ribbon Switzerland in October

Yuh supports Pink Ribbon Switzerland in October

October turns pink at Yuh. For the whole month, Yuh will give 0.10 CHF to Pink Ribbon Switzerland for every card transaction with the debit card, thereby supporting the fight against breast cancer. This is all in line with "Yuh care, Yuh shares", Yuh's ongoing concern to give something back to the community.

In order to generate additional awareness of the importance of Pink Ribbon Switzerland's commitment, the Yuh Instagram feed will be colored pink in October.

You Care, Yuh Shares

Im Oktober hattet ihr alle die rosa Brille auf: Insgesamt habt ihr sensationelle 390'000 Transaktionen mit eurer Yuh-Karte gemacht und wir haben 0.10 CHF pro Transaktion an Pink Ribbon Schweiz gespendet und gleich auf 40'000 CHF aufgerundet. Wir sagen Danke für eure tatkräftige Unterstützung im Kampf gegen Brustkrebs!

PARTNERAKTION YUH - Allnews

CORPORATE

Yuh soutient Pink Ribbon Suisse en octobre

5 oct 2022 - 09:07 | Communiqué, Yuh | 1 minute de lecture

Depuis le 1^{er} octobre et durant tout le mois, Yuh reverse 0,10 CHF à Pink Ribbon Suisse pour chaque transaction effectuée avec la carte de débit Mastercard et soutient ainsi la lutte contre le cancer du sein.

Le mois d'octobre sera rose chez Yuh. En effet, depuis le 1^{er} octobre et durant tout le mois, Yuh reverse 0,10 CHF à Pink Ribbon Suisse pour chaque transaction effectuée avec la carte de débit Mastercard et soutient ainsi la lutte contre le cancer du sein. Ceci est tout à fait dans l'esprit de «Yuh care, Yuh shares», qui s'inscrit dans l'engagement de solidarité de Yuh qui souhaite redonner quelque chose à la communauté.

Afin de sensibiliser le public à l'engagement de Pink Ribbon Suisse dans la lutte contre le cancer du sein, le feed Instagram de Yuh se colorera en rose en octobre.

«De l'argent bien dépensé peut faire de grandes choses. C'est le message que nous voulons transmettre à nos Yuhers», explique Markus Schwab, CEO de Yuh. «Pour montrer notre engagement, nous soutenons, durant le mois d'octobre les initiatives de Pink Ribbon Suisse et nous voulons ainsi montrer notre soutien à toutes les femmes qui luttent contre cette maladie».

IMPRIMER

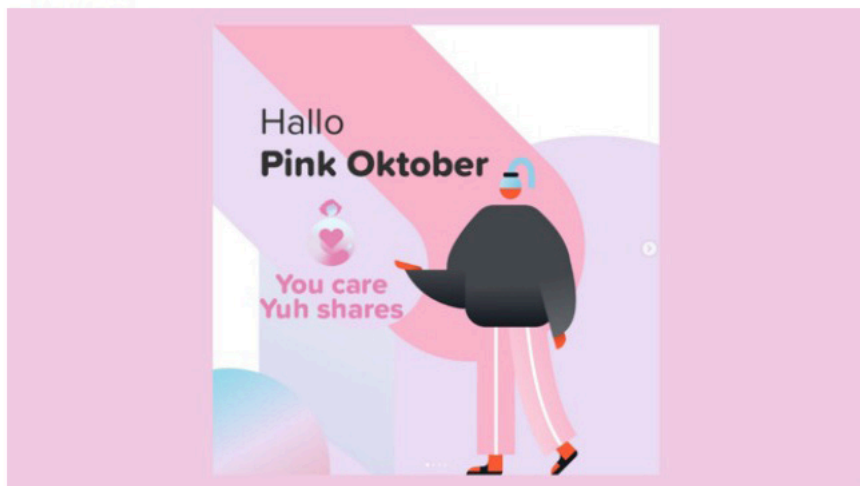


PARTNERAKTION YUH - Horizont Magazin

Yuh unterstützt im Oktober Pink Ribbon Schweiz

von Beat Hürimann

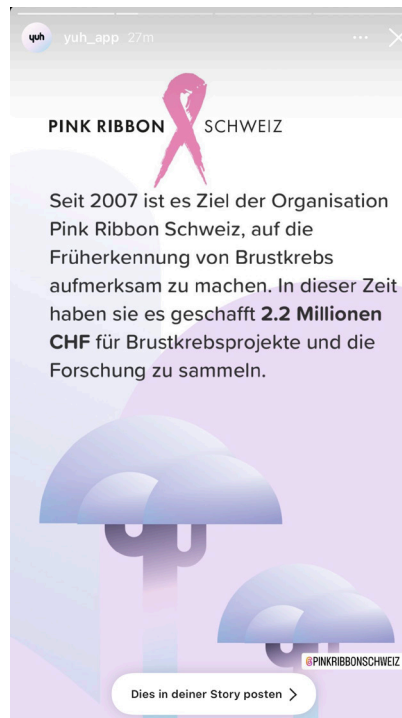
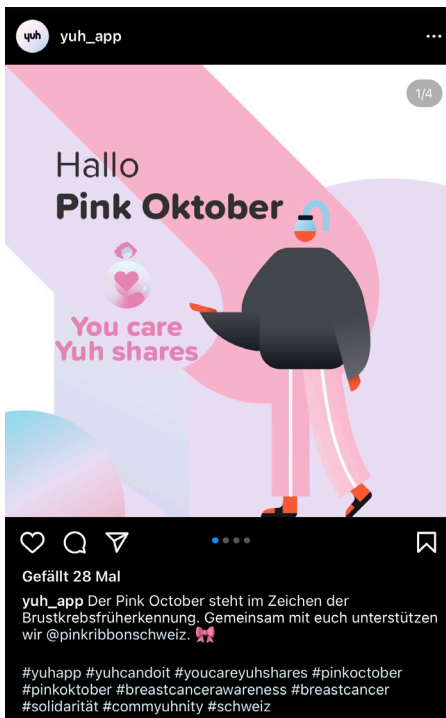
Mittwoch,
05. Oktober 2022



Yuh unterstützt im Oktober Pink Ribbon Schweiz

Der Oktober wird bei Yuh pink. Den ganzen Monat lang gibt Yuh für jede Kartentransaktion mit der Debitkarte 0.10 CHF weiter an Pink Ribbon Schweiz und unterstützt damit den Kampf gegen Brustkrebs. Dies ganz im Zeichen von "Yuh care, Yuh shares", dem laufenden Anliegen von Yuh, der Community etwas zurückzugeben.

PARTNERAKTION YUH - Diverse Posts



UNTERNEHMENSBEITRAG - INTERVIEW

Brustkrebs? Sie sind nicht alleine

Die Diagnose Brustkrebs ist erst einmal niederschmetternd und das Bedürfnis nach Informationen ist riesig. Hier setzt die Focus Me App an.



ZUR APP

Jacqueline und Janine, ihr wart selbst von Brustkrebs betroffen und seid Mitentwicklerinnen der Focus Me App. Was gefällt euch besonders an der App?

Jacqueline: Die intuitive Bedienung macht es einfach, sich zu vernetzen, zu kommunizieren oder den passenden Event zu finden.

