Pink Ribbon Schweiz will Leben retten

Vor 13 Jahren wurde Pink Ribbon Schweiz von der Kommunikationsagentur 2C Communication gegründet, um die Bevölkerung auf die Wichtigkeit der Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam zu machen. Denn Brustkrebs ist mit jährlich 6000 Diagnosen die häufigste Krebskrankheit bei Frauen.

Nicole Zindel
Geschäftsleiterin & Inhaberin
2C Communication GmbH,
Gründerin
Pink Ribbon Schweiz
nicole.zindel@2ccom.ch

«Wenn wir es schaffen, mit unseren Aktionen und Events auch nur ein einziges Leben zu retten, hat sich unsere Arbeit gelohnt», sagt Nicole Zindel, Gründerin von Pink Ribbon Schweiz. Mit diesem Leitgedanken veranstaltet Pink Ribbon Schweiz jährlich diverse Events und führt zahlreiche PR- und Social-Media-Kampagnen durch.

Der Flagship-Event der Charity-Organisation ist der jährliche Brustkrebs-Solidaritätslauf, der auf 5000 Teilnehmende limitiert und jeweils Monate im Voraus ausgebucht ist. Der «Pink Ribbon Charity Walk» im Zürcher Letzigrund Stadion bietet den Teilnehmenden ein breit gefächertes Rahmenprogramm, bei dem sich zahlreiche Sponsoren mit Unterhaltungsständen, Gewinnspielen oder Showcases einbringen. Die positive Energie dieses Anlasses, die Jung und Alt aus über 20 Schweizer Kantonen anzieht, konnte von Beginn an viele bekannte Schweizer Firmen als Partner mobilisieren. Die Marketingverantwortlichen spüren das Herzblut, das in diesem Event steckt, und die Glaubwürdigkeit dieser aussergewöhnlichen Solidaritätsbewegung.

Am jährlichen «Pink Ribbon Charity Walk» nehmen jeweils 5000

Langjährige Partnerschaften

Die Pink-Ribbon-Kampagnen und -Events werden ausschliesslich mittels Sponsoren und Gönner finanziert. Der Nutzen der durch die Kooperation mit Pink Ribbon für das eigene Unternehmen und die eigenen Marken entsteht, zeigt sich in erster Linie durch die jahrelangen und stetigen Partnerschaften. Firmen wie Bank Cler, Ochsner Shoes, Medela oder Nissan möchten nicht nur ihr Logo auf der Pink-Ribbon-Kampagne sehen, sondern mit eigenen Lauf-Teams oder Charity-Tagen in ihren Unternehmen zeigen, dass sie die gesellschaftliche Verantwortung ernst nehmen.

Individuelle Sponsorenpakete

Nebst den klassischen Sponsorenpaketen entwickelt Pink Ribbon Schweiz immer wieder individuelle und auf die Partner abgestimmte Aktionen. So entstand im Jahr 2017 die Idee für eine Pink-Ribbon-Edition des Vitaminwassers Focuswater, von dem im letzten Jahr 900'000 Flaschen verkauft wurden. Mit Medela, einer Partnerin der ersten Stunde, wurde der Pink-Ribbon-Song «Zäme simer stercher» produziert, der über 40'000 Mal ge-

Das Team Ochsner Shoes ist mit 350 Personen am Start des «Pink Ribbon Charity Walk».

Die siebte «Pink Ribbon Golftour» startet am 9. Juni 2020 im Golfclub Erlen.

streamt wurde. Ein weiteres Highlight der Pink-Ribbon-Gründerin Nicole Zindel ist es, dass sie derzeit für Ochsner Shoes eine eigene Pink-Ribbon-Schuh-Kollektion designen darf, die dann pünktlich zum 13. «Pink Ribbon Charity Walk» in den Läden zum Verkauf bereitstehen soll.

Personen aus über 20 Kantonen teil. Bilder: zVg

Botschafter und Aktionen

Dank zahlreicher prominenter Ambassadoren und spezieller PR-Ideen wird in den Schweizer Medien und auf Social-Media-Plattformen viel über Pink Ribbon Schweiz berichtet. Entsprechend umfassend fiel auch der Pressespiegel 2019 aus, der auf über 200 Seiten das Engagement der Partner, Ambassadoren und Influencer für die Brustkrebsprävention dokumentiert. Die Pink-Ribbon-Kampagnen machen Mut und zeigen Solidarität gegenüber den Betroffenen und Angehörigen. Diese Initiative hat geholfen, ein Tabu zu brechen und die pinke Schleife in der Schweiz als Symbol im Kampf gegen Brustkrebs zu etablieren.