Janine: Die App ist erfrischend aufgebaut und fokussiert auf Gesundheit und die eigene Person – nicht auf die Krankheit.

Ihr habt euch im Rahmen der App-Entwicklung kennengelernt und seid nun eng befreundet. Was möchtet ihr anderen Betroffenen mitgeben?

Jacqueline: Zusammen ist alles leichter. Gemeinsam Erfolge feiern, Antworten finden, lachen und sich gegenseitig aufmuntern – der ungezwungene Austausch

mit anderen Betroffenen ist unglaublich wertvoll und tut der Seele gut.

Janine: Der Austausch mit Betroffenen und die damit verbundene gegenseitige Motivation setzt unheimlich viel Energie frei, um gemeinsam gesund zu werden und Freundschaft(en) fürs Leben zu schliessen.

Was denkt ihr über die App-Möglichkeiten, sich mit der Breast Cancer Nurse zu vernetzen oder sich über Events zu informieren?

Jacqueline: Zu Beginn der Therapie ist man oft unsicher und hat viele Fragen. Die Möglichkeit zur schnellen Kontaktaufnahme mit der medizinischen Fachperson ist darum enorm hilfreich.

Janine: Eine unkomplizierte Kontaktaufnahme sowie eine gebündelte Übersicht an Anlässen in der gleichen App erleichtert die Kommunikation.

Der Fokus liegt auf der Vernetzung von betroffenen Frauen. Hier sind keine grossen Erklärungen nötig, um verstanden zu werden. Die Nutzerinnen können sich austauschen und emotional unterstützen. Zudem können die Betroffenen direkt mit Fachpersonen aus Praxen und Kliniken kommunizieren.

www.focusme.health

Dieser Beitrag wurde unterstützt durch Roche Pharma (Schweiz) AG.

M-CH-00002139



Focus Me, die App, die Brustkrebs-Betroffene in der Schweiz verbindet und vernetzt.

Brustkrebs? Sie sind nicht alleine

Brustkrebsdiagnose - was nun? Wie lebt es sich mit Brustkrebs? Wie wird sich mein Körper verändern? Wie komme ich nach der Behandlung zurück in den Alltag? Für die Betroffenen ist die Diagnose Brustkrebs erst einmal niederschmetternd und das Bedürfnis nach Informationen ist riesig. Hier setzt die neue Focus Me App an. Im Vordergrund steht dabei der private Austausch und die Vernetzung mit anderen Frauen, welche ebenfalls von Brustkrebs betroffen sind. In diesem Umfeld braucht es keine grossen Erklärungen um verstanden zu werden, die Teilnehmerinnen können ihre Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig emotional und mit praktischen Tipps unterstützen.



Kontakt

Roche Pharma (Schweiz) AG

Gartenstrasse 9
4052 Basel

Web: <https://roche-fokus-mensch.ch/>

Zusammen ist man stärker

Die Focus Me App gibt Nutzerinnen auch einen Überblick der verschiedenen Gruppen-Aktivitäten und Veranstaltungen, welche u.a. von Patientenorganisationen sowie Kliniken und niedergelassene Praxen organisiert werden. Ob Yoga, Kaffeetrinken, Spazieren, Wohlfühl-Workshops oder ein durch die Nutzerin selbst organisiertes Treffen mit anderen Betroffenen ganz nach den eigenen Bedürfnissen.

Die Focus Me App wurde gemeinsam von Roche, Brustkrebs-Betroffenen, Fachpersonen und Patientenorganisationen entwickelt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#). ↗

PARTNERAKTION FOKUS MENSCH - Diverse Posts

Fokus Mensch
2 Std. · 🌐

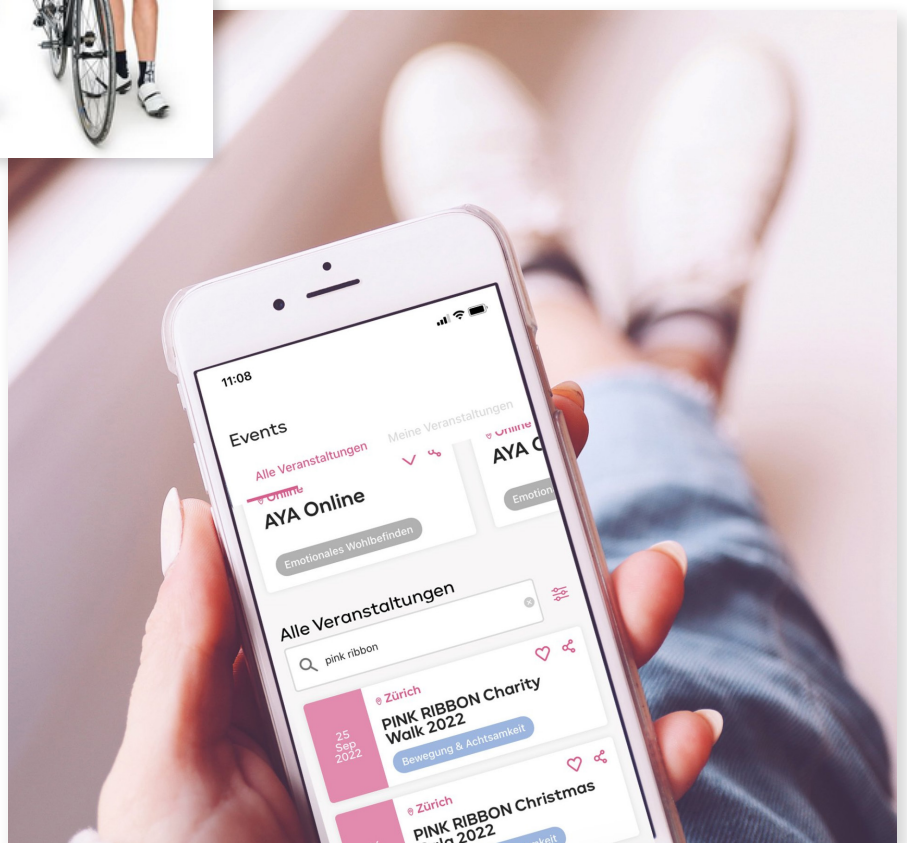

Pink Ribbon Schleifenroute 2022: Jeder Kilometer zählt, ob zu Fuss oder mit dem Fahrrad!

Werde ein Teil der Pink Ribbon Brustkrebs Solidaritätsbewegung, in dem Du Deine Anzahl Kilometer hier im kostenlosen Planungstool einträgst: <https://www.schleifenroute.ch/>

Melde Dich jetzt an: <https://www.schleifenroute.ch/mitmachen/view/form>

Egal wie fit Du bist, hier hat es für alle die passende Strecke, um die 4'500 km lange Brustkrebs-Schleife zu füllen:
<https://www.schleifenroute.ch/routen>

@pinkribbonschweiz / #zämesimerstercher



PARTNERAKTION EVZ - Homepage, Slapshot & Posts



FAN JERSEYS BEKLEIDUNG KOPFBEDECKUNG

HOME // SCHAL // EVZ PINK RIBBON CHARITY SCHAL



PINK RIBBON CHARITY GAME
SAMSTAG, 15.10.2022, BOSSARD ARENA

EVZ vs SC RAPPERSWIL-JONA LAKERS

EVZ
@official-evz - Professionelle Sportmannschaft

App verwenden

Startseite Videos Fotos Shop Mehr

Gefällt mir Nachricht senden

EVZ hat sein/ihr Titelbild aktualisiert.
23. Okt. · 🌐

Am 15. Oktober spielen wir in Pink 🍷
Um auf die Bedeutung der Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam zu machen, spielen wir unser Heimspiel vom 15. Oktober gegen die SC Rapperswil-Jona Lakers in Pink!
Auch du kannst Pink Ribbon Schweiz und tausende von betroffenen Frauen unterstützen, indem du in unserem Fanshop den #PinkRibbon Charity Schal kaufst! www.evz.ch/shop
Im Anschluss an unser Charity Game werden die game-worn Trikots der Spieler zudem versteigert - stay tuned 🍷
Belägne auch du Farbe 🍷 und komm am 15. Oktober in Pink ins Stadion!
#fürblauundwisundpink #pinktober Vinivia

PINK RIBBON CHARITY GAME
SAMSTAG, 15.10.2022, BOSSARD ARENA

CHARITY-SCHAL KAUFEN UND PINK RIBBON UNTERSTÜTZEN! CHF 19.-

vinivia

Slapshots

Charity-Beitrag für Pink Ribbon

Am 15. Oktober spielte der EVZ beim 3:0-Heimsieg gegen die SCRJ Lakers ganz in Pink, um die Organisation Pink Ribbon Schweiz im Kampf gegen den Brustkrebs zu unterstützen. Pink Ribbon-Botschafterin Mirjam «Mimi» Jäger machte die Zuschauer in der «EVZ Live Show», präsentiert von Streaming Partner Vinivia, vor Spielbeginn auf die Bedeutung der Früherkennung aufmerksam. Vor, während und nach der Partie wurden verschiedene Sammelaktionen durchgeführt. Im EVZ-Fanshop wurde der eigens kreierte Pink Ribbon Charity Schal verkauft, die Fan-Organisation HNK Herti Nordkurve organisierte Becherspenden unter den Fans und im Nachgang an das Charity Game wurden die exklusiven «game worn» Trikots via ricardo.ch versteigert. Insgesamt konnten so 61 380 Franken im Kampf gegen den Brustkrebs gesammelt werden.



PARTNERAKTION EVZ - Diverse Posts

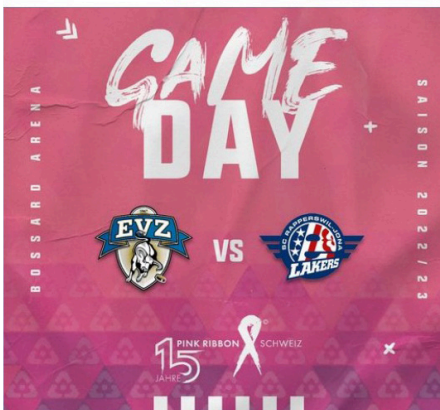
EVZ
15. Oktober um 08:00

Heute steht in der BOSSARD Arena das "Pink Ribbon Charity Game" gegen die Rapperswil-Jona Lakers an. Kommt alle in Pink, unterstützt den EVZ und Pink Ribbon Schweiz und setzt ein Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs 🏆

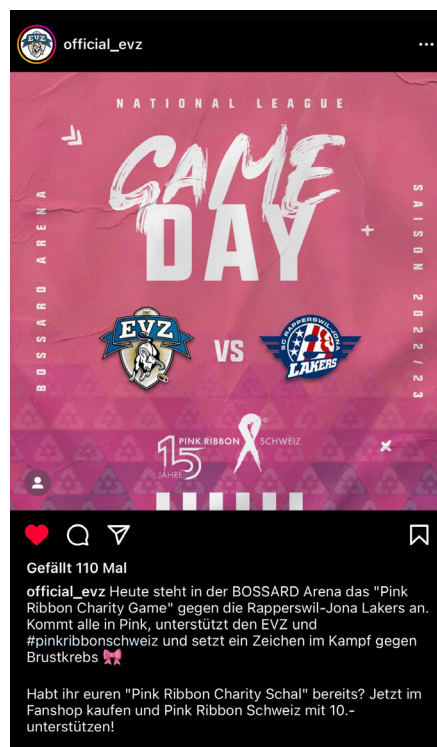
Habt ihr euren "Pink Ribbon Charity Schal" bereits? Jetzt im Fanshop kaufen und Pink Ribbon Schweiz mit 10,- unterstützen 🏆 <https://di-ni.co/crTIPS>

Game Preview: evz.ch
Ab 19:45 Uhr: Live-Ticker in der App
Noch kein Ticket? 🏆 tickets.evz.ch oder resale.evz.ch
Dein Tipp für heute? 🏆 evz.ch/tippspiel
2. Drittpause: evz.live

#Fürblauundwisundpink



PARTNERAKTION EVZ - Diverse Posts



PARTNERAKTION GARMIN - Homepage & Posts



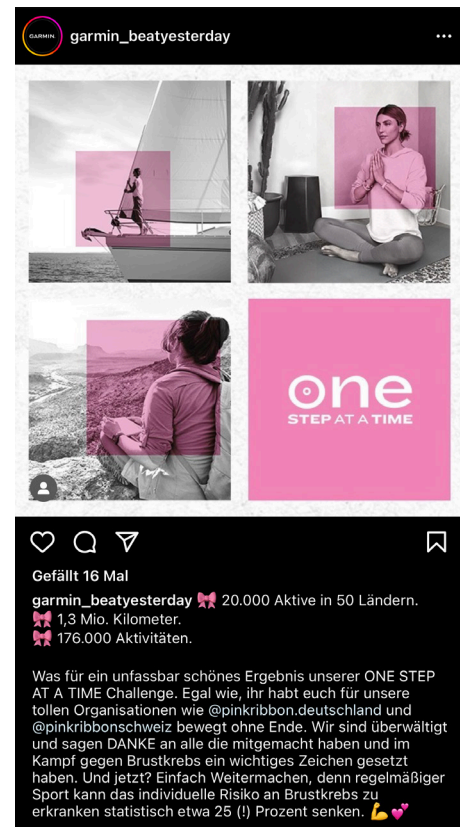
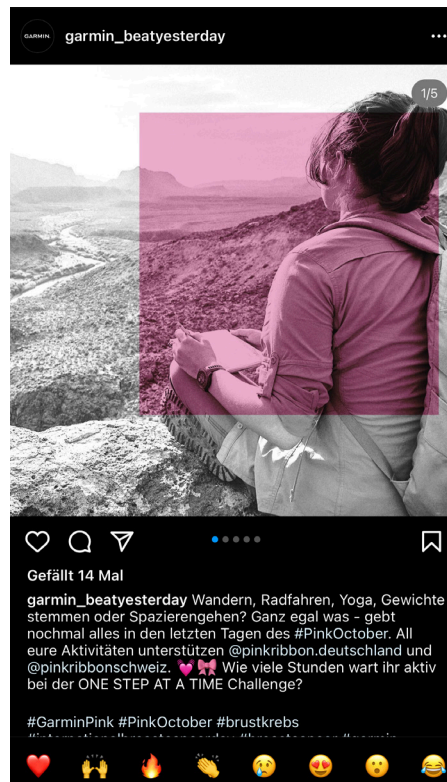
unserer Aktivitäts-Challenge teil und hilf dabei, Geld für gemeinnützige Brustkrebsorganisationen zu sammeln.

26. September 2022

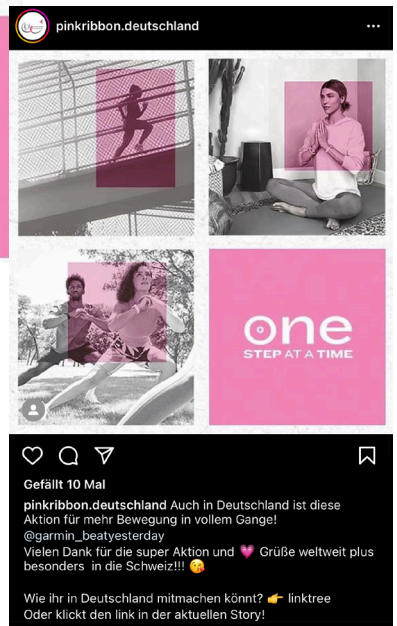
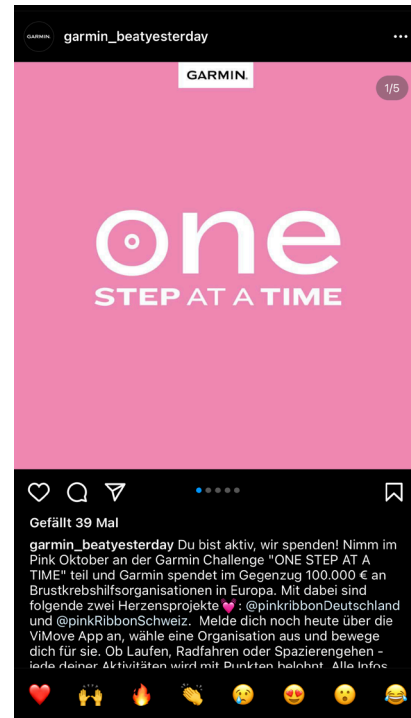
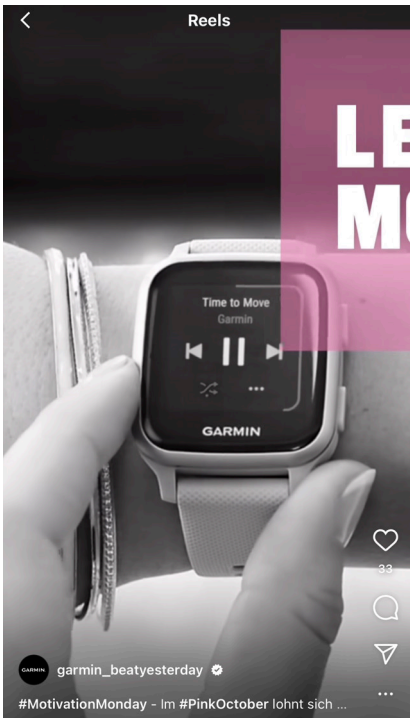
Oktober ist Brustkrebsmonat und Garmin spendet insgesamt 100.000 EUR, die auf mehrere europäische gemeinnützige Brustkrebsorganisationen aufgeteilt werden.

Wenn du an der Pink October „One Step at a Time“ Challenge teilnimmst, werden deine aufgezeichneten Aktivitäten in Punkte umgewandelt. Diese Punkte helfen dabei, dass deine gewählte gemeinnützige Brustkrebsorganisation den höchsten Prozentsatz der Gesamtspendengelder in Höhe von 100.000 EUR zur Bekämpfung der weltweit häufigsten Krebserkrankung erhält.

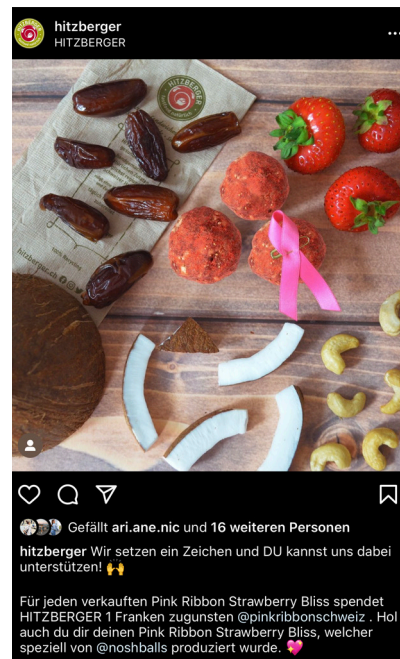
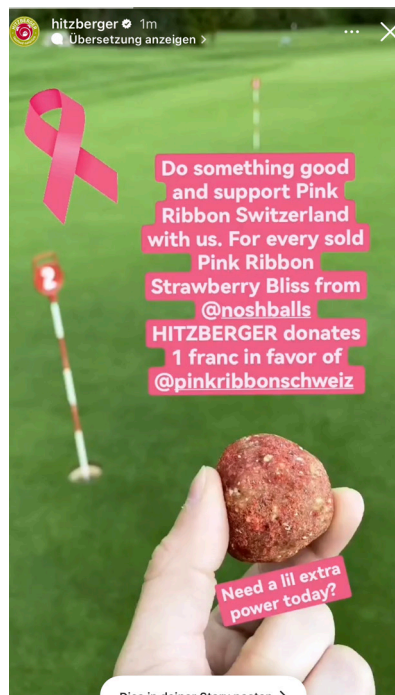
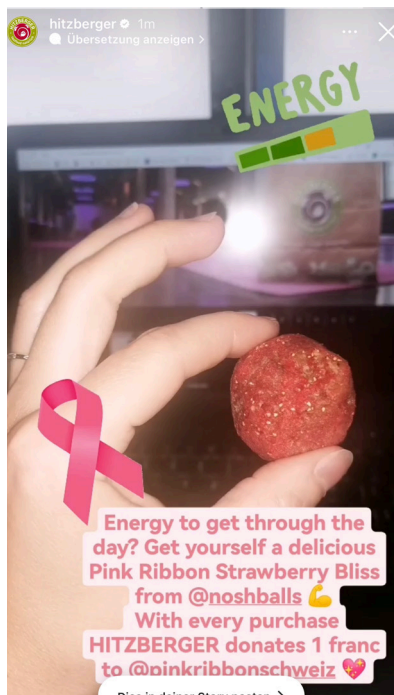
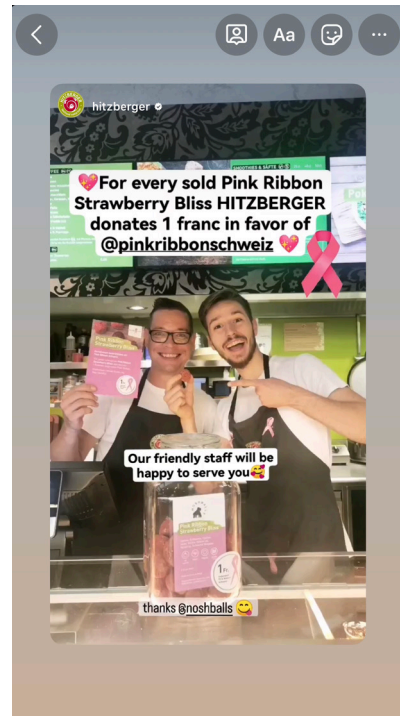
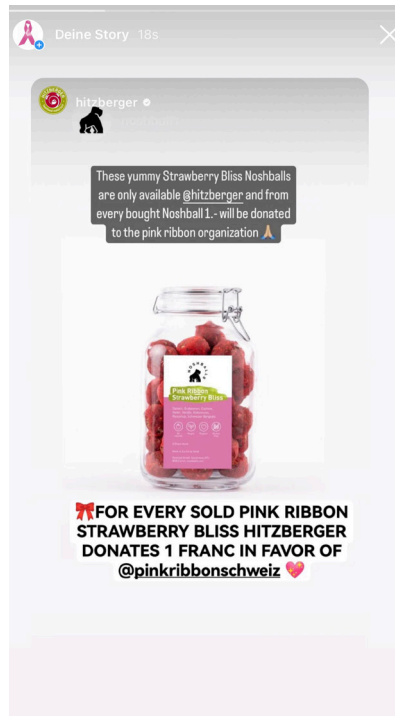
Dieses Jahr nehmen wir an zwei verschiedenen Forschungsprojekten teil. Einerseits arbeiten die europäischen Garmin-Büros mit ViMove zusammen. Bei dieser Aktion können Smartwatch-Nutzerinnen und Nutzer ihre Aktivitäten tracken, und Garmin leistet im Gegenzug eine Geldspende. Andererseits arbeitet Garmin Health mit der Aristoteles-Universität in Thessaloniki an einer Brustkrebsstudie mit dem Namen REBECCA zusammen. Im Rahmen dieses Projekts werden durch Brustkrebs hervorgerufene chronische Erkrankungen untersucht. Die Erhebungen werden in sieben klinischen Studien in drei Ländern (drei in Norwegen, zwei in Spanien und zwei in Schweden) durchgeführt. Weitere Informationen zu beiden Projekten findest du weiter unten.



PARTNERAKTION GARMIN - Diverse Posts



PARTNERAKTION HITZBERGER Strawberry Bliss - Diverse Posts



PARTNERAKTION HARDROCK HOTEL DAVOS - Diverse Posts

PINKTOBER

SAVE 15% ON YOUR OVERNIGHT STAY THIS OCTOBER

LOTS OF EVENT & CHARITY SPECIALS THROUGHOUT THE MONTH

Find out more
WWW.HRHDAVOS.COM

hrhdavos 3h

PINKTOBER GALA DINNER

Save the date
SATURDAY, OCTOBER 22ND 2022, 7 PM

Location
THE CHAPEL AT HARD ROCK HOTEL DAVOS

Dresscode
SMART CASUAL WITH A TOUCH OF PINK

Tickets
CHF 290.00 PER PERSON
INCL. APERITIF, 5-COURSE MENU, WINE PAIRING AND SOFT DRINKS

CHF 200.00 PER PERSON WILL BE DONATED TO PINK RIBBON

Dies in deiner Story posten >

Hard Rock HOTEL DAVOS

PINKTOBER
01. - 31. OKTOBER 2022

ZAHREICHE EVENT- & CHARITY-SPECIALS

Find out more
WWW.HRHDAVOS.COM

We are looking back on a successful #Pinktober campaign, as we managed to raise an incredible CHF 13'600 together with our guests, friends and partners. We feel incredibly proud to donate that amount to Pink Ribbon Switzerland and hope to make a valuable contribution to their efforts in the fight against breast cancer.

👉 thanks to all our partners:
Bäckerei Konditorei Restaurant Café Weber Davos | Thöny Mode | OKK Davos | Schindler Aufzüge AG (Schweiz) | bluetrac | Platzhirsch Davos | Gipser Ferrari AG | Adank Davos AG | Paarsenn Sport | Ultimati | Brandertainment® | PC Help Davos | bernier-becker revenue management | Online Birds GmbH | Concardis GmbH | Beranda | Moët & Chandon | von Salis Wein AG | Schellenberg Druck AG | Koops Coiffeur Davos | BierVision Monstein AG | Eiffage | Pizzeria da Toni | Bebi Gastro | EWD | Technogym

Special thanks goes to my entire team for their engagement and efforts! You are all RockStars!

Stay tuned for what's next to come on our website: <https://link.in/vAvCnu58>

#HRHDavos #RockTheAlps #HardRockHotels
#HardRockInternational
#pinkribbon #pinktober2022

Pinktober

hrhdavos

hrhdavos TOGETHER FOR A GOOD CAUSE
... mehr

WE RAISED OVER CHF 13'000.- FOR A GOOD CAUSE

Dies in deiner Story posten >

hrhdavos
Hard Rock Hotel Davos

Hard Rock HOTEL

Gefällt 23 Mal

hrhdavos PINKTOBER GALA DINNER 🍷
Join us for an extra-ordinary evening full of culinary highlights in our event location the Chapel in support of @pinkribbonschweiz and their effortless fight against breast cancer. Proceeds from the evening and the silent auction, where you can bid for overnight anywhere in the most unique

hrhdavos 4h

A special thanks to our GUESTS & PARTNER

@PINKRIBBONSCHWEIZ @HRHDAVOS

Dies in deiner Story posten >

«Pinktober» Charity Gala Dinner

Der Oktober steht im Hard Rock Hotel Davos ganz im Zeichen der Farbe Pink. Im «Pinktober» unterstützt das Hotel die Stiftung Pink Ribbon, die sich für Brustkrebsbetroffene sowie Prävention und Aufklärung einsetzt.

Zu den Highlights des Monats zählt das Pinktober Charity Gala Dinner am Samstag, 22. Oktober in der hoteleigenen Eventlocation «The Chapel». Dort geniessen Gäste einen stilvollen Abend mit kulinarischen Highlights, erstklassiger Unterhaltung und sammeln gemeinsam mit dem Hotel für den guten Zweck. Bei der «stillen Auktion» des Abends gibt's auch Übernachtungs-Gutscheine von den aussergewöhnlichsten Hotels der Hard

Rock Familie zu ersteigern. Der gesamte Erlös aus dem Abend und der stillen Auktion gehen an Pink Ribbon Schweiz.

Das Hard Rock Hotel Davos gehört seit 2019 zu den Unterstützern von Pink Ribbon Schweiz. Die Stiftung konnte mit Events in den letzten Jahren über CHF 2 Mio. für Brustkrebsprojekte und die Forschung sammeln.

Event-Details | Wo: The Chapel im Hard Rock Hotel Davos, Start: 19 Uhr, Dresscode: Smart Casual mit einem Touch Pink. Reservationen: reservation@hrhdavos.com oder Telefon 081 415 16 04

www.hardrockhotels.com/davos



Hard Rock Hotel: «Pinktober» Charity Gala



Mit einem Charity-Dinner und einer Auktion wird Geld für Pink Ribbon gesammelt.

Bild: zVg

Erwähnungen: patriciaboser, @hrhdavos

Hard Rock
HOTEL

PINKTOBER GALA DINNER

ZUGUNSTEN VON PINK RIBBON SCHWEIZ LÄDT DAS HARD ROCK HOTEL DAVOS ZUR PINKTOBER CHARITY GALA ET

DATUM	SAMSTAG, 22. OKTOBER 2022
WO	THE CHAPEL IM HARD ROCK HOTEL
START	19:00 UHR
DRESSCODE	SMART CASUAL MIT EINEM TOUCH PINK
PREIS	CHF 200.- PRO PERSON (inkl. Apéro, 5-Gänge-Menü, Weinbegleitung und Soft-Getränke)
	CHF 200.00 PRO PERSON GÜLTIG AN PINK RIBBON SCHWEIZ

RESERVATIONEN: reservation@hrhdavos.com

BIT.LY

Diesen Sa 22. Oktober: Charity Gala Dinner zugunsten von @pinkribbonschweiz im innovativen Hard Rock Hotel in Davos. Dies in deiner Story posten >

Der Oktober steht im Hard Rock Hotel Davos ganz im Zeichen der Farbe Pink. Im «Pinktober» unterstützt das Hotel die Stiftung Pink Ribbon, die sich für Brustkrebsbetroffene sowie Prävention und Aufklärung einsetzt. Die Erlöse aus allen Pinktober-Specials werden an Pink Ribbon Schweiz gespendet.

pd | Highlight des Monats ist das Pinktober Charity Gala Dinner am Samstag, 22. Oktober, von 19 bis 23 Uhr in der hoteleigenen Eventlocation «The Chapel». Dort geniessen Gäste einen stilvollen Abend mit kulinarischen Highlights sowie erstklassiger Unterhaltung und sammeln gemeinsam mit dem Hotel für den guten Zweck. Bei der «stillen Auktion» können Übernachtungen in einem der

aussergewöhnlichen Hotels der Hard-Rock-Familie ersteigert werden. Auch der Erlös aus dem Abend und der stillen Auktion geht an Pink Ribbon Schweiz.

Für jede Übernachtung im Hard Rock Hotel Davos wird zudem ein Betrag von zwei Franken an Pink Ribbon gespendet. Das Hotel gehört seit 2019 zu den Unterstützern von Pink Ribbon Schweiz. Die Stiftung konnte mit Solidaritätsevents in den letzten Jahren über 2,2 Millionen Franken für Brustkrebsprojekte und die Forschung sammeln.

Charity Gala Dinner mit Start um 19 Uhr in «The Chapel» im Hard Rock Hotel Davos. Der Dresscode ist Smart Casual mit einem Touch Pink.

*Reservation: reservation@hrhdavos.com
Telefon 081 415 16 04*

PARTNERAKTION MUDDY ANGEL RUN - Diverse Posts & Medien



focuswater und pinkribbonschweiz

focuswater WETTBEWERB 🍀
 PINK RIBBON SCHWEIZ ist Charity-Partner des Muddy Runs 2022!
 Zusammen mit FOCUSWATER schicken wir ein paar mu...
 Frauen in den Schlamm und verlosen 8 x 5 Tickets für...
 «schausland Muddy Angel Run» vom 9.7.2022 in Hür...
 Wenn du im PINK RIBBON FOCUSWATER Team starten...
 hast du jetzt die Gelegenheit dazu:
 - Like und speichere diesen Beitrag
 - Folge @pinkribbonschweiz und @focuswater
 - Markiere jemanden, mit dem du einen lustigen Tag in...
 verbringen willst

Natürlich erwarten dich auch ein paar Überraschungen...
 Ribbon Stand! Viel Glück! *nur Leute wohnhaft in der S...
 dürfen am Wettbewerb teilnehmen.

#focuswater #pinkribbonschweiz #muddyangel #gewin...
 #goodluck

7 Min.

angelina.juon @ronja.florin 🍀🍀

Gefällt 9 Mal
 VOR 7 MINUTEN

Komentieren ...

jarinastadelmann

„Gefällt mir“-Angaben ansehen

jarinastadelmann Wer hed echt wedermal Tickets für en Event gwunne? Ech 🍀

Und d @27lexi hani nedmal müsse zwenge mech z begleite und met mer dür de Schlamm z tauche, au wemmers fasch ned glaube würd! 🍀

Öbis wedermal wörd mache? Unbedengt! Well klar bruchts chli überwendig, aber en Alass wo defür do esch uf Brustchrebs ufmerksam z mache esch doch de Rechtig Ort zum us der Komfortzone z cho! Und betzlliii (fest) schlammig z werde 🍀

Und wück es esch dammi lustig gse, muss emmerno lache wenni die Belder gsehne 🍀

Am Endi vo de Slides gsesch übrigens wie pink eusi Shirts am Afang send gse und wie kreativ mer sie gstatle hend 🍀



„Gefällt mir“-Angaben ansehen

jarinastadelmann Wer hed echt wedermal Tickets für en Event gwunne? Ech 🍀

Und d @27lexi hani nedmal müsse zwenge mech z begleite und met mer dür de Schlamm z tauche, au wemmers fasch ned glaube würd! 🍀

Öbis wedermal wörd mache? Unbedengt! Well klar bruchts chli überwendig, aber en Alass wo defür do esch uf Brustchrebs ufmerksam z mache esch doch de Rechtig Ort zum us der Komfortzone z cho! Und betzlliii (fest) schlammig z werde 🍀

Und wück es esch dammi lustig gse, muss emmerno lache wenni die Belder gsehne 🍀

Am Endi vo de Slides gsesch übrigens wie pink eusi Shirts am Afang send gse und wie kreativ mer sie gstatle hend 🍀



Nau.ch Suchwort oder Ortschaft eingeben

Das Wichtigste in Kürze

- Frauen können heute Samstag bei einem Schlamm-Rennen in Zürich teilnehmen.
- Das Amphitheater Hüntwangen wird in ein «pinkes Schlammfestival» verwandelt.
- Die Laufstrecke hat zahlreiche Hindernisse und zieht sich über fünf Kilometer.

Nichts für Sauberkeits-Freaks: Heute Samstag findet in **Hüntwangen** ZH der sogenannte «Muddy Angel Run» statt – ein Schlamm-Rennen für Frauen und Mädchen. Dazu wird das örtliche Amphitheater in «ein pinkes Schlammfestival verwandelt».

Die matschige Rennstrecke zieht sich über fünf Kilometer, die Teilnehmerinnen müssen 15 Hindernisse überwinden.

«Im Fokus steht einfach der Spass», sagt Veranstalterin Caro Tonn zu Nau.ch. «Es geht darum, sich gegenseitig zu helfen, Spass zu haben, mal aus dem Alltag auszubrechen und sich richtig zur Sau zu machen.»

Schlammrennen sammelt für Brustkrebs-Hilfe

Doch **die Schlamm Schlacht** ist auch für einen guten Zweck: Gesammelt wird für Brustkrebs Deutschland. Tonn erklärt: «Wir unterstützen mit diesem Anlass mit einem **Franken** pro verkauftes Ticket und Merch-Artikel die Organisation Pink Ribbon.»

PARTNERAKTION ZÜRCHER SILVESTERLAUF - Diverse Posts

Zürcher Silvesterlauf
28. August · 🌐

♥️♥️ PINK ERSTRAHLEN DIE GASSEN 🏃🏃
Am Pink Ribbon Charity Run läufst du auf der 5.5 km langen Strecke nicht um die beste Zeit, sondern für den Spass und den guten Zweck. Melde dich noch heute an und bekenne Farbe.
Zürcher Silvesterlauf - Dä Lauf für alli.



Verbinde dich mit Zürcher Silvesterlauf auf ...

Zürcher Silvesterlauf
3 Std. · 🌐

HAST DU GEWUSST - GRUPPENANMELDUNG

Bei uns kannst du dich für die Kategorie „Volkslauf“, „Run for Fun“ oder „Pink Ribbon Charity Run“ als Gruppe (ab 10 Personen) anmelden. Der Vorteil dabei ist, dass alle Startnummern der Gruppe gemeinsam vom Gruppenleiter oder Gruppenleiterin am Gruppenschalter abgeholt werden können und somit nicht jedes Gruppenmitglied einzeln bei der Startnummernausgabe vorbeigehen muss. Die Gruppen-Mitglieder müssen nicht zwingend in der gleichen Kategorie starten.


#zürchersilvesterlauf2022 #gruppen #anmeldungen #laufen #sport Pink Ribbon Schweiz



PINK RIBBON CHARITY RUN

Pink erstrahlt die Laufstrecke des 46. Zürcher Silvesterlauf! Am «Pink Ribbon Charity Run» sind alle Läuferinnen und Läufer eingeladen teilzunehmen, sich zu engagieren und Solidarität zum Thema Brustkrebs zu bekunden.

In dieser Kategorie wird keine Zeit gemessen, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um das gemeinsame Erlebnis. Alle Läuferinnen und Läufer bekommen eine pinke Startnummer und dürfen damit am Pink Ribbon Stand im Silvesterlauf-Dörfli eine Überraschung abholen. Bekenne auch du Farbe für den guten Zweck.



pinkribbonschweiz
Zürich

pinkribbonschweiz Auch dieses Jahr werden wir mit einem leuchtenden Pink Ribbon Slot am Zürcher Silvesterlauf (Zürcher Silvesterlauf) vom 1. Dezember dabei sein und freuen uns riesig über die erneute Partnerschaft. Möchtet euch jetzt im Pink Ribbon Slot an und freut euch auf den 5.5 km langen Lauf um 18.30h durch die wunderschönen Gassen von Zürich. Alle Infos findet ihr unter www.schleifenrouse.ch/events. Bitte beachtet, dass die Anmeldung über die Plattform des Zürcher Silvesterlauf läuft.

#pinkribbonschweiz #schleifenrouse #pink #lauf #zürich

9 Wo.

mazenaermanuelaa ♥️♥️♥️
9 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

cri_mdfi @mobu171
9 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

jank_tomywow 📢 Send it on 📢 @Zürich_Life
9 Wo. · Antworten · Übersetzung anzeigen

galantsonja ♥️♥️♥️
9 Wo. · Antworten · Übersetzung anzeigen

zuerchersilvesterlauf 1h

Hier zählt nicht die Zeit, sondern der gute Zweck

JETZT ANMELDEN

KATEGORIE

Pink Ribbon Charity Run

@zuerchersilvesterlauf

Ammeldeschluss 1. Dezember

@PINKRIBBONS

Dies in deiner Story posten >

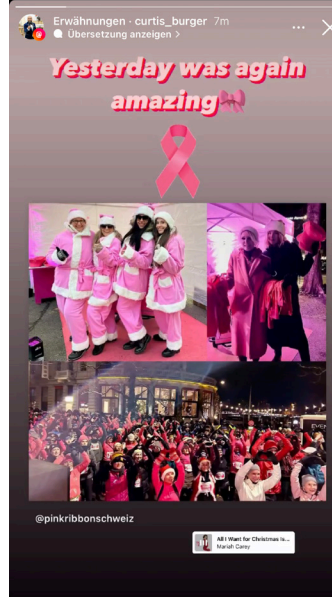
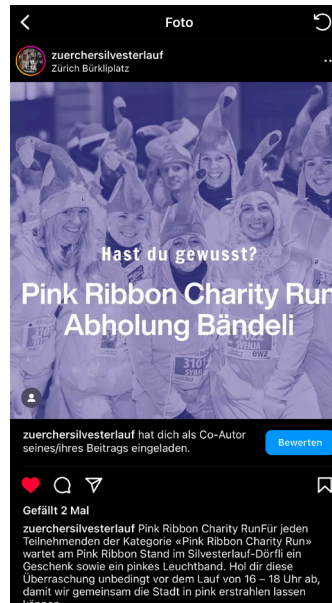
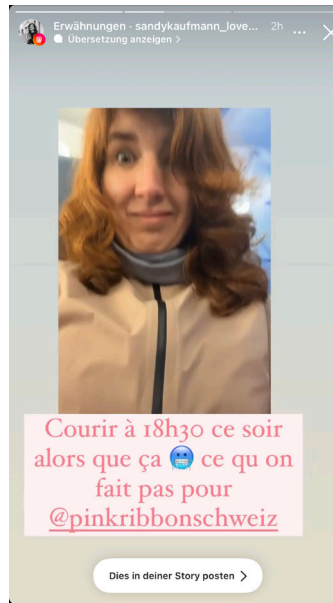


Zürcher Silvesterlauf
18 Std. · 🌐

Bis 18.00 Uhr könnt ihr euer @pinkribbonschweiz Leuchtband und Shirt beim Stand im Silvesterlauf-Dörfli beim Bürkliplatz abholen 📢🏃🏃



PARTNERAKTION ZÜRCHER SILVESTERLAUF - Diverse Posts



SILVESTERLAUF ZÜRICH

Pink Ribbon Schweiz ist am **11. Dezember 2022** wieder Charity-Partner des **Zürcher Silvesterlaufs**. Wir freuen uns sehr, dass wir den vorweihnachtlichen Zauber der wunderschönen Stadt Zürich wieder miterleben dürfen. Wenn ihr euch im Pink Ribbon Slot anmeldet, bekommt ihr eine pinke Startnummer und dürft damit am Pink Ribbon Stand eine kleine Überraschung abholen. Der **Pink Ribbon Run** ist ca. 5,5 Kilometer lang und es wird keine Zeit gemessen. Bitte beachtet, dass die Anmeldung und Organisation des Events über das Organisationskomitee des Zürcher Silvesterlaufs läuft.

Ihr findet alle Infos und die Online-Anmeldung [hier](#).



DIVERSE PARTNERAKTIONEN

fbz_frauen_offiziell 56m

Ersteigert jetzt die signierten Nati-Trikots von Fabienne Humm und Seraina Friedli für einen guten Zweck.

Alle Infos und zur Auktion:

[ZUR AUKTION](#)

Dies in deiner Story posten >

CURAPROX

PINK UP YOUR LIFE

Hilf helfen
Du möchtest diesen Weltmachern etwas richtig Schöndes schenken? Nun, wir haben da was: die CS 540 Pink Edition.

Siehe Zahnärzten in hellem Rosa ihre Leistungen anerkennen? Sie zeigen ganz wunderbar die Mundgesundheit - sie reinigen förmlich sanft und maximal gründlich - andererseits unterstützen sie den Kauf ein ganz tolles Projekt, das uns sehr am Herzen liegt.

Think pink - we do
Die Pink-Ribbon-Organisation setzt sich weltweit für die Vorbeugung, Erforschung und Behandlung von Brustkrebs ein. Überzeuge dich auch von uns: engagiere dich und wir können besser passen als die Pink Edition? Eben.

Pro verkaufte Bürste spenden wir CHF 10 an Pink Ribbon Schweiz. Willst du uns helfen?

Foto

gcfrauenfussball

Gefällt marco_gasser und 101 weiteren Personen

gcfrauenfussball Der Oktober steht im Zeichen des "Bewusstseins gegen Brustkrebs"

Wir möchten Euch aufrufen, die Aufmerksamkeit für die Früherkennung von Brustkrebs und die Brustkrebsforschung gemeinsam zu steigern.

@pinkribbonschweiz setzt sich stark für diese Themen ein

Senevita
18 Std. ·

Der Monat Oktober steht bei der Senevita Limmatfeld im Zeichen der Brustkrebsvorsorge. Die Senevita Limmatfeld setzt ein Zeichen der Solidarität und unterstützt Pink Ribbon.

Das Ziel ist auf die Wichtigkeit der Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam zu machen, denn, je früher ein Tumor entdeckt wird, desto höher sind die Heilungschancen.

#senevita #näherammenschen #pinkribbon

07:00

bloemell_coffeehouse 30m

NIMM EINEN APFEL & SPENDE WAS DU WILLST

→ Gespendet vom GRUEBACKER HOF

Foto

kleandrop
Schweiz/Suisse/Svizzera/Svizra/Switzerland

KALENDERTEAM

THE PINK RIBBON SCHWEIZ COLLECTION: "BE THE DESIGNER OF YOUR LIFE"

Wir freuen uns, Ihnen als Partner in Zusammenarbeit mit « PINK RIBBON SCHWEIZ » ein kreatives und exklusives Sortiment zu präsentieren. Mit dem Kauf dieser Produkte wird ein Teil des Verkaufserlöses zugunsten der PINK RIBBON SCHWEIZ gespendet.

PINK RIBBON SCHWEIZ engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs und konnte über die letzten Jahre über 2,2 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung weitergeben.

Bei diesem Produkt handelt es sich nicht um ein B2B-Produkt.

Pink Ribbon Sortiment

Kalenderteam

PINK RIBBON SILOBALLEN

Siloballen

Runde Farbtupfer für eine gute Sache

Wer im Sommer durch die Natur streift, der kommt nicht an ihnen vorbei – Siloballen. Überall sieht man die runden, in weisser Folie eingepackten Heuballen. Seit einigen Jahren findet man auch andere Farben auf unseren Feldern. Dass damit eine weltweite Hilfsaktion unterstützt wird, wissen aber die wenigsten.

von Flavia Müller

Angefangen hat alles 2014 in Neuseeland mit der Idee eines Landwirtes. Statt weisser Folien hatte man dort die Idee, die Ballen pinkfarben einzupacken und einen Teil des Verkaufserlöses der Folien an die Krebsliga zu spenden. Pink, weil zu Beginn gezielt der Kampf gegen Brustkrebs im Vordergrund stand. Viele Landwirte in Neuseeland sind Frauen und so nahm die Initiative schnell Fahrt auf. 2015 kamen die ersten pinkfarbenen Silage-Folien in die Schweiz und erregten hier ebenfalls viel Aufsehen. Auch in der Schweiz ist der Erfolg mehrheitlich auf die Bäuerinnen zurückzuführen, die von der Idee begeistert waren und ihre Männer ins Boot geholt haben.

Nach dem Erfolg mit der pinkfarbenen Folie wurde die Farbpalette rasch erweitert. Nach einem Jahr kam eine blaue Folie dazu, deren Erlös an die Prostatakrebssensibilisierung geht. Und 2017 folgte eine gelbe Silage-Stretchfolie, die weitere Fördermittel für die Krebsforschung bei Kindern einbringt.

Kritik an Farbtupfern

Doch nicht bei allen Kantonen kamen die Farbtupfer auf den Feldern gut an, zu auffällig seien diese, sagen einige Landschaftsschützer. Die Folien sind aber nicht besser noch schlechter, einfach nur farbiger. Jedes Jahr werden in der Schweiz rund 45 000 Rundballen in farbige Folie gewickelt. Von jeder Rolle farbiger Folie – das entspricht 20 Ballen – gehen drei Euro an Pink Ribbon, die die Gelder dann entsprechend den Farben der Bal-

len an die jeweiligen Krebsforschungen verteilen. Bezahlt werden die drei Euro zu gleichen Teilen vom Hersteller (Trioplast), vom Importeur (Aemisegger) und von den Kunden – den Landwirten.

Weltweit kam seit der Einführung dadurch bisher fast eine Million Euro an Spendengeldern zusammen. Die farbigen Ballen sind erfrischende Farbtupfer auf den hiesigen Feldern und bringen dabei dringend benötigte Mittel für die Krebsforschung ein.

Die verkauften Folienmengen waren in den letzten Jahren konstant, die Aufteilung der Farben ändert sich jedoch immer mal wieder. Pinkfarbene Siloballen dienen gerne auch als tolle Hintergründe an Hochzeiten, andere Landwirte gestalten mit den farbigen Ballen halbe Kunstwerke auf ihren Feldern. Dieses Jahr überwiegen die gelben Folien – die gelben Rundballen dürften diesen Sommer deshalb besonders auffallen.



© Foto: Peter Waltherr/Wal, Oberrhein

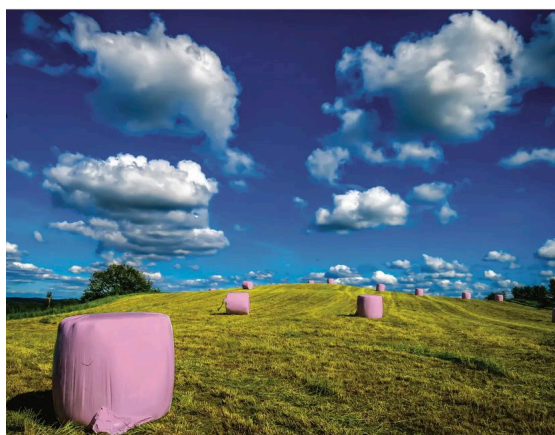
Nr. 30-31/2022

29



doppelpunktmagazin.ch
Switzerland, Schweiz

...



Gefällt 4 Mal

doppelpunktmagazin.ch Runde Farbtupfer für eine gute Sache.

Wer im Sommer durch die Natur streift, der kommt nicht an ihnen vorbei – Siloballen. Überall sieht man die runden, in weisser Folie eingepackten Heuballen. Seit einigen Jahren findet man auch andere Farben auf unseren Feldern. Dass damit eine weltweite Hilfsaktion unterstützt wird, wissen aber die wenigsten.

Siloballen mit rosa Plastikfolie auf deutschen Wiesen? Warum rosa? Hierbei handelt es sich um eine Aktion von Landwirten: Die Siloballen sollen Aufmerksamkeit für die Brustkrebsvorsorge erzeugen. G...



PINK RIBBON SCHWEIZ
c/o 2C Communication GmbH
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Telefon: +41 44 980 62 00
E-Mail: info@pink-ribbon.ch