Neues Projekt und Sponsoring-Möglichkeiten

Sowohl beim «Pink Ribbon Charity Walk» als auch bei den weiteren etablierten Events wie den Pink-Ribbon-Golfturnieren, der Schleifenroute oder den Yoga-Sessions sind die Sponsorenpakete so gut wie vergeben. Pink Ribbon Schweiz lanciert dieses Jahr jedoch einen neuen Gala-Event, der für Partner aus unterschiedlichen Branchen eine attraktive Plattform bietet, um ihre Brands in Szene zu setzen.

Neue «Pink Ribbon Charity Gala»

Für die etablierte «Pink Ribbon Night» im Park Hyatt Zürich ist dieses Jahr ein Relaunch geplant. Neu wird der Gala-Event nicht mehr nur mit einem Exklusivpartner durchgeführt, sondern die Veranstaltung ist auch für Unternehmen zugänglich, die sich im Rahmen einer exklusiven Zielgruppe engagieren wollen. Die Mischung aus Gourmet- und Musikfestival mit nationalen und internationalen Stars sowie das elegante Ambiente des «Park Hyatt Zürich» bieten neuen Sponsoren die Möglichkeit, mit einer hochkarätigen Zielgruppe in Kontakt zu treten.

Popstar Ronan Keating setzt sich ehrenamtlich ein

Stargast des Abends ist der irische Popsänger Ronan Keating, der als Jugendlicher seine Mutter an Brustkrebs verloren hat und sich seither mit einer eigenen Stiftung für die Aufklärung der Krankheit einsetzt. Zusammen mit Schweizer Musikern wird er ein exklusives Pink-Ribbon-Konzert im kleinen Rahmen geben. Durch den Abend führen Sven Epiney und Claudio Zuccolini, die bei einer speziellen Auktion für gute Unterhaltung sorgen und Geld für die Brustkrebsforschung sammeln werden.

Wie bei allen Pink-Ribbon-Events werden auch bei der neuen Charity-Gala im September langjährige Partnerschaften angestrebt. Sei es als Hauptsponsor oder als Sponsor von Auktionspreisen stehen im Moment noch alle Pakete zur Auswahl.

Der Kampf gegen Brustkrebs geht weiter

Pink Ribbon Schweiz hat in den letzten Jahren rund 1,8 Millionen Franken für unterschiedliche Brustkrebsorganisationen und Forschungsprojekte gesammelt und wurde im Jahr 2018 mit der «Swiss Marketing Trophy» für ihre Arbeit ausgezeichnet. Diese Anerkennung treiben Nicole Zindel und ihre Mitarbeiterin Beatrice Wegmann weiter an, ihre Events mit Power und Herzblut umzusetzen. «Unsere Aktivitäten verhindern nicht die Anzahl Neuerkrankungen, aber sie helfen, durch Früherkennung Einfluss auf die Zahl der Todesfälle zu nehmen und zeigen den Betroffenen, dass sie nicht alleine sind», so Nicole Zindel.

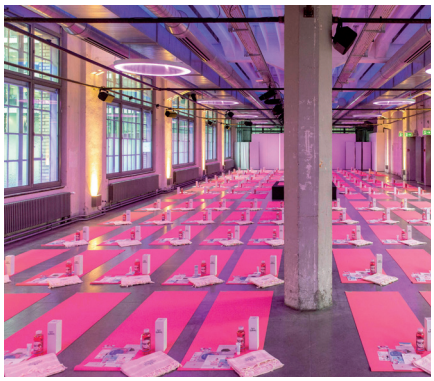
Pink Ribbon Schweiz

c/o 2C Communication GmbH
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen

Telefon 044 980 62 00

office@2ccom.ch
www.pink-ribbon.ch
www.pink-golftour.ch
www.pink-ribbon.ch/yoga
www.schleifenroute.ch

Mit der offiziellen Pink Golftour wird Geld für junge Brustkrebspatientinnen gesammelt.

Ronan Keating wird an der «Pink Ribbon Gala» 2020 ein emotionales Konzert geben.

Der «Pink Ribbon Yoga»-Event 2019 war innerhalb von 24 Stunden ausgebucht